

Kod przedmiotu: 1

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Ekonomia
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Economy
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr hab. inż. prof. UW Wiesław Cetera
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
I	30	30					5

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zdobycie wiedzy i umiejętności przez studentów pozwalającej na zrozumienie i interpretację zjawisk ekonomicznych.
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności analizy i objaśnienia procesów zachodzących w gospodarce.
C 3	Nabycie przez studentów umiejętności właściwego użycia narzędzi ekonomicznych do wyjaśniania problemów gospodarczych.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student ma zaawansowaną wiedzę w funkcjonowaniu rynków (w tym rynku pracy) i podstawowych praw ekonomicznych	K_W01	P6S_WG
W2	Ma zaawansowaną wiedzę o zjawiskach	K_W01	P6S_WG

	ekonomicznych i wpływających na nie czynnikach.		
W3	Student ma zaawansowaną wiedzę zasad funkcjonowania podmiotów gospodarczych i społecznych a także instytucji administracji państwowej oraz organizacji otoczenia ekonomicznego	K_W06	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi właściwie interpretować mechanizmy polityki fiskalnej i pieniężnej i rozpoznawać mierzalne i niemierzalne efekty procesów gospodarczych.	K_U02	P6S_UW
U2	Student potrafi w praktyce sparametryzować procesy gospodarcze i społeczne.	K_U02	P6S_UW
KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy ekonomicznej i umiejętności ich interpretacji.	K_K01	P6S_KK
K2	Student jest gotów do krytycznej analizy procesów gospodarczych i społecznych w kontekście zmian (społecznych, politycznych, technologicznych).	K_K02	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: Wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: rozwiązywanie problemów i ich interpretacja, studia przypadków. Prace projektowe

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: egzamin w formie testu pisemnego z zakresu materiału z całego semestru.

Ocena z egzaminu pisemnego jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Ćwiczenia: prezentacja zrealizowanego projektu na wybrany problem ekonomiczny.

Ocenie podlega:

Warstwa merytoryczna (max. 15 pkt)

Trafność wnioskowania (max 10 pkt)

Oryginalność i estetyka prezentacji (max 10 pkt)

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% uzyskanych punktów
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład

1. Przedmiot i cel ekonomii. Klasyfikacja nauki.
2. Szkic myśli ekonomicznej. Główne

	<p>nurty,</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Rynek i jego elementy. 4. Teoria popytu i podaży. Prawa rynku. Cykle. 5. Zachowania się głównych uczestników rynku (kupujących i sprzedających) w różnych strukturach rynku. Teoria konsumenta i producenta. 6. Teoretyczne i praktyczne podstawy rachunkowości narodowej, 7. Makroekonomicznej polityki rządu. 8. Rynek pracy, bezrobocie. Interpretacja i pomiar zjawiska bezrobocia. 9. Funkcje i zadania banku centralnego i instytucji regulujących rynek finansów. 10. Banki, kreacja pieniądza, stopy procentowe. 11. Polityki dochodowej, fiskalnej i pieniężnej 12. Monetarystyczne podejściem do zagadnień inflacji 13. Cykle rozwoju gospodarczego i teoretyczne podstawy długookresowego wzrost 14. Teoria innowacji i zachowania innowacyjne. 15. Bilans handlowy i płatniczy kraju
Ćwiczenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formy działalności gospodarczej 2. Zatrudnienie, koszty pracy, zobowiązania publiczno-prawne 3. Aktywne formy walki z bezrobociem, propozycje rozwiązań z uwzględnieniem przesłanek demograficznych 4. Rachunki państwa 5. Inwestycje 6. Formy finansowania innowacji 7. Bilans i rachunki UE

1. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Egzamin pisemny	Projekt
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2		x

K1		x
K2		x

2. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Kamerschen D.R., McKenzie R.B., Nardinelli C., 1999, <i>Ekonomia</i> . Gdańsk 2. Begg D., Fisher S., Dornbusch R., 2014, <i>Ekonomia, t.1, Mikroekonomia PWE</i> , Warszawa 3. Begg D., Fisher S., Dornbusch R., 2014, <i>Ekonomia, t.2, Makroekonomia PWE</i> , Warszawa
Literatura uzupełniająca	1. Piketty T., 2015, <i>Kapitał x XXI wieku</i> . Wydawnictwo KP, Warszawa

3. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	20
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta		125
Liczba punktów ECTS		5

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 2

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Zarządzanie
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Managerial Science
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Aleksander Żołnierski
Przedmioty wprowadzające	Bez wymagań
Wymagania wstępne	Bez wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
1	30	30					4

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie teoretycznych i praktycznych elementów nauki o zarządzaniu.
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności w zakresie zarządzania, w tym w kontekście współczesnych teorii organizacji.
C 3	Nabycie przez studentów umiejętności właściwego użycia narzędzi teorii zarządzania i praktycznych analiz procesów zarządzania.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie problematyki zarządzania finansami przedsiębiorstw, i rachunkowości. .	K_W04	P6S_WG P6S_WK
W2	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie zarządzania produktem i cyklem jego życia.	K_W08	P6S_WG P6S_WK
W3	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie problematyki zachowań organizacyjnych, procesów związanych z komunikacją w organizacji oraz zakresie interpretacji zjawisk w obszarze kultury organizacyjnej.	K_W12	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi założyć przedsiębiorstwo, skutecznie nim zarządzać oraz identyfikować i wybierać właściwe formy finansowania zgodnie z aktualnymi przepisami prawa.	K_U01	P6S_UW P6S_UO
U2	Student potrafi przeprowadzić audyt i ocenić skuteczność funkcjonowania wybranych obszarów przedsiębiorstwa oraz ocenić efektywność gospodarowania z wykorzystaniem narzędzi analitycznych.	K_U08	P6S_UW
U3	Student potrafi samodzielnie kształcić się oraz rozwijać swoje kompetencje w zakresie zarządzania.	K_U17	P6S_UU
KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy w zakresie zarządzania i umiejętności interpretacji zjawisk w tym zakresie.	K_K03	P6S_KO
K2	Student jest gotów do krytycznej analizy procesów związanych z zarządzaniem w kontekście zmian (społecznych, politycznych, technologicznych).	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia z zastosowaniem metod symulacyjnych, projekt zespołowy, dyskusja, studium przypadku – analiza wybranych typów organizacji.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: egzamin w formie testu pisemnego z zakresu materiału z całego semestru.

Ocena z egzaminu pisemnego jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Ćwiczenia: przygotowanie projektu na temat zarządzania.

Ocenie podlega :

- strona merytoryczna (maks. 5 pkt.),
- oryginalność pracy (maks. 5 pkt.),
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 5 pkt.),
- szata graficzna pracy (maks. 5 pkt.).

Uzyskana ilość punktów jest przeliczana na ocenę wg. klucza:

10-12 pkt – 3,0,

13-14 pkt – 3,5,

15-16 pkt – 4,0,

17-18 pkt – 4,5,

19-20 pkt – 5,0.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	Organizacja w otoczeniu, definicje organizacji, typy organizacji gospodarczej, „obrazy organizacji”. Planowanie w organizacji. Organizacja zasobów i procesów. Przewodzenie. Kontrola w organizacji. Oddziaływania czynników mikro- i makroekonomicznych na funkcjonowanie organizacji. Analiza otoczenia organizacji oraz pojęcia rynku i jego elementy (w tym, dla organizacji wirtualnych i globalnych). Produkty i usługi organizacji – w tym typy produktów, cykl życia produktu, rynek B2B i B2C. Elementy polityki cenowej organizacji i osiągnięcia przewagi konkurencyjnej. Strategie konkurencji i polityka innowacyjna organizacji. Kanały dystrybucji i zarządzanie kanałami dystrybucji. Założeniem jest wskazanie praktycznych zastosowań wiedzy i teorii zarządzania.
Ćwiczenia	Konkretne przypadki organizacji, gry symulacyjne – m.in. podejmowanie decyzji, zarządzanie czasem, identyfikacja ryzyka, identyfikacja czynników przewagi konkurencyjnej, konstruowanie założeń strategii organizacji. Testy sprawdzające umiejętności rozwiązywania problemów.

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Egzamin pisemny	Projekt
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2		x
U3		x
K1		x
K2		x

8. LITERATURA

--	--

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Griffin R.W., 2014, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2. Stoner James A.F., 2011, Kierowanie, PWE, Warszawa
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ansoff H., 2007, Strategic management, Springer 2. Koźmiński A.K., 2004, Zarządzanie w warunkach niepewności, PWN, Warszawa 3. Blomberg J., 2020, Organization Theory: Management and Leadership Analysis, SAGE Publications

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	15
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta		100
Liczba punktów ECTS		4

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 3

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Statystyka
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Statistic
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr hab. inż. prof. UW Wiesław Cetera
Przedmioty wprowadzające	matematyka
Wymagania wstępne	Matematyka, poziom podstawowy

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III	15		30				4

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Przekazanie studentom wiedzy i umiejętności z zakresu podstawowych pojęć i definicji statystyki.
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności przeprowadzenia analiz statystycznych z wykorzystaniem pakietów (Gretl, Statistica, Excel).

C 3	Wykształcenie u studentów umiejętności krytycznej analizy statystyk.
----------------	--

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu definiuje wybrane metody statystyczne i ekonometryczne oraz narzędzia informatyczne służące do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	K_W05	P6S_WG P6S_WK
W2	Student rozumie w zaawansowanym stopniu metody badań społecznych w zakresie metod ilościowych i jakościowych oraz kontekst i zakres wiedzy oraz typy informacji dla zdobycia jakich są stosowane,	K_W09	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi zaplanować i skutecznie przeprowadzić badania o charakterze jakościowym wraz z przygotowaniem narzędzi badawczych, doбором respondentów i opracowaniem wyników badania.	K_U09	P6S_UW P6S_UO
KOMPETENCJE			
K1	Student wykazuje się profesjonalizmem i odpowiedzialnością za podejmowane decyzje dbając o dorobek i tradycje zawodu	K_K06	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: wykład, prezentacją metod i procedur w odniesieniu do celu badania Warsztaty: praktyczne wykorzystanie pakietów statystycznych

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

<p>Warunkiem zaliczenia wykładów jest pozytywna ocena z egzaminu</p> <p>Egzamin w formie testu pisemnego z zakresu materiału z całego semestru.</p> <p>Ocena z egzaminu pisemnego jest obliczana procentowo w następujący sposób:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi, - ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi, - ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi, - ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi, 13 - ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.
--

Warsztat: przygotowanie pracy zaliczeniowej- projektu

Ocenie podlega :

- strona merytoryczna (maks. 5 pkt.),
- oryginalność pracy (maks. 5 pkt.),
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 5 pkt.),
- szata graficzna pracy (maks. 5 pkt.).

Uzyskana ilość punktów jest przeliczana na ocenę wg. klucza:

10-12 pkt – 3,0,

13-14 pkt – 3,5,

15-16 pkt – 4,0,

17-18 pkt – 4,5,

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	<ol style="list-style-type: none">1. Przestrzeń probabilistyczna. Podstawowe pojęcia rachunku prawdopodobieństwa. Prawdopodobieństwo całkowite. Twierdzenie Bayesa.2. Pojęcie zmiennej losowej. Zmienna losowa dyskretna. Rozkłady zmiennej losowej dyskretnej.3. Zmienna losowa ciągła. Rozkłady zmiennej losowej ciągłej.4. Charakterystyki liczbowe zmiennych dwuwymiarowych. Regresja I i II rodzaju5. Statystyki opisowe. Rozkłady prawdopodobieństwa występujące w statystyce.6. Rozkłady statystyk z próby. Przedziały ufności.7. Weryfikacja hipotez. Testy istotności.8. Test ilorazowy. Testy zgodności.
Warsztaty	<ol style="list-style-type: none">1. Analiza regresji.2. Analiza skupień3. Analiza koszykowa4. Praktyczne wykorzystanie pakietów statystycznych

1. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny		
	Egzamin pisemny	Kolokwium	Projekt
W1	x	x	
W2	x	x	x
U1			x
K1			x

2. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none">1. Józwiak J., Podgórski J., 2012, Statystyka od podstaw Wyd. 7. – Warszawa. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.2. Snarska A., 2011, Statystyka, ekonometria, prognozowanie – ćwiczenia
-----------------------	---

	z Excelem 2007, Wydawnictwo Placet, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	Dokumentacja pakietów: Statistica, Gretl

3. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	15
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta		100
Liczba punktów ECTS		4

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 4

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Podstawy IT
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Fundamentals of IT
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr inż. Dariusz Jaruga
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (W _T)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
I				30			3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Przekazanie studentom wiedzy i umiejętności praktycznego posługiwania się systemami komputerowymi, oprogramowaniem i siecią.
----------------	--

C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności korzystania z nowoczesnych usług sieciowych, form zapisu informacji cyfrowych i potencjału informacyjnego Sieci.
C 3	Zaznajomienie studentów z budową i funkcjonowaniem sprzętu IT.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych aspektów w informatyce, w tym o systemach operacyjnych, budowie komputera, specjalizowanych aplikacji internetowych, oprogramowaniu sieciowym.	K_W07	P6S_WG
W2	Student zna w zaawansowanym stopniu uwarunkowania techniczne związane z pracą na komputerze.	K_W03	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi korzystać w zaawansowany sposób z przeglądarki internetowej, specjalizowanych aplikacji internetowych, wybranych baz danych i programów oraz w prawidłowy sposób zastosować podstawowe oprogramowanie komputerowe.	K_U04	P6S_UW
KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności w zakresie IT.	K_K01	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Ćwiczenia laboratoryjne

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Laboratorium: przygotowanie projektu

Przygotowanie prezentacji projektu IT

Ocenie podlega:

Warstwa merytoryczna (max. 15 pkt)

Trafność wnioskowania (max 10 pkt)

Oryginalność i estetyka prezentacji (max 10 pkt)

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% uzyskanych punktów

- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Laboratorium	<ol style="list-style-type: none"> 1. Systemy operacyjne 2. Budowa komputera/serwera 3. Cyfrowe formaty danych 4. Bezpieczeństw o pracy na komputerze 5. Przeglądarka internetowa – praca zaawansowa na 6. Specjalizowane aplikacje komputerow e np. managery haseł. 7. Szyfrowanie informacji 8. Usługi internetowe – hosting 9. Oprogramowan ie sieciowe – serwer www, ftp itp. 10. Sieć TOR 11. Baza RIPE i Whois 12. Potencjał informacyjn y i usługowy Sieci
--------------	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Praca egzaminacyjna - projekt
W1	x
W2	x

U1	x
K1	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1) Brookshear J.G., Brylow D., Rogulska M., Rogulski M., 2022, Informatyka w ogólnym zarysie, Warszawa. 2) Studia Informatyczne [na:] https://wazniak.mimuw.edu.pl/, dostęp 21 stycznia 2023 r. 3) Tadeusiewicz R., 2019, Krótka historia informatyki, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie do egzaminu, przygotowanie projektu	20
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 5

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Matematyka
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Mathematics

Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr inż. Jan Grzegorek
Przedmioty wprowadzające	matematyka
Wymagania wstępne	matematyka poziom podstawowy

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
2	15	30				30	3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Przekazanie studentom wiedzy i umiejętności z zakresu podstawowych pojęć i definicji logiki i algebry liniowej i rachunku macierzowego
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności przeprowadzenia rachunku zdań (prawa de Morgana)
C 3	Wykształcenie u studentów umiejętności formułowania problemów w języku formalnym matematyki

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna w zaawansowanym stopniu metody obliczeń matematycznych.	K_W05	P6S_WG P6S_WK
W2	Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu podstawowych pojęć i definicji logiki i algebry liniowej i rachunku macierzowego.	K_W09	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi wykonywać zadania związane z działaniami rachunkowymi oraz formułować problemy w języku formalnym matematyki.	K_U03	P6S_UW

KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, związanej z obszarem matematyki.	K_K01	P6S_KK
K2	Student jest gotów do krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł oraz własnej wiedzy zasięgając w sytuacjach trudnych opinii ekspertów	K_K02	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład prezentacja multimedialna,
Ćwiczenia rachunkowe

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: zaliczenie w formie testu pisemnego z zakresu materiału z całego semestru.

Ocena z testu pisemnego jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi, 13
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Ćwiczenia: przygotowanie pracy zaliczeniowej.

Ocenie podlega :

- poprawność wykonania zadań (maks. 15 pkt.),
- staranność przygotowania pracy (maks. 5 pkt.).

Uzyskana ilość punktów jest przeliczana na ocenę wg. klucza:

10-12 pkt – 3,0,

13-14 pkt – 3,5,

15-16 pkt – 4,0,

17-18 pkt – 4,5,

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rachunek zdań. 2. Algebra Boola i Prawa de Morgana. 3. Zbiory liczbowe i funkcje (podzbiory zbioru liczb rzeczywistych, zbiór liczb zespolonych, przegląd funkcji elementarnych) 4. Ciągi wektorowe i liczbowe (odległość, granica dolna i górna, granice niewłaściwe, liczba e) 5. Szeregi liczbowe (szereg geometryczny; szereg harmoniczny, kryteria zbieżności) 6. Działania na macierzach, macierz odwzorowania liniowego. 7. Wyznacznik macierzy i metody jego obliczania, własności wyznacznika, wzory Cramera. 8. Układy równań liniowych (metoda eliminacji Gaussa). 9. Optymalizacja, funkcje celu, kryteria
---------	---

Ćwiczenia	1. Praktyczne ćwiczenia związane z działaniami rachunkowymi.
-----------	--

1. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Test	Praca zaliczeniowa
W1	x	
W2	x	
U1		x
K1		x
K2		x

2. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Rasiowa H., 2007, Wstęp do matematyki współczesnej, PWN, Warszawa. Kostrikin A., 2011, Wstęp do algebry. Podstawy algebry, PWN, Warszawa. Kostrikin A., 2005, Zbiór zadań z algebry PWN, Warszawa. Stadnicki J., 2017, Teoria i praktyka rozwiązywania zadań optymalizacji, PWN, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Danielewska-Tulecka A., Kusiak J., Oprocha P., 2009, Optymalizacja. Wybrane metody z przykładami. PWN, Warszawa

2. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu	10
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Accounting and corporate finance
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Łukasz Piętaś
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, matematyka
Wymagania wstępne	Podstawowe pojęcia ekonomiczne, ogólna wiedza o rynkach finansowych

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (W _F)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
2			45				4

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zdobycie wiedzy i umiejętności z zakresu finansów i rachunkowości a także umiejętności analizy ekonomiczno-finansowych firm pozwalającą na swobodne poruszanie w literaturze fachowej i popularnonaukowej
C 2	Umiejętność analizy materiałów źródłowych z zakresu finansów i rachunkowości, wyciągania wniosków i argumentowania.
C 3	Nabycie umiejętności prognozowania przyszłych stanów ekonomicznych dla oceniania ich wartości i znaczenia w odniesieniu do funkcjonowania firm. Nabycie umiejętności poszukiwania źródeł i metod poszerzania swojej wiedzy z zakresu finansów i rachunkowości.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			

W1	Student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu finansów przedsiębiorstwa – struktury majątku, ewidencji księgowej i międzynarodowych standardów księgowych.	K_W04	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi właściwie interpretować dane finansowe przedsiębiorstwa i ustalać jego wynik finansowy.	K_U02	P6S_UW
U2	Student potrafi prowadzić gospodarkę finansową i podatkową przedsiębiorstwa.	K_U02	P6S_UW
U3	Student potrafi identyfikować mechanizmy rządzące gospodarką na poziomie mikro i makroekonomicznym oraz rozpoznawać mierzalne i niemierzalne czynniki wpływające na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i całej gospodarki a także efekty rozwoju gospodarczego, handlu.	K_U02	P6S_UW
U4	Student potrafi pozyskać dane, informację i wiedzę (w tym zarówno z otoczenia, jak i wewnątrzorganizacyjną) niezbędną do prowadzenia efektywnej rachunkowości oraz analizowania efektywności przedsiębiorstwa w odniesieniu do otoczenia i celu funkcjonowania.	K_U11	P6S_UW P6S_UK
KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności w zakresie rachunkowości w tym aktualnych regulacji prawnych.	K_K01	P6S_KK
K2	Student wykazuje się profesjonalizmem i odpowiedzialnością za podejmowane decyzje w zakresie finansów firmy dbając misję firmy i etykę zawodu.	K_K06	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Ćwiczenia warsztatowe, objaśnienia, praca indywidualna i w grupie

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Warsztat: Egzamin - przygotowanie i prezentacja projektu budżetu

Ocenie podlega :

- strona merytoryczna (maks. 5 pkt.),
- poprawność obliczeń (maks. 5 pkt.),
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 5 pkt.),
- szata graficzna pracy (maks. 5 pkt.).

Uzyskana ilość punktów jest przeliczana na ocenę wg. klucza:

10-12 pkt – 3,0,

13-14 pkt – 3,5,

15-16 pkt – 4,0,

17-18 pkt – 4,5,

19-20 pkt – 5,0.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty

1. Podstawy rachunkowości obejmujące:

- Zasady i regulacje prawne rachunkowości
- Majątek przedsiębiorstwa i jego podział
- Treść i układ bilansu a także operacje bilansowe.
- Konto – budowa i funkcjonowanie, zasada podwójnego zapisu oraz zasady ewidencji na kontach bilansowych
- Ustalanie wyniku finansowego
- Struktura pozostałych dokumentów księgowych tj. rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych
- Międzynarodowe standardy rachunkowości (Dyrektywy UE, MSR i MSSF, US GAAP)

2. Podstawy finansów publicznych:

- Zobowiązania Państwa w zakresie polityki pieniężnej i fiskalnej
- Podstawowe akty prawne: ustawa o finansach publicznych, ustawa budżetowa
- Organizacja sektora publicznego i zadania realizowane przez podsektory rządowy, samorządowy i ZUS
- Podstawowe zagadnienia na temat podatków obejmujące typologia podatków oraz politykę podatkową państwa
- Deficyt budżetowy a dług publiczny – omówienie instrumentów finansowania

3. Finanse przedsiębiorstw:

- Wartość bieżąca i przyszła – podstawa oceny wartości pieniądza w czasie
- Źródła kapitału w przedsiębiorstwie, jego struktura, teorie finansowania i teorie struktury kapitału

	<ul style="list-style-type: none"> • Wykorzystanie dźwigni w finansach przedsiębiorstw - dźwignia operacyjna, finansowa i łączna w finansach przedsiębiorstw • Ocena opłacalności projektów inwestycyjnych – szacowanie przyszłych operacyjnych przepływów pieniężnych, zaktualizowana wartość netto, wewnętrzna stopa zwrotu. • Krótkoterminowe decyzje finansowe przedsiębiorstw; kapitał obrotowy brutto, kapitał pracujący i jego znaczenie dla płynności firmy. • Długoterminowe decyzje inwestycyjne przedsiębiorstw; rzeczowy majątek trwały i jego amortyzacja z uwzględnieniem bieżących rozwiązań prawno-podatkowych w tym zakresie. • Sposoby wyceny przedsiębiorstw – definicja i opis strategii <p>4. Rynki finansowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Architektura polskiego rynku finansowego – definicja i funkcje • Rynek kapitałowy a giełda papierów wartościowych. • Instrumenty i instytucje rynku kapitałowego. • Podstawowe techniki inwestycyjne - Analiza fundamentalna i analiza techniczna. • Alternatywne instrumenty finansowe • Podstawowe zagadnienia dotyczące integracji rynków finansowych w Unii Europejskiej
--	--

1. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
-------------------	-------------

	Projekt
W1	x
U1	x
U2	x
U3	x
U4	x
K1	x
K2	x

2. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chomuszko M., 2022, Excel w nauczaniu rachunkowości. Pliki z przykładami, zadaniami i raportami. 2. Dyduch A., Sierpińska M. (i inni)., 2013, Finanse i rachunkowość. PWE 3. Janowicz M. [red.]. 2017, Rachunkowość finansowa dla zaawansowanych. Difin. 4. Małkowska D., 2022, Rachunkowość od podstaw – zbiór zadań (wyd. 17). 5. Rachunkowość. Zasady prowadzenia według znowelizowanych regulacji krajowych i międzynarodowych. Część II. Zadania z rozwiązaniami, pod red. K. Sawickiego, Ekspert, Wrocław 2009. 6. Zasady prowadzenia według znowelizowanych regulacji krajowych i międzynarodowych. Część I. pod red. T. Kiziukiewicz, Ekspert, Wrocław 2009
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1, Rup W. Sprawozdanie finansowe za 2022 rok. ODDK Gdańsk, 2022. 2. Sprawozdanie finansowe 2022. Gazeta Prawna, INFOR, 2022

3. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	15
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta		100

Liczba punktów ECTS	4
----------------------------	----------

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 7

INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Bezpieczeństwo informacji
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Information security
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za	dr inż. Dariusz Jaruga

przygotowanie karty przedmiotu	
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
II			30				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	zdobycie wiedzy z obszaru ochrony zasobów informacyjnych w tym normy ISO/IEC 27000 i pokrewnych, definicji, wytycznych, polityk, procedur itp.
C 2	zdobycie wiedzy w zakresie regulacji prawnych, instytucji odpowiedzialnych za bezpieczeństwo informacji, roli państwa i instytucji międzynarodowych. Klasyfikacja rodzajów informacji i środków ich ochrony.
C 3	nabycie umiejętności właściwego użycia narzędzi umożliwiających skuteczną ochronę informacji.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna wybrane regulacje prawne oraz wymienia instytucje odpowiedzialne za bezpieczeństwo informacji.	K_W03	P6S_WG P6S_WK
W2	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych aspektów dotyczących bezpieczeństwa informacji oraz ich praktycznym zastosowaniem w rozstrzygnięciu dylematów zawodowych.	K_W07	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi właściwie interpretować mechanizmy bezpieczeństwa informacji stosowane w strukturach wewnętrznych, zewnętrznych, sojusznicznych oraz międzynarodowych.	K_U02	P6S_UW
U2	Student potrafi zidentyfikować najważniejsze źródła informacji na temat czynników oddziałujących na jednostkę i kształtujących jej	K_U14	P6S_UW

	zachowania społeczne.		
U3	Student potrafi właściwie używać narzędzi umożliwiających skuteczną ochronę informacji.	K_U11	P6S_UW P6S_UK
KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności dotyczących bezpieczeństwa informacji.	K_K01	P6S_KK
K2	Student jest gotów do krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł oraz własnej wiedzy zasięgając w sytuacjach trudnych opinii ekspertów	K_K02	P6S_KK
K3	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny.	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty: zajęcia praktyczne.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Egzamin w formie testu pisemnego z zakresu materiału z całego semestru.

Ocena z egzaminu pisemnego jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Przygotowanie projektu na podany temat. Ocenie podlega :

- strona merytoryczna (maks. 5 pkt.),
- oryginalność prezentacji (maks. 5 pkt.),
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 5 pkt.),
- szata graficzna projektu (maks. 5 pkt.).

Uzyskana ilość punktów jest przeliczana na ocenę wg. klucza:

- 10-12 pkt – 3,0,
- 13-14 pkt – 3,5,
- 15-16 pkt – 4,0,
- 17-18 pkt – 4,5,
- 19-20 pkt – 5,0.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedmiot i cel bezpieczeństwa informacji. 2. Akty prawne i normy w szczególności ISO/IEC 27000. 3. Strategia bezpieczeństwa informacji, ochrona informacji. 4. Teoretyczne i praktyczne podstawy zachowania bezpieczeństwa informacji. 5. Bezpieczeństwo informacji -
-----------	---

	<p>struktury wewnętrzne (krajowe, służby państwowe, inspekcje, podmioty administracyjne itp.), zewnętrzne sojusznicze np. NATO, międzynarodowe np. UE.</p> <p>6. Bezpieczeństwo informacji w przemyśle, strukturze krytycznej państwa etc.</p> <p>7. Wyzwania nietechniczne (np. ludzkie) zapewnienia bezpieczeństwa informacji.</p> <p>8. Informacja jako składnik warunkujący bezpieczeństwo państwa i świata.</p> <p>9. Bezpieczeństwo państwa w XXI wieku.</p> <p>10. Wybrane aspekty bezpieczeństwa społecznego.</p> <p>11. Rola informacji w życiu społecznym.</p>
--	--

1. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Egzamin pisemny	Projekt
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
U3		x
K1		x
K2		x
K3		x

2. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1) Lutostański M., 2016, Bezpieczeństwo: uzupełniający komponent architektury ochrony bezpieczeństwa narodu i państwa, Warszawa. 2) Bezpieczeństwo dokumentów publicznych, Szczytno 2018. 3) Liderman K., 2017, Bezpieczeństwo informacyjne: nowe wyzwania, Warszawa. 4) Skelnik K., 2022, Bezpieczeństwo publiczne: zarządzanie informacją w działaniach Policji na rzecz bezpieczeństwa i porządku publicznego w Polsce, Warszawa.
Literatura uzu-	<ol style="list-style-type: none"> 1) Skrabacz A., 2012, Bezpieczeństwo społeczne: podstawy

pełniająca	teoretyczne i praktyczne, Warszawa. 2) Banasik M., 2021, Informacja czynnikiem warunkującym bezpieczeństwo: kontekst rosyjski, Warszawa.
------------	---

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	15
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECT

Kod przedmiotu: 8

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Ekonomia międzynarodowa
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	International Economics
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Aleksander Żołnierski
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia
Wymagania wstępne	Podstawowe informacje w zakresie mikro i makroekonomii

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
2	15		30				4

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zdobycie wiedzy i umiejętności przez studentów pozwalającej na zrozumienie problematyki ekonomii międzynarodowej
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności analizy procesów przetwarzania dostępnych zasobów naturalnych w towary będące przedmiotem wymiany międzynarodowej (w tym dobra Ricardo, teorii Heckscher-Ohlin” czy dóbr związanych z wynikiem działalności badawczo-rozwojowej)
C 3	Nabycie przez studentów umiejętności właściwego użycia narzędzi ekonomicznych do wyjaśniania problemów związanych z ekonomią międzynarodową.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów	Odniesienie do charakterystyk II stopnia
-----	---	-------------------------------------	--

		uczenia się	(kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie ekonomicznej teorii handlu międzynarodowego.	K_W01	P6S_WG
W2	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie kwestii międzynarodowej mobilności kapitału i pracy oraz zależności i relacji wynikających z regulacji i ograniczeń handlu międzynarodowego.	K_W01	P6S_WG
W3	Student ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą teorii przewagi komparatywnej Ricarda oraz współczesnej teorii opartej na analizie empirycznej.	K_W01	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi interpretować czynniki wpływające na gospodarkę na poziomie mikro i makroekonomicznym i rozpoznawać mierzalne i niemierzalne efekty rozwoju gospodarczego. Student potrafi identyfikować problemy dotyczące wymiany handlowej oraz ryzyka z tym związane.	K_U02	P6S_UW
U2	Student potrafi identyfikować problemy dotyczące wymiany handlowej oraz ryzyka z tym związane.	K_U02	P6S_UW
U3	Student potrafi przeprowadzić analizę i przygotować raport w oparciu o analizę i interpretację procesów ekonomicznych w skali globalnej z uwzględnieniem czynników społecznych	K_U13	P6S_UW P6S_UK
U4	Student potrafi zidentyfikować najważniejsze źródła informacji na temat czynników oddziałujących na jednostkę i kształtujących jej zachowania społeczne w kontekście ekonomii międzynarodowej.	K_U14	P6S_UW
KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy ekonomicznej i umiejętności ich interpretacji.	K_K01	P6S_KK
K2	Student jest gotów do krytycznej analizy procesów gospodarczych i społecznych w kontekście zmian (społecznych, politycznych, technologicznych).	K_K02	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, warsztaty, projekt zespołowy, dyskusja, studium przypadku, analizy wyników badań.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Warunkiem zaliczenia wykładów jest pozytywna ocena z egzaminu
Egzamin w formie testu pisemnego z zakresu materiału z całego semestru.

Ocena z egzaminu pisemnego jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi, 13
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Warsztat: przygotowanie pracy zaliczeniowej - projektu

Ocenie podlega :

- strona merytoryczna (maks. 5 pkt.),
- oryginalność pracy (maks. 5 pkt.),
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 5 pkt.),
- szata graficzna pracy (maks. 5 pkt.).

Uzyskana ilość punktów jest przeliczana na ocenę wg. klucza:

- 10-12 pkt – 3,0,
- 13-14 pkt – 3,5,
- 15-16 pkt – 4,0,
- 17-18 pkt – 4,5,
- 19-20 pkt – 5,0

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	Ekonomia międzynarodowa a pozostałe nauki ekonomiczne. Znaczenie globalizacji we współczesnej gospodarce światowej. Klasyczne i współczesne teorie handlu międzynarodowego. Wzrost gospodarczy, kształtowanie się cen, migracje i jej oddziaływanie na wymianę międzynarodową. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne transfer technologii. Czynniki kształtowania konkurencyjności międzynarodowej. Polityka ekonomiczna, liberalizacja i ograniczenia w międzynarodowej wymianie gospodarczej. Wpływ międzynarodowej wymiany handlowej i inwestycji między krajami na wzrost gospodarczy. Znaczenie kurów walutowych na międzynarodową wymianę na rynkach towarów, usług, kapitału i pracy. Międzynarodowe rynki finansowe i kryzysy finansowe. Znaczenie zróżnicowanej polityki handlowej, ograniczenia i kontyngenty handlowe. Negocjacje handlowe i ich konsekwencje. Wojny i ich konsekwencję w kontekście międzynarodowej wymiany handlowej.
Warsztat	Praktyczne ćwiczenia związane z interpretacją międzynarodowej wymiany na rynkach towarów, usług, kapitału i pracy w kontekście wiedzy teoretycznej w zakresie ekonomii

	międzynarodowej. Analiza studiów przypadku. Przygotowanie, wraz z zespołem, projektu związanego z wybranym tematem w kontekście ekonomii międzynarodowej.
--	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Egzamin pisemny	Projekt
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2		x
U3		x
U4		x
K1		x
K2		x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Krugman P., Melitz M., Obstfeld M., 2018, Ekonomia międzynarodowa. Teoria i polityka. T. 1 i 2. wyd. 4. PWN, Warszawa. 2. Stiglitz J.E., 2012, Globalizacja, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budnikowski A., 2017, Ekonomia międzynarodowa, PWE 2. Deszczyński P., 2009, Globalizacja. Szanse. Zagrożenia. Perspektywy, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 3. Roubini N., Mihm S., 2011, Ekonomia kryzysu, Warszawa

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	20
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta		100
Liczba punktów ECTS		4

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 9

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Społeczne aspekty Big Data
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Social aspects of Big Data
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr inż. Dariusz Jaruga
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, bazy danych, psychologia
Wymagania wstępne	Podstawowe pojęcia ekonomiczne, ogólna wiedza o technologiach informacyjnych, kompetencje z zakresu statystyki i baz danych

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III			30				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studentów z zakresem dużych zasobów danych i ich związków z procesami społecznymi, ekonomicznymi
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności analizy materiałów źródłowych z zakresu dużych zasobów danych oraz danych ekonomicznych i społecznych

C 3	Wykształcenie u studentów umiejętności analitycznego opisu rzeczywistości (społecznej i ekonomicznej) z wykorzystaniem dużych zbiorów danych
----------------	--

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie nauk o zarządzaniu i nauk ekonomicznych (wraz z ekonomią międzynarodową) umożliwiającą operacjonalizację zachodzących w ramach nich procesów.	K_W01	P6S_WG
W2	Student w zaawansowanym stopniu zna uwarunkowania techniczne, prawne związane z prowadzeniem badań, w tym zasady związane z kwerendą i kolekcjonowaniem danych pochodzących ze źródeł otwartych i zamkniętych repozytoriów.	K_W03	P6S_WG P6S_WK
W3	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych aspektów nauk ekonomicznych, nauk o zarządzaniu i jakości oraz informatyce w języku polskim oraz w innych językach obcych w powiązaniu z umiejętnością formułowania problemów badawczych i metod ich rozwiązywania.	K_W07	P6S_WG
W4	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie procesy związane ze Społeczną Odpowiedzialnością Biznesu, zrównoważonym rozwojem i wpływem organizacji na środowisko przyrodnicze w kontekście formułowanych problemów badawczych.	K_W11	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi właściwie interpretować mechanizmy rządzące gospodarką na poziomie mikro i makroekonomicznym i rozpoznawać mierzalne i niemierzalne efekty rozwoju gospodarczego, handlu międzynarodowego i konkurencyjności oraz ryzyka z tym związane i potrafi wykorzystać je w praktyce w tym w projektowaniu modeli badawczych.	K_U02	P6S_UW
U2	Student potrafi identyfikować i konceptualizować problemy badawcze, operacjonalizować cele badań społecznych oraz dobrać właściwą metodologię badań uwzględniających metody analiz dużych	K_U03	P6S_UW

	zasobów danych (BigData).		
U3	Student potrafi zarządzać procesem badawczym formułować hipotezy dobierać metody ich weryfikacji i konstruować zespół badawczy.	K_U05	P6S_UW P6S_UO
U4	Student potrafi przygotować odpowiednie narzędzia badawcze i przeprowadzić badania jakościowe.	K_U09	P6S_UW P6S_UO
U5	Student potrafi pozyskać dane, informację i wiedzę (w tym zarówno z otoczenia, jak i wewnątrzorganizacyjną) stanowiącą bazę planowanych badań.	K_U11	P6S_UW P6S_UK
KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności z zakresu technologii informacyjnych metod analizy dużych zasobów danych.	K_K01	P6S_KK
K2	Student jest gotów do krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł oraz własnej wiedzy zasięgając w sytuacjach trudnych opinii ekspertów.	K_K02	P6S_KK
K3	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny w doborze metod analiz.	K_K05	P6S_KO
K4	Student wykazuje się profesjonalizmem i odpowiedzialnością w zakresie formułowania celów badawczych i ich realizacji badań oraz formułowania wniosków.	K_K06	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Ćwiczenia warsztatowe,

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Egzamin na podstawie zadań projektowych dotyczących modelowania procesów

Ocenie projektu podlega :

- strona merytoryczna (maks. 3 pkt.),
- oryginalność prezentacji (maks. 2 pkt.),
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 3 pkt.),
- szata graficzna projektu (maks. 2 pkt.),
- zaprezentowanie projektu (maks. 10 pkt.)

Uzyskana ilość punktów jest przeliczana na ocenę wg. klucza:

10-12 pkt – 3,0,

13-14 pkt – 3,5,

15-16 pkt – 4,0,

17-18 pkt – 4,5,

19-20 pkt – 5,0.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty

1. Identyfikacja i formułowanie problemów badawczych

	<p>w dziedzinie ekonomii, bezpieczeństwa, zarządzania nauk społecznych i innych proponowanych przez studentów.</p> <p>2. Przegląd metod adekwatnych do sformułowanych problemów badawczych.</p> <p>3. Identyfikacja i kwerenda danych umożliwiających rozwiązanie problemów.</p> <p>4. Przygotowanie narzędzi analitycznych (statystyki, oprogramowanie) umożliwiających przeprowadzenia badań.</p> <p>5. Przeprowadzenie analiz (badań) i opracowanie wyników.</p> <p>6. Wizualizacja wyników, przygotowanie prezentacji badań.</p> <p>7. Publiczne prezentacje i dyskusje dotyczące zrealizowanych prac.</p> <p>Studenci będą nabywali kompetencje w ramach zidentyfikowanych problemów-procesów opisywanych dużymi zasobami danych. Przygotowane prezentacje powinny być kompletnymi metodologicznie szkicami: sformułowania problemu, zoperacjonalizowania problemu i podjęcie próby jego rozwiązania.</p>
--	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Egzamin ustny (prezentacja projektu)	Projekt
W1	x	
W2	x	
W3	x	
W4	x	
U1		x
U2		x
U3		x
U4		x
U5		x
K1		x
K2		x
K3		x
K4		x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<p>1. Cetera W., 2022, Big data rafinacja informacji – medycyna – ekonomia – media. Aspekty teoretyczne i aplikatywne. MNK Kielce.</p> <p>2. Cetera W. Jaruga D. Żoźnierski A., 2022, <u>Potential for the Use of Large Unstructured Data Resources by Public Innovation Support Institutions</u> Journal of Big Data.</p>
-----------------------	--

	3. Marr B., 2015, Big Data. Wiley 4. Kaiser D., 2019, Dyktatura danych. Krytyka polityczna 2019 5. Foreman J., 2019, Mistrz analizy danych. Od danych do wiedzy. Helion
Literatura uzupełniająca	1. Strittmatter K. , 2018, Chiny 5.0. Jak powstaje dyktatura cyfrowa. GW Foksal 2018 2. Cetera W. Żołnierski A. Jaruga D. Celiński P., 2022, Graphene and its Applications. Study on The Development Trends in Research and on the Implementation Potential using Big Data and Information Refining Methods. Journal of Nanotechnology Research. ISSN: 2688-851. August

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu	10
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 10

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Wychowanie fizyczne
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Physical education
Kierunek studiów	BIG DATA
Poziom studiów	I-stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Medycznych i Technicznych Katedra Nauk Informatyczno-Technicznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Małgorzata Nyc
Przedmioty wprowadzające	Brak
Wymagania wstępne	Brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykład y (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratori a (L)	Seminari a (S)	Zajęcia praktyczne (P)	Liczba punktó w ECTS*
I	-	30	-	-	-	-	-
II	-	30	-	-	-	-	-

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Budowanie u studentów świadomości potrzeby prowadzenia działań promujących
-----------	--

zdrowy tryb życia

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student wykazuje się samodzielnością w pracy oraz potrafi pracować w zespole, przejmując w nim różne role społeczne.	K_U16	P6S_UO
U2	Student potrafi samodzielnie kształcić się oraz rozwijać swoje kompetencje w zakresie wychowania fizycznego.	K_U17	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	K_K01	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Praktyczne wykonanie zadania

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

<p>Bezpośrednia obserwacja</p> <p>Na ocenę bdb Student aktywnie uczestniczy we wszystkich zajęciach, nie spóźnia się na zajęcia , chętnie i poprawnie wykonuje zadane ćwiczenia ruchowe, wykazuje inicjatywę, używa poprawnego słownictwa w nazewnictwie ćwiczeń. Pomaga i współdziała w grupie.</p> <p>Na ocenę db+ Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, nie spóźnia się na zajęcia , chętnie i poprawnie wykonuje zadane ćwiczenia ruchowe, wykazuje inicjatywę, używa poprawnego słownictwa w nazewnictwie ćwiczeń. Pomaga i współdziała w grupie.</p> <p>Na ocenę db Student aktywnie uczestniczy w zajęciach, nie spóźnia się na zajęcia, chętnie i poprawnie wykonuje zadane ćwiczenia ruchowe, wykazuje inicjatywę, popełnia nieznaczne błędy w nazewnictwie ćwiczeń. Pomaga i współdziała w grupie.</p> <p>Na ocena dst+ Student uczestniczy w zajęciach, rzadko spóźnia się na zajęcia , wykonuje zadane ćwiczenia ruchowe popełniając błędy techniczne, rzadko wykazuje inicjatywę, popełnia błędy w nazewnictwie ćwiczeń. Rzadko pomaga i współdziała w grupie.</p> <p>Na ocenę dst</p>

Student nie angażuje się w zajęcia , spóźnia się na zajęcia, wykonuje zadane ćwiczenia ruchowe popełniając często powtarzające się błędy techniczne, często popełnia błędy w nazewnictwie ćwiczeń.

Na ocenę ndst

Student często nie uczestniczy w zajęciach, spóźnia się na zajęcia, niechętnie wykonuje zadne ćwiczenia ruchowe, nie zna poprawnego nazewnictwa ćwiczeń. Nie pomaga i nie współdziała w grupie.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Ćwiczenia	<p>Zajęcia do wyboru :</p> <p>Gry i zabawy w wodzie, pływanie Gry wodne (piłka wodna, siatkówka wodna, hokej podwodny), zabawy i ćwiczenia z wykorzystaniem sprzętu pływackiego w tym aquafitness (makarony, deski, hantle, maty pływające). Nauka i doskonalenie pływania różnymi technikami pływackimi.</p> <p>Elementy ratownictwa wodnego Nauka i doskonalenie: pływania technikami ratowniczymi, holowania osoby zmęczonej i nieprzytomnej bez użycia sprzętu ratunkowego oraz z jego wykorzystaniem. Skoki ratownicze. Akcja ratownicza. Schemat udzielania pierwszej pomocy w wypadkach nad wodą.</p> <p>Snoorkling, freediving Zasady bezpieczeństwa nurkowania i postawy ratownictwa nurkowego. Nauka i doskonalenie pływania i nurkowania w sprzęcie ABC oraz nurkowania na wstrzymanym oddechu. Podwodne zabawy zwiększające możliwości organizmu do wydłużonej aktywności podwodnej.</p> <p>Samoobrona kobiet Nauczanie oraz doskonalenie wybranych elementów technicznych: postawy, uderzenia, kopnięcia, bloki, uniki oraz poruszanie się w pozycji walki.</p> <p>Sporty rakietowe Nauczanie oraz doskonalenie wybranych elementów technicznych wybranych dyscyplin rakietowych. Podstawowe odbicia: backhand, forehand, serwis. Znajomość zasad gry pojedynczej i deblowej, Gra szkolna. Znajomość podstawowych przepisów gry.</p> <p>Trening funkcjonalny Przykładowe ćwiczenia oraz testy funkcjonalne i ich wykorzystanie w życiu codziennym. Omówienie wzorców ruchowych. Trening plyometryczny. Trening powięziowy. Przykłady ćwiczeń z przyborami. Trening crossfit w aspekcie treningu funkcjonalnego</p> <p>Zespołowe gry sportowe Zespołowe gry sportowe (koszykówka, siatkówka, piłka nożna, piłka ręczna). Nauka i doskonalenie wybranych elementów technicznych</p>
-----------	---

poszczególnych gier zespołowych: poruszanie się w ataku i w obronie z piłką oraz bez piłki, rzuty, kozłowanie, podania, odbicia sposobem górnym i dolnym, serwis. Znajomość zasad i przepisów wybranych gier.

Tańce

Nauka i doskonalenie wybranych form tańca.

Fitness

Ćwiczenia wzmacniające mięśnie posturalne z wykorzystaniem oporu własnego ciała, jaki i z użyciem przyborów do zajęć fitness (piłki, taśmy thera band, rollery, itp.)

Strzelectwo

Przepisy regulujące posiadanie i korzystanie z broni palnej, warunki bezpiecznego posługiwania się bronią, działanie różnych rodzajów broni i amunicji, obsługa broni. Postawy strzeleckie, balistyka i zasady celowania, zasady warunkujące oddanie prawidłowego strzału. Strzelanie statyczne i dynamiczne w różnych warunkach.

Nordic Walking

Aspekty zdrowotne i korzyści wynikające z treningu Nordic Walking. Wskazania i przeciwwskazania w treningu Nordic Walking. Ćwiczenia wprowadzające do techniki chodzenia z kijkami. Doskonalenie techniki Nordic Walking w zróżnicowanym terenie.

Turystyka kajakowa

3 dniowy spływ kajakowy w wybranej lokalizacji, propagujący spędzanie wolnego czasu na świeżym powietrzu oraz ukazujący walory turystyczno-krajoznawcze danego terenu. Planowanie spływu: transport, wynajem sprzętu biwakowego oraz kajaków, zadania kwatermistrzowskie, organizacja czasu wolnego.

Turystyka rowerowa

Zajęcia mogą być zrealizowane w dwóch formach:

-3 dniowe wycieczki rowerowe propagujące spędzanie wolnego czasu na świeżym powietrzu oraz ukazujące walory turystyczno-krajoznawcze powiatu karkonoskiego

- 3 dniowy obóz w wybranej lokalizacji.

Nauka czytania map i planowania tras oraz ich realizacja z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa poruszania się na rowerze w różnym terenie.

Turystyka narciarska

3 dniowe wyjazdy (narciarstwo zjazdowe, biegowe, rakiety śnieżne) propagujące aktywność narciarską w powiecie karkonoskim. Nauczanie oraz doskonalenie wybranych elementów technicznych: poruszanie się w sprzęcie narciarskim w terenie płaskim oraz pochyłym, zjazdy, zatrzymania, skręty, jazda na wyciągu oraz zasady zachowania bezpieczeństwa na trasach narciarskich.

	<p>Turystyka górską Zajęcia mogą być realizowane w dwóch formach: - 3 dniowe wycieczki górskie propagujące spędzanie czasu wolnego na świeżym powietrzu oraz ukazujące walory turystyczno-krajoznawcze Karkonoszy i okolic. - 3 dniowy obóz w wybranym paśmie górskim. Nauka czytania map i planowania tras oraz ich realizacja z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa poruszania się w górach.</p> <p>Turystyka piesza Zajęcia mogą być realizowane w dwóch formach: - 3 dniowe wycieczki propagujące spędzanie czasu wolnego na świeżym powietrzu oraz ukazujące walory turystyczno-krajoznawcze powiatu karkonoskiego - 3 dniowy obóz w wybranej lokalizacji. Nauka czytania map i planowania tras oraz ich realizacja z uwzględnieniem zasad bezpieczeństwa.</p>
--	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Bezpośrednia obserwacja
U1	x
U2	x
K1	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Lisicki T., Wychowanie fizyczne dla szkolnej praktyki, Samorządowy Ośrodek doskonalenia Nauczycieli, Krotoszyn, 2011 Sieniek Cz., Sporty całego życia. Metodyka nauczania ringo, pływanie, badminton, tenis ziemny, tenis stołowy, gimnastyka artystyczna, ćwiczenia i gry terenowe, Starachowice, Helvetica 1997
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Bączek J., 2009. Podręcznik animatora czasu wolnego, Warszawa, Stageman Polska

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	-
	Studiowanie literatury	-
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	-

Łączny nakład pracy studenta	60
Liczba punktów ECTS	-

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 11

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Język angielski
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	English Language Course
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Monika Wachowicz
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	Semestr 1 – znajomość języka angielskiego na poziomie B1. Semestr 2 – uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język angielski w semestrze 1. Semestr 3 - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język angielski w semestrze 2. Semestr 4 - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język angielski w semestrze 3. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest ukończenie kursu semestralnego.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów w ECTS*
1			30				2

2			30				2
3			30				2
4			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Utrwalenie i rozwijanie u studentów umiejętności leksykalnych w czterech sprawnościach językowych do poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
C 2	Usystematyzowanie wiedzy i rozwijanie umiejętności zastosowania struktur gramatycznych zawartych w treściach programowych.
C 3	Doskonalenie u studentów umiejętności samokształcenia, samooceny i diagnozowania potrzeb nakierowanych na podnoszenie kompetencji językowych.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi posługiwać się językiem angielskim w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K_U07	P6S_UK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Metoda eklektyczna – dostosowywana do poziomu kompetencji językowej i bieżących potrzeb – obejmująca, m.in., aktywizowanie studentów do samodzielnego odkrywania i analizowania związków i treści będących przedmiotem nauczania; flipped classroom; ćwiczenia praktyczne (ustne, pisemne, mimiczne) z materiałami tekstowymi, dźwiękowymi i wizualnymi; opis, inscenizacja, gry dydaktyczne i zabawy językowe, grywalizacja, wypowiedzi ustne (indywidualne, w interakcji - dialog, rozmowa), dyskusja spontaniczna i moderowana,; testowe utrwalanie i syntetyzowanie wiedzy; praca indywidualna, praca w parach.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Testy sprawdzające umiejętności leksykalno-gramatyczne, umiejętności z zakresu słuchania ze zrozumieniem różnorodnych rodzajów tekstów anglojęzycznych, umiejętności czytania ze zrozumieniem różnorodnych rodzajów tekstów anglojęzycznych, umiejętności tworzenia wypowiedzi pisemnych.

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92%

- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

Zadania pisemne wykonywane w trakcie zajęć lub jako zadanie domowe sprawdzające wiedzę z zakresu umiejętności pisania różnorodnych rodzajów tekstów anglojęzycznych.

Ocenie podlega:

- Poprawność językowa
- Użycie zaawansowanych struktur językowych
- Treść
- Forma wypowiedzi pisemnej

Wypowiedz ustna (wartość punktową ustala prowadzący w zależności od rodzaju wypowiedzi)

Ocenie podlega:

- Wymowa
- Płynność wypowiedzi
- Poprawność językowa
- Użycie zaawansowanych struktur językowych
- Treść

Uzyskana ilość punktów uzyskanych za wypowiedz pisemna i ustną przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92%
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

Egzamin (sem 4) składa się ze sprawdzenia poziomu kompetencji następujących umiejętności:

- czytanie (reading) - Pytania mają na celu sprawdzenie poszczególnych umiejętności związanych z rozumieniem czytanego tekstu. Pytania mogą występować jako test wielokrotnego wyboru – czyli tekst a później odpowiedzi do niego (a, b, c, d) czy uzupełnianie tekstu, itp. Ta część stanowi 25 % oceny końcowej.
- zastosowanie struktur językowych: (English in use) – zadania obejmują uzupełnianie pustych miejsc w tekście na zasadzie własnych odpowiedzi studenta (cloze test), transformacje (sentence transformations), słowotwórstwo (word formation) lub uzupełnienie jedną z wielu podanych możliwości (multiple choice test). Innymi zadaniami są np.: korekta błędów, podanie form synonimicznym lub antonimów, zdefiniowanie słów, fraz, idiomów lub, analogicznie, wyjaśnienie znaczenia ww. za pomocą podania definicji, synonimu, antonimu. Ta część stanowi 25 % oceny końcowej.
- słuchanie – (listening) - Materiał jest odsłuchany dwukrotnie i/lub jedna z części tylko raz. Zadania do słuchanego tekstu to: wypełnianie luk w formularzu, dopasowanie prawidłowej odpowiedzi., wybranie poprawnej odpowiedzi z podanych, zadania typu prawda

lub fałsz itp. Teksty użyte to np.: dialogi, wykłady, komunikaty, przemówienia, audycje radiowe, wywiady. Ta część stanowi 25 % oceny końcowej.

- mówienie – (speaking- ok. 15min.) – studenci odpowiadają w parach i są oceniani są przez egzaminatora i jednego członka komisji. W części pierwszej student omawia wylosowany przez niego temat. W części drugiej student omawia, porównuje, interpretuje fotografie, które zostały mu przedstawione. W części trzeciej studenci dyskutują ze sobą i/lub z egzaminatorem na temat podany przez egzaminatora. Ta część stanowi 25 % oceny końcowej.

Ocenę z egzaminu oblicza się sumując wyniki procentowe z czterech części i jest obliczana w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92%
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

Uzyskanie oceny niedostatecznej oznacza konieczność ponownego podejścia do wszystkich czterech części egzaminu.

1. TREŚCI PROGRAMOWE

semestr 1	Tworzenie pytań Czasowniki pomocnicze, konstrukcje przymiotnikowe Zdrowie i choroba, czasy present perfect simple i continuous, Ubrania i moda, rzeczowniki odprzymiotnikowe Podróżowanie, słownictwo związane z podróżami, czasy narracyjne (past simple, past continuous, past perfect) Opowiadania, narracja, rodzaje przysłówków Pisanie maila, opowiadania i eseju Rozwijanie umiejętności słuchania i czytania ze zrozumieniem
semestr 2	Słownictwo związane z pogodą i środowiskiem, czasy przyszłe (future simple, be going to, future continuous, future perfect) Ryzyko w pracy i w czasie wolnym, zdania warunkowe (zero conditional i first conditional). Zdania warunkowe (second conditional, third conditional, mixed conditionals) Wyrażanie życzeń – konstrukcja wish Pisanie bloga oraz opisu (miejsca, przedmiotu i osoby) Rozwijanie umiejętności słuchania i czytania ze zrozumieniem
semestr 3	Konstrukcje used to, be used to, get used to. Słownictwo związane ze snem Słownictwo związane z muzyką, składnia czasowników (gerunds and infinitives) Problemy z komunikacją, czasowniki modalne w czasie teraźniejszym i przeszłym. Często mylone czasowniki w języku angielskim Czasowniki związane z postrzeganiem i zmysłami, słownictwo związane z ciałem Strona bierna i konstrukcja have something done (passive voice and causative) Słownictwo związane z prawem i przestępczością Pisanie eseju wyrażającego opinię Rozwijanie umiejętności słuchania i czytania ze zrozumieniem

semestr 4	Mowa zależna. Media i fake news Biznes, ekonomia i reklama – słownictwo. Zdania okolicznikowe celu i przyczyny Słowotwórstwo: przedrostki i przyrostki. Rzeczowniki policzalne i niepoliczalne. Życie w mieście – słownictwo Słownictwo związane z nauką i techniką. Wyrażanie ilości. Przedimki. Prezentacje i wystąpienia publiczne. Pisanie raportu Rozwijanie umiejętności słuchania i czytania ze zrozumieniem
--------------	---

2. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny				
	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium	Zadanie Pisemne	Wypowiedz ustna
U1	x	x	x	x	x

3. LITERATURA

Literatura podstawowa	Latham-Koenig, C., Oxenden, C., Chomacki, K., Lambert, J. 2019. English File Upper - Intermediate, Oxford University Press (książka dla ucznia, ćwiczenia).
Literatura uzupełniająca	1. Coe N., Harrison M., Paterson K., 2012. Oxford Practice Grammar – Intermediate, OUP, 2. Murphy R., English Grammar in Use (5 th ed.), 2019. Cambridge University Press,

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	120
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	40
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu.	30
Łączny nakład pracy studenta		200
Liczba punktów ECTS		8

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 12

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Metody badań społecznych
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Methods of social research
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr hab. inż. Wiesław Cetera dr Aleksander Żołnierski
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie, Statystyka, Psychologia
Wymagania wstępne	Podstawowe informacje w zakresie nauk o zarządzaniu, podstawowa wiedza na temat statystycznych metod analizy danych, podstawowa wiedza w zakresie psychologii.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
IV	15		15				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studentów z istotą badań społecznych. Pokazanie studentom czynników warunkujących zastosowanie adekwatnych metod badawczych.
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności w zakresie projektowania i przeprowadzenia badań społecznych.
C 3	Nabywanie przez studentów umiejętności właściwego użycia narzędzi badań społecznych.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie uwarunkowań związanych z prowadzeniem badań, w tym zasady związane z kwerendą i kolekcjonowaniem danych, identyfikacji i analizy informacji z różnych źródeł, wykorzystania danych z badań ilościowych i jakościowych, techniki konstruowania narzędzi badawczych.	K_W03	P6S_WG P6S_WK
W2	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie metod statystycznych i ekonometrycznych oraz podstawowych pakietów statystycznych.	K_W05	P6S_WG P6S_WK
W3	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat ilościowych i jakościowych badań społecznych.	K_W09	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi identyfikować i konceptualizować problemy badawcze oraz identyfikować źródła danych odpowiednie do wybranych metod badawczych.	K_U03	P6S_UW
U2	Student potrafi zarządzać procesem badawczym z wykorzystaniem dużych zasobów danych oraz uzyskanymi w procesie badawczym wynikami.	K_U05	P6S_UW P6S_UO
U3	Student potrafi zaplanować i skutecznie przeprowadzić badania o charakterze jakościowym i dobrać właściwe struktury i wielkości prób badawczych.	K_U09	P6S_UW P6S_UO
U4	Student potrafi zidentyfikować najważniejsze źródła informacji i określać zasady ich wykorzystania.	K_U14	P6S_UW
KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności oraz	K_K01	P6S_KK

	podnoszenia kompetencji.		
K2	Student jest gotów do krytycznej analizy procesów gospodarczych i społecznych w kontekście zmian (społecznych, politycznych, technologicznych).	K_K02	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, warsztaty, projekt zespołowy, dyskusja, studium przypadku – analiza wyników badań społecznych.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady: egzamin w formie testu pisemnego z zakresu materiału z całego semestru.

Ocena z egzaminu pisemnego jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Warsztaty: w ramach zaliczenia warsztatów studenci również przygotowują projekt-prezentację na wybrany temat.

Kryteria oceny pracy:

- strona merytoryczna – 5 pkt.,
- oryginalność projekty 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,
- estetyka i staranność – 5 pkt.,

Student może otrzymać za pracę maksymalnie 20 punktów. Ocena jest przyznawana w zależności od zdobytych punktów:

18-20 pkt. – ocena bardzo dobra,

16-17 pkt. – ocena dobra +,

14-15 pkt. – ocena dobra,

12-13 pkt. – ocena dostateczna +,

10-11 pkt. – ocena dostateczna,

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	Metod badań społecznych, w tym metod jakościowych i ilościowych. Podstawowa wiedza w zakresie konceptualizacji problemów badawczych i operacjonalizacji celów badań (w tym nt. formułowania problemów i hipotez badawczych oraz definiowania i operacjonalizacji pojęć). Wiedza na temat sposobów konstruowania narzędzi badawczych i rejestracji wyników badań. Wiedza na temat modeli badawczych w naukach społecznych. Wiedza na temat organizacji badania i jego realizacji. Wiedza na temat określania i właściwości pomiaru, tworzenia skal pomiarowych i doboru próby badawczej. Kwestie etyki i zasad prawnych regulujących proces
--------	--

	badawczy w naukach społecznych. Wiedza na temat faz procesu badawczego. Wiedza na temat opracowania wyników badań i ich prezentacji.
Warsztaty	Dobór metod badawczych: obserwacja, ankieta, wywiad, analiza treści, techniki projekcyjne, testy. Budowanie wybranych narzędzi badawczych i realizacja mini projektu badawczego. Projekt zespołowy, prezentacje studentów, analiza dostępnych wyników badań społecznych, dyskusja

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Egzamin pisemny	Projekt
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2		x
U3		x
U4		x
K1		x
K2		x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Babbie E., 2008, Podstawy badań społecznych, PWN, Warszawa Nachmias Ch. F., Nachmias D., 2001, Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Cetera, W., Gogołek, W., Żołnierski, A., 2022, et al. Potential for the use of large unstructured data resources by public innovation support institutions. J Big Data 9, 46 Stachak S., 2013, Podstawy metodologii badań ekonomicznych, DIFIN, Warszawa Weber M., Sica A., 2011, Methodology of Social Sciences, Routledge

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30

prowadzących zajęcia		
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	15
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 13

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Psychologia w interpretacji wyników badań
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Psychology in the interpretation of research results
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Tomasz Frąckowiak
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, zarządzanie, psychologia, psychologia społeczna i socjologia
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza w zakresie ekonomii, zarządzania, psychologii, psychologii społecznej i socjologii, w zakresie metodologii badań społecznych

i projektowania procesu badawczego w zakresie badań o charakterze ilościowym i jakościowym

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
4	15		15				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studentów z najważniejszymi procesami będącymi w spektrum zagadnień ekonomii behawioralnej i psychologii wpływających na interpretację danych społeczno-ekonomicznych zgromadzonych w efekcie badań.
C 2	Rozwinięcie i kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie interpretacji danych będących wynikiem przeprowadzanych analiz i badań społeczno-ekonomicznych w oparciu o zastosowanie w praktyce wiedzy na temat wpływu ograniczeń racjonalności na zachowania społeczne i ekonomiczne. Celem jest rozwinięcie i kształtowanie umiejętności w zakresie zwiększenia możliwości trafnej interpretacji zjawisk poprzez uzupełnienie wiedzy ekonomicznej o bardziej realistyczne podstawy psychologiczne. Rozwinięcie praktycznych umiejętności projektowania i prowadzenia badań i interpretacji ich wyników w oparciu o realistyczne podstawy zachowań.
C 3	Zbudowanie i poszerzanie u studentów świadomości znaczenia właściwego zastosowania teorii do praktyki interpretacji wyników badań i analiz za pomocą podejścia heurystycznego obejmującego analizę zjawisk w sytuacji, gdy jest zbyt wiele informacji do jednoczesnego przetwarzania, istnieją elementy niepewności, a jednocześnie czas na podjęcie decyzji jest ograniczony.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie psychologiczne mechanizmy działania jednostki i jednostki w społeczeństwie oraz w organizacji, ma wiedzę o normach i regułach moralnych i etycznych oraz o ich źródłach i naturze.	K_W02	P6S_WG P6S_WK
W2	Student zna zaawansowane metody statystyczne i ekonometryczne oraz narzędzia informatyczne służące do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	K_W05	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi interpretować dane będące wynikiem przeprowadzanych analiz i badań społeczno-ekonomicznych w oparciu o	K_U03	P6S_UW

	zastosowanie w praktyce wiedzy na temat wpływu ograniczeń racjonalności na zachowania społeczne i ekonomiczne.		
U2	Absolwent potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze w kontekście psychologicznym, społecznym, kulturowym z wykorzystaniem dużych zasobów danych.	K_U05	P6S_UW P6S_UO
U3	Student potrafi pozyskać i przetwarzać dane niezbędne w procesie podejmowania decyzji ekonomicznych.	K_U11	P6S_UW P6S_UK
U4	Student potrafi zastosować narzędzia psychologiczne do interpretacji zachowań organizacyjnych oraz stosować skuteczną sekwencję działań w zakresie kształtowania pożądanych zachowań wewnątrz organizacji dla osiągnięcia zakładanych celów organizacyjnych.	K_U12	P6S_UO
U5	Student potrafi przeprowadzić analizę kultury organizacyjnej i zachowań pracowników w organizacji dla określenia najważniejszych problemów organizacyjnych.	K_U13	P6S_UW P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do krytycznej oceny informacji oraz własnej wiedzy zasięgając w sytuacjach trudnych opinii ekspertów	K_K02	P6S_KK
K3	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do promowania zasad etycznych oraz kultury organizacyjnej.	K_K07	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład i praktyczne warsztaty z prezentacją multimedialną, projekt zespołowy, dyskusja, analizą studiów przypadku i praktyczne zadania dotyczące interpretacji wyników badań i wpływu złożonej sytuacji społecznej na wyniki badania.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady: Forma zaliczeń wykładów – egzamin pisemny sprawdzający wiedzę i umiejętności. Ocena z egzaminu obliczana jest procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Warsztaty: analiza studium przypadku na podstawie wybranego etycznego dylematu, pojawiającego się w pracy psychologa.

Ocenie podlega:

- strona merytoryczna pracy (maks. 5 pkt);

- prawidłowa struktura pracy spełniająca zasady akademickie (maks. 5 pkt);
- prawidłowe przedstawienie problemu lub zjawiska (maks. 5 pkt);
- prawidłowe dobranie źródeł naukowych (maks. 5 pkt).

Uzyskana ilość punktów z pracy zaliczeniowej (maks. 20 pkt) przeliczana jest na ocenę:

- ocena bardzo dobra: 20 pkt;
- ocena dobra+: 18 – 19 pkt;
- ocena dobra: 15 – 17 pkt;
- ocena dostateczna +: 13-14 pkt;
- ocena dostateczna: 10-12 pkt.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metodologiczne fundamenty analizy, przedmiot i metody badawcze ekonomii behawioralnej i zagadnienia psychologii w naukach ekonomicznych, pojęcie i istota ekonomii behawioralnej, relacje między ekonomią a psychologią, racjonalność ekonomiczna w ujęciu behawioralnym, metody badawcze nauk psychologicznych w ekonomii, nurty ekonomii behawioralnej, podstawy neuroekonomii i ekonomii eksperymentalnej. 2. Percepcja bodźców ekonomicznych. 3. Teoria perspektywy: wartość oczekiwana, oczekiwana użyteczność, postawy wobec ryzyka, preferencje społeczne, emocje w zachowaniach społeczno-ekonomicznych. 4. Altruizm i filantropia. Egoizm. Zachowania ekonomiczne jednostek i grup w ujęciu ekonomii behawioralnej. „Quasi-racjonalne” podejmowanie decyzji i ograniczona racjonalność. 5. Dostęp i przetwarzanie informacji w decyzjach ekonomicznych, ograniczenia poznawcze jednostki, heurystyczne metody rozwiązywania problemów i procesy podejmowania decyzji.
Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Praktyczne ćwiczenia związane zastosowaniem narzędzi psychologii i nauk ekonomicznych. 2. Psychologia i ekonomia a racjonalność jednostki i zachowania podmiotów ekonomicznych, psychologia konsumenta, w tym motywacyjne aspekty konsumpcji. 3. Psychologia a zachowania i decyzje ekonomiczne. 4. Teoria wyboru społecznego i wpływ czynników społecznych na zachowania i decyzje ekonomiczne. 5. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności. Interpretacja wskaźników optymizmu konsumentów a koniunktura gospodarcza. 6. Eksperymenty psychologiczne i ich interpretacja.

**1. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW
UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA**

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Egzamin pisemny	Analizą studium przypadku
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
U3		x
U4		x
U5		x
K1		x
K2		x
K3		x

2. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Dzik B., Tyszka T., 2004, Problem racjonalności podmiotów ekonomicznych, w: Psychologia ekonomiczna, red. T. Tyszka, GWP, Gdańsk Thaler R., 2018, Zachowania niepoprawne. Tworzenie ekonomii behawioralnej. Media Rodzina, Poznań
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Nachmias Ch. F., Nachmias D., 2000, Metody badawcze w naukach społecznych, Zysk i S-ka, Poznań Rutkowska D. Szuster A., 2008, O różnych obliczach altruizmu, Scholar, Warszawa Żołnierski A., 2021, Informacja w dobrym towarzystwie. Internalizacja informacji a kapitał społeczny, INE PAN

**1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW
ECTS**

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 14

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Użyteczność danych sieciowych
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Usability of network data
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne lub niestacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy	dr hab. inż. prof. UW Wiesław Cetera

osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	
Przedmioty wprowadzające	Podstawy IT, statystyka, projektowanie procesów, programowanie R, programowanie Python, bazy danych
Wymagania wstępne	Podstawowe

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
V	15		30			30	3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studentów oraz wykształcenie u studentów umiejętności z zakresu kwerendy danych z zasobów sieciowych
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności identyfikacji zasobów danych w sieci
C 3	Wykształcenie u studentów umiejętności klasyfikacji w wartościowania danych sieciowych

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat relacji między podmiotami gospodarczymi i organizacjami gromadzącymi dane (repozytoria, archiwa, bazy danych).	K_W06	P6S_WG P6S_WK
W2	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody badań społecznych w zakresie metod ilościowych i jakościowych oraz rozumie i potrafi interpretować ich wyniki.	K_W09	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi identyfikować i operacjonalizować problemy badawcze i formułować cele badań społecznych.	K_U03	P6S_UW
U2	Student potrafi pozyskać dane, informację i wiedzę (w tym zarówno z otoczenia, jak i wewnątrzorganizacyjną) z danych otwartych i zamkniętych oraz z baz danych ustrukturyzowanych i nieustrukturyzowanych.	K_U11	P6S_UW P6S_UK

KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny i weryfikacji informacji pochodzących z różnych źródeł w tym własnej wiedzy i wiedzy ekspertów	K_K02	P6S_KK
K2	Student jest gotów do kreatywnego myślenia i działania w zakresie formułowania problemów badawczych, ich realizacji i interpretacji wyników.	K_K05	P6S_KO
K3	Student wykazuje się profesjonalizmem i odpowiedzialnością dążąc do wiarygodności w zakresie prowadzonych badań i analiz.	K_K06	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty, pokaz, objaśnienia, obserwacja

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Zaliczenie na ocenę na podstawie raportu z przeprowadzonej kwerendy

Ocenie podlega :

- strona merytoryczna (maks. 15 pkt.),

- szata graficzna pracy (maks. 5 pkt.).

Uzyskana ilość punktów jest przeliczana na ocenę wg. klucza:

10-12 pkt – 3,0,

13-14 pkt – 3,5,

15-16 pkt – 4,0,

17-18 pkt – 4,5,

19-20 pkt – 5,0.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zbieranie informacji (robot); 2. Rozpoznawanie wpisów tekstowych dostępnych w formacie nietekstowym; 3. Podsystemowe uczące się uczucia identyfikacji; 4. Analiza podsystemu treści wiadomości; 5. Tworzenie modelu badanego procesu; 6. Podsystem prezentacji wyników; 7. Przykłady: studia przypadków.
--	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Raport
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x
K3	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Cetera W., Gogołek W., 2014, Zarządzanie, IT.. WDiNP UW. Warszawa, ss. 246. ISBN 978-83-63183-58-5 2. Lisiński M. Szarucki M., 2021, Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości. PWE
Literatura uzupełniająca	1. Kwerenda danych https://python101.readthedocs.io/pl/latest/bazy/sql/ 2. Web Scrapin w Pythonie https://kamil.kwapisz.pl/web-scraping-python/

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie raportu)	10
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 15

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Projektowanie procesów
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Process design
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie

Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Wioletta Matosek
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, zarządzanie
Wymagania wstępne	Podstawowe pojęcia ekonomiczne, kompetencje z zakresu zarządzania

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
VI	15	30					4

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Przekazanie studentom wiedzy i wykształcenie umiejętności z zakresu projektowania procesów
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności analizy funkcjonujących systemów
C 3	Wykształcenie u studentów umiejętności analitycznego opisu rzeczywistości (społecznej i ekonomicznej i jej implementacji projektowej)

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie organizacyjne i socjologiczne mechanizmy działania jednostki w organizacji.	K_W02	P6S_WG P6S_WK
W2	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat relacji między podmiotami gospodarczymi, społecznymi i instytucjami administracji państwowej w kontekście modelowania ich wpływu na przedsiębiorstwo.	K_W06	P6S_WG P6S_WK

W3	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie zachowania organizacyjne, procesy związane z komunikacją w organizacji w kontekście procesów decyzyjnych.	K_W12	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi właściwie interpretować mechanizmy determinujące działanie przedsiębiorstwa w otoczeniu społecznym, kulturowym, prawnym, ekonomicznym także z wykorzystaniem dużych zasobów danych.	K_U02	P6S_UW
U2	Student potrafi zastosować właściwe narzędzia teoretyczne do interpretacji zachowań organizacyjnych oraz procesów decyzyjnych a także potrafi je modelować.	K_U12	P6S_UO
KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny przepływu informacji w procesach zarządzania.	K_K02	P6S_KK
K2	Student jest gotów do inicjowania działań modernizujących procesy w interesie organizacji z poszanowaniem praw interesariuszy.	K_K04	P6S_KO
K3	Student jest gotów do innowacyjnego myślenia i działania w zakresie projektowania procesów decyzyjnych.	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład prezentacje multimedialne, ćwiczenia projektowe

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady: egzamin na podstawie przygotowanego projektu

1. Wystąpienie: kontrola komunikacji niewerbalnej (max 5 pkt)
2. Struktura wypowiedzi (max 10 pkt)
3. Użyta argumentacja (max 10 punktów)
4. Kompozycja i struktura (max 10 pkt)
5. Forma prezentacji (max 10 pkt)

Uzyskana ilość punktów (maks. 45) przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92%
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

Ćwiczenia: przygotowanie indywidualnego projektu - prezentacji na wybrany temat.

Ocenie podlega:

- strona merytoryczna (maks. 5 pkt);
- oryginalność prezentacji (forma, wykorzystanie środków audiowizualnych) (maks. 5 pkt);
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 5 pkt);

-sposób prezentacji (max 5 pkt)

Ocena z prezentacji jest obliczana według ilości uzyskanych punktów:

- bardzo dobry: 19 – 20 punktów;
- dobry plus: 17 - 18 punktów;
- dobry: 15 - 16 punktów;
- dostateczny plus: 13 - 14 punktów;
- dostateczny: 11 - 12 punktów;
- niedostateczny: 0 - 10 punktów.

1. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procesy zachodzące w organizacjach, organizacja jako proces 2. Modelowanie procesów biznesowych – notacja BPMN 3. Struktury organizacji procesowej 4. Identyfikowanie procesów w organizacjach 5. Usprawnianie procesów w organizacjach 6. Projektowanie procesów w organizacjach 7. Metody oceniania efektywności procesów 8. Wybrane techniki zarządzania procesami
Ćwiczenia	<p style="text-align: right;">1 . 2 .</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Uruchomienie firmy. b. Rozliczenie wypowiedzianej umowy leasingowej. c. Złożenie wniosku o dofinansowanie produkcji filmowej (PISF). d. Przeprowadzenie badań społecznych np. ankietowych, z wykorzystaniem zasobów BD, itp. <p>3. Prezentacja i omówienie i korekta</p>

1. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Egzamin ustny	Projekt
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x

K1		x
K2		x
K3		x

2. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Piotrowski M., 2016, Procesy biznesowe w praktyce. Helion 2. Czekał J., 2009, Zarządzanie procesami biznesowymi, Wydawnictwo UE, Kraków 3. Grajewski P., 2007, Organizacja procesowa, PWE, Warszawa 4. Skrzypek E., 2010, Hofman M., Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie, Wolters Kluwer, Warszawa
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rudawska A., 2008, Logistyka procesów produkcji. WKŁ 2. Liker J. K., 2020, Projektowanie przyszłości. MT Biznes

2. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	10
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 16

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Komunikacja w organizacji
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Organizational communication
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Oliwia Tarasewicz-Gryt
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
1	15	30					3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studentów z istotą komunikacji w organizacjach. Zaznajomienie studentów z procesami komunikacji wewnętrznej, związanymi z pracą zespołową i procesami decyzyjnymi. Zaznajomienie studentów z istotą komunikacji zewnętrznej w odniesieniu do teorii organizacji. Zaznajomienie studentów z teorią i analizą przypadków oraz wiedza na temat public relations i zintegrowanej komunikacji korporacyjnej. Zaznajomienie studentów z procesem decyzyjnego związanego z wyborem środków komunikacji w organizacji. Uświadomienie studentom znaczenia i sposobów funkcjonowania technicznych mediów odgrywających rolę w procesach komunikacyjnych.
C 2	Rozwinięcie i kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie komunikowania przekazów i komunikacji w organizacje. Kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie technicznych środków komunikacji biorących pod uwagę modele organizacji i koncepcje organizacyjne. Rozwinięcie i kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie komunikacji indywidualnej, grupowej i masowej. Rozwinięcie i kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie komunikacji sieciowej i zintegrowanej w nowoczesnej organizacji.
C 3	Celem nauczania przedmiotu jest budowanie i poszerzanie u studentów świadomości znaczenia komunikacji organizacyjnej. Celem jest poszerzenie u studentów świadomości procesów komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej w teorii organizacji. Celem jest budowa u studentów świadomości znaczenia czynników determinujących skuteczność komunikacji korporacyjnej.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna w zaawansowanym stopniu istotę i funkcje komunikowania się, rozumie wpływ komunikacji na jednostki i jednostki w społeczeństwie oraz w organizacji.	K_W02	P6S_WG P6S_WK
W2	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu procesy związane z komunikacją w organizacji oraz pojęcie kultury organizacyjnej, zna ich wpływ na relacje społeczne i rozwój organizacji.	K_W12	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi właściwie interpretować mechanizmy i wybierać strategie komunikacji w organizacji.	K_U02	P6S_UW
U2	Student potrafi skutecznie przełamywać bariery oraz przyjmować różne role w procesie komunikacji.	K_U11	P6S_UW P6S_UK
U3	Student potrafi zastosować właściwe narzędzia stosowane w komunikacji celem kształtowania pożądanych zachowań wewnątrz organizacji dla osiągnięcia zakładanych celów organizacyjnych.	K_U12	P6S_UO
U4	Student potrafi wykazać się samodzielnością w pracy oraz potrafi pracować w zespole podczas pracy nad wyznaczonym projektem.	K_U16	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł oraz własnej wiedzy zasięgając w sytuacjach trudnych opinii ekspertów	K_K02	P6S_KK
K2	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, w szczególności w zakresie propagowania nowoczesnych metod zarządzania uwzględniających problematykę zrównoważonego rozwoju, ekorozwoju i społecznej odpowiedzialności.	K_K03	P6S_KO
K3	Student wykazuje się profesjonalizmem i	K_K06	P6S_KR

odpowiedzialnością za podejmowane decyzje dbając o dorobek i tradycje zawodu.		
---	--	--

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, warsztaty, projekt zespołowy, dyskusja, studium przypadku, analizy wyników badań w zakresie komunikacji.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: Test sprawdzający wiedzę i umiejętności obejmujący materiał z całego semestru, składający się z pytań otwartych.

Przeliczenie punktów na oceny wygląda następująco:

- ocena bardzo dobra 100% -90% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra plus 89% - 80% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra 79% - 70% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna plus 69 %- 60% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna 59% - 52% prawidłowych odpowiedzi.

Warsztaty: Projekt na podany temat.

Ocenie podlega:

- strona merytoryczna (maks. 5 pkt);
- oryginalność prezentacji (forma, wykorzystanie środków audiowizualnych) (maks. 5 pkt);
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 5 pkt);
- sposób prezentacji (max 5 pkt).

Ocena z warsztatów jest obliczana według ilości uzyskanych punktów:

- bardzo dobry: 19 – 20 punktów;
- dobry plus: 17 - 18 punktów;
- dobry: 15 - 16 punktów;
- dostateczny plus: 13 - 14 punktów;
- dostateczny: 11 - 12 punktów;
- niedostateczny: 0 - 10 punktów.

1. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	Definicje, istota i funkcje komunikowania się. Transmisja informacji. Komunikacja pionowa i pozioma. Transakcyjny proces kierowania znaczeń. Cechy i funkcje komunikowania. Narzędzia komunikacji. Role interpersonalne w procesie komunikacji. Komunikacja korporacyjna i public relations. Sieci komunikowania się w organizacji i sieć, jako narzędzie komunikacji. Typologia procesów komunikowania. Społeczeństwo informacyjne. Relacje władzy i struktury zarządzania w projektowaniu i praktyce komunikacji w organizacji. Relacje z otoczeniem i wybór strategii komunikacji. Informatyzacja procesów komunikowania i zarządzania informacją. Kultura organizacyjna firmy a procesy komunikacji. Bariery w skutecznych procesach komunikacji. Kanały komunikacji
--------	--

	formalnej i nieformalnej.
Ćwiczenia:	Praktyczne ćwiczenia związane z interpretacją zachowań w kontekście wiedzy teoretycznej w zakresie psychologii społecznej. Analiza studiów przypadku. Przygotowanie, wraz z zespołem, projektu związanego z wybranym tematem w kontekście społecznej psychologii zachowań w organizacji.

2. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Egzamin pisemny	Projekt
W1	x	
W2	x	
W3	x	
W4	x	
U1		x
U2		x
U3		x
U4		x
K1		x
K2		x
K3		x

3. LITERATURA

Literatura podstawowa	Cornelissen J., 2012, Komunikacja korporacyjna, Wolters Kluwer Polska Żoźnierski A., 2021, Informacja w dobrym towarzystwie. Internalizacja informacji a kapitał społeczny, INE PAN
Literatura uzupełniająca	Munter M., 2009, Komunikacja menedżerska, ABC a Wolters Kluwer Business, Warszawa Hamilton Ch., 2022, Skuteczna komunikacja w biznesie, Wydawnictwo Naukowe PWN Efektywna komunikacja, Harvard Business Review 2005

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Inne (przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie	20

	projektu itd.)	
Łączny nakład pracy studenta		75
	Liczba punktów ECTS	3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 16

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Techniki negocjacji
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Negotiation techniques
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Oliwia Tarasewicz - Gryt
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak wymagań

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykład y (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratori a (L)	Seminari a (S)	Zajęcia projektow e (P)	Liczba punktó w ECTS*
1	15	30					3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zapoznanie studentów z technikami negocjacji
C 2	Kształtowanie u studentów umiejętności prowadzenia rozmów, rozwiązywania sytuacji problemowych i negocjowania
C 3	Budowanie u studentów świadomości własnych stylów rozwiązywania sytuacji problemowych i konfliktów

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
-----	---	---	--

WIEDZA			
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu techniki negocjacji w procesie zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.	K_W08	P6S_WG P6S_WK
W2	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zachowania organizacyjne, procesy związane z komunikacją w organizacji oraz pojęcie kultury organizacyjnej, zna ich wpływ na relacje społeczne i rozwój organizacji.	K_W12	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi skutecznie motywować, kierować i oceniać zespoły pracownicze.	K_U01	P6S_UW P6S_UO
U2	Student potrafi zbudować strategię skutecznych negocjacji kształtujących przewagę konkurencyjną organizacji.	K_U11	P6S_UW P6S_UK
U3	Student potrafi zastosować narzędzia stosowane w technikach negocjacji do skutecznej sekwencji działań w zakresie kształtowania pożądanych zachowań wewnątrz organizacji dla osiągnięcia zakładanych celów organizacyjnych.	K_U12	P6S_UO
U4	Student potrafi wykazać się samodzielnością w pracy oraz potrafi pracować w zespole, przejmując w nim różne role społeczne i zawodowe.	K_U16	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł oraz własnej wiedzy zasięgając w sytuacjach trudnych opinii ekspertów	K_K02	P6S_KK
K2	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K_K03	P6S_KO
K3	Student wykazuje się profesjonalizmem i odpowiedzialnością za podejmowane decyzje dbając o dorobek i tradycje zawodu	K_K06	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład multimedialny, dyskusja, metoda przypadków, gry dydaktyczne. Praca z materiałem audiowizualnym

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1. Wykład: test sprawdzający wiedzę

- Czas trwania testu **60 minut**
- Liczba pytań zamkniętych (jednokrotnego wyboru) – **45**
- Punktacja – **max 45 pkt**

Uzyskana ilość punktów (maks. 45) przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% poprawnych odpowiedzi
- ocena dobra plus - 91% - 83% poprawnych odpowiedzi
- ocena dobra - 82% - 74% poprawnych odpowiedzi
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63% poprawnych odpowiedzi
- ocena dostateczna - 62% - 52% poprawnych odpowiedzi
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej poprawnych odpowiedzi

2. Ćwiczenia - Studium przypadku wraz z proponowanymi rozwiązaniami

Ocenie podlega:

1. Warstwa merytoryczna (max. 15 pkt)
2. Metodologia studium przypadku (max 10 pkt)
3. Trafność wnioskowania (max 10 pkt)
4. Estetyka prezentacji (max 5 pkt)

Łącznie 40 pkt.

- ocena bardzo dobra - 100% -92% maksymalnej liczby punktów;
- ocena dobra plus - 91% - 83% maksymalnej liczby punktów;
- ocena dobra - 82% - 74% maksymalnej liczby punktów;
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63% maksymalnej liczby punktów;
- ocena dostateczna - 62% - 52% maksymalnej liczby punktów;
- ocena niedostateczna - 51% i mniej maksymalnej liczby punktów;

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Mój typ osobowości i typ negocjatora. Poznanie zależności zachowań poszczególnych typów w procesie negocjacji.2. Podstawowe style negocjacyjne.3. Dynamika prowadzenia negocjacji ze zwróceniem uwagi na praktyczne elementy budowania strategii skutecznych negocjacji.4. Uwarunkowania kulturowe
--------	--

	negocjacji
Ćwiczenia	1. Ćwiczenia z wybranych aspektów komunikowania ze zwróceniem szczególnej uwagi na elementy komunikacji pozawerbalnej.

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Zaliczenie pisemne – test	Projekt zaliczeniowy (studium przypadku)
W1	x	
W2	x	x
U1		x
U2		x
U3		x
U4		x
K1		x
K2		x
K3		x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tabernacka M. (2009), Negocjacje i mediacje w sferze publicznej, Wolters Kluwer, Warszawa–Kraków 2. Lunden B, Rosell L., (2014), Techniki negocjacji. Jak odnieść sukces w negocjacjach, Wydawnictwo BL Info Polska Sp. z o.o., Gdańsk 3. Berne E., (2007), W co grają ludzie, PWN Warszawa
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cialdini R., (2013), Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk. 2. Gmurzyńska E., Morek R.(red.) (2014), Mediacje–Teoria i praktyka, Wolters Kluwer, wyd. II, Warszawa.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu	15
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 17

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Ekonometria
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Econometrics
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Łukasz Pięta
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
II	30			30			5

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zapoznanie studentów z wiadomościami dotyczącymi: podstawowych metod ekonometrycznych, estymacji parametrów, weryfikacji liniowych oraz nieliniowych modeli ekonometrycznych.
C 2	Uświadomienie studentom konieczności precyzyjnego formułowania hipotez o prawidłowościach ekonomicznych i weryfikacji tych hipotez
C 3	Zaznajomienie studentów z ekonometrycznymi możliwościami pakietu Gretl oraz R.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna w zaawansowanym stopniu teoretyczne podstawy budowy modeli ekonometrycznych, ich weryfikacji i tworzenia prognoz na ich podstawie.	K_W01	P6S_WG
W2	Student wie jakiego rodzaju model ekonometryczny zastosować do pozyskanych danych.	K_W05	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi zbudować model ekonometryczny, oszacować jego parametry oraz poddać analizie otrzymane rezultaty.	K_U02	P6S_UW
U2	Student potrafi ocenić jakość otrzymanych danych do estymacji modelu ekonometrycznego.	K_U11	P6S_UW P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest gotów do doskonalenia wiedzy i umiejętności z zakresu metod ilościowych.	K_K01	P6S_KK
K2	Student rozumie potrzebę prowadzenia badań ekonometrycznych w obszarze nauk ekonomicznych.	K_K02	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: Wykład z prezentacją multimedialną.
Laboratoria: zajęcia praktyczne, ćwiczenia laboratoryjne.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: Egzamin pisemny w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności obejmujący materiał z całego semestru, składający się z pytań otwartych i wyboru.
Przeliczenie punktów na oceny wygląda następująco:

- ocena bardzo dobra 100% -90% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra plus 89% - 80% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra 79% - 70% prawidłowych odpowiedzi;

- ocena dostateczna plus 69 %- 60% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna 59% - 52% prawidłowych odpowiedzi.

Laboratoria: Projekt na podany temat.

Ocenie podlega:

- strona merytoryczna (maks. 5 pkt);
- oryginalność prezentacji (forma, wykorzystanie środków audiowizualnych) (maks. 5 pkt);
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 5 pkt);
- sposób prezentacji (max 5 pkt).

Ocena z warsztatów jest obliczana według ilości uzyskanych punktów:

- bardzo dobry: 19 – 20 punktów;
- dobry plus: 17 - 18 punktów;
- dobry: 15 - 16 punktów;
- dostateczny plus: 13 - 14 punktów;
- dostateczny: 11 - 12 punktów;
- niedostateczny: 0 - 10 punktów.

1. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojęcie modelu ekonometrycznego. 2. Klasyczna regresja liniowa. Wnioskowanie przy założeniach klasycznej regresji liniowej. 3. Dobór zmiennych objaśniających do modelu (metoda Hellwiga, grafów, regresji krokowej). 4. Weryfikacja modeli liniowych. 5. Współliniowość . 6. Autokorelacja składnika losowego. 7. Heteroskedastyczność składnika losowego. 8. Modele specjalne (modele Logitowe i Probitowe). 9. Modele szeregów czasowych. 10. Modele panelowe, struktura danych, metody estymacji. 11. Przestrzenne modele panelowe- znaczenie zmiennych geograficznych w analizie ekonometrycznej.
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie danych do modelu ekonometrycznego. 2. Deklaracja danych w oprogramowaniu Gretl oraz R. 3. Estymacja modeli z wykorzystaniem oprogramowania ekonometrycznego 4. Prezentacja wyników oraz testów estymacji. 5. Analiza otrzymanych rezultatów oraz prezentacja wniosków.

2. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Egzamin pisemny	Projekt
W1	x	

W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x
K2		x

3. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Kufel T., 2011, Ekonometria. Rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem programu Gretl, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2. Maddala G.S., 2006, Ekonometria, PWN, Warszawa. 3. Welfe A., 2009, Ekonometria. Metody i ich zastosowania, PWE, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	1. Górecki B., 2013, Ekonometria. Podstawy teorii i praktyki, Key Text 2. Gruszczyński M., Podgórska M., 2004, Ekonometria, SGH, Warszawa

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	25
	Studiowanie literatury	20
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta		125
Liczba punktów ECTS		5

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 18

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Prawne i etyczne aspekty badań
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Legal and ethical aspects of research
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	mgr Maria Razik
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, zarządzanie
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
II	15		15				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Przekazanie studentom ogólnej wiedzy i wykształcenie umiejętności z zakresu prawnych aspektów prowadzenia badań
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności z zakresu prawa o nowych technologiach
C 3	Wykształcenie u studentów umiejętności poruszania się w obrębie obowiązujących regulacji prawnych na poziomie podstawowym potrafi odnieść zachodzące w procesie badawczym sytuacje do obowiązujących przepisów i wyciągać z tego wnioski, zwłaszcza co do konsekwencji prawnych zaistniałych sytuacji.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna w zaawansowanym stopniu uwarunkowania prawne dotyczące wykorzystania danych.	K_W03	P6S_WG P6S_WK
W2	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody badań społecznych i ich regulacje prawne polskie i międzynarodowe.	K_W09	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi identyfikować i konceptualizować problemy badawcze, operacjonalizować przestrzegając prawnych ograniczeń wykorzystania danych i wyników badań.	K_U03	P6S_UW
U2	Student potrafi zarządzać procesem badawczym wraz z organizacją pracy zespołu badawczego z uwzględnieniem przesłanek prawnych (KC, KK, prawo pracy).	K_U05	P6S_UW P6S_UO
U3	Student potrafi pozyskać dane, informację i wiedzę (w tym zarówno z otoczenia, jak i wewnątrzorganizacyjną) uwzględniając prawne ograniczenia (dostęp do informacji, RODO).	K_U11	P6S_UW P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności w zakresie ustawodawstwa regulującego prowadzenie badań.	K_K01	P6S_KK
K2	Student jest gotów do promowania zasad etycznych dotyczących wykorzystania danych, prowadzenia badań i wykorzystania ich wyników.	K_K07	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: wykład z prezentacją multimedialną.
Ćwiczenia: studia przypadków

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: zaliczenie w formie kolokwium pisemnego z wykładów– kryteria oceny:

- poniżej 50 % prawidłowych odpowiedzi - niedostateczny,
- od 50%-65% prawidłowych odpowiedzi - dostateczny,
- pomiędzy 66%- 75% prawidłowych odpowiedzi plus dostateczny,
- pomiędzy 76%- 85% prawidłowych odpowiedzi dobry,
- pomiędzy 86%- 90% prawidłowych odpowiedzi plus dobry,
- pomiędzy 91%- 100% prawidłowych odpowiedzi bardzo dobry.

Warsztaty: zaliczenie w formie prezentacji projektu.

Kryteria oceny projektu:

Student prawidłowo :

- opracował projekt na wybrany temat , skala od 0-3 pkt,
- wskazał cele adekwatnie do treści tematu z zakresu danego tematu , skala od 0-3 pkt,
- zrealizował zadania wynikające z celów 0-3 pkt,
- wskazał istotę problemu 0-3 pkt,
- wyciągnął wnioski 0-3 pkt,
- przeprowadził pokaz praktyczny 0-5 pkt

Skala ocen: maksymalnie 20 punktów

- ocena niedostateczna –poniżej 11 punktów,
- ocena dostateczna - od 11-13 punktów
- ocena plus dostateczna -od 14-15 punktów
- ocena dobry - od 16-17punktów
- ocena plus dobry - od 18-19 punktów
- ocena bardzo dobry - 20 punktów

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	<ol style="list-style-type: none">1. Podmioty prowadzące badania naukowe, Podmioty zajmujące się etyką w badaniach naukowych2. Prawa autorskie do wyników badań naukowych3. Komercjalizacja badań naukowych, umowy licencji, umowy o przeniesienie praw autorskich4. Finansowanie prowadzenia badań naukowych5. Wybrane podstawy prawne dotyczące prowadzenia badań naukowych
---------	---

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konstruowanie umowy konsorcjum 2. Konstruowanie umowy licencji 3. Konstruowanie umowy przeniesienia majątkowych praw autorskich 4. Konstruowanie umowy o zachowanie poufności, klauzule umowne 5. Poszukiwanie podstaw prawnych przetwarzania danych osobowych w badaniach naukowych 6. Poszukiwanie podstaw pozyskiwania danych na potrzeby prowadzenia badań naukowych 7. Poszukiwanie podstaw udostępniania danych osobowych pozyskanych w związku z badaniami naukowymi 8. Powierzenie przetwarzania danych w związku z badaniami naukowymi 9. Kazusy – prawne i etyczne aspekty badań naukowych cz. 1 10. Kazusy – prawne i etyczne aspekty badań naukowych cz. 2
-----------	--

1. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Kolokwium	Projekt
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
U3		x
K1		x
K2		x

2. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce 2. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych 3. Ustawa z dnia 30 kwietnia 2010 r. o Narodowym Centrum Badań i Rozwoju 4. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1807 z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie ram swobodnego przepływu danych nieosobowych w Unii Europejskiej 5. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie
-----------------------	---

	danych)
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wniosek Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie zharmonizowanych przepisów dotyczących sprawiedliwego dostępu do danych i ich wykorzystywania (akt w sprawie danych) 2. Wniosek Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie europejskiego zarządzania danymi (akt w sprawie zarządzania danymi) 3. Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/790 z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie prawa autorskiego i praw pokrewnych na jednolitym rynku cyfrowym oraz zmiany dyrektyw 96/9/WE i 2001/29/WE 4. Wniosek Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych (akt o usługach cyfrowych) i zmieniające dyrektywę 2000/31/WE 5. Wniosek Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie kontestowalnych i uczciwych rynków w sektorze cyfrowym (akt o rynkach cyfrowych) 6. Wytoczne w zakresie etyki dotyczące godnej zaufania sztucznej inteligencji - Grupa ekspertów wysokiego szczebla ds. sztucznej inteligencji

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie aktów normatywnych	5
	Inne (przygotowanie do kolokwium, przygotowanie projektu)	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 19

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Bazy danych
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Databases
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych

Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr inż. Zdzisław Pólkowski
Przedmioty wprowadzające	Podstawy IT,
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
II			30				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studentów z zakresem organizacji i zarządzania bazami danych.
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności zarządzania informacją w bazach danych (organizacja, kwerendy).
C 3	Wykształcenie u studentów umiejętności tworzenia baz danych.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna uwarunkowania techniczne, prawne związane z kwerendą i kolekcjonowaniem danych.	K_W03	P6S_WG P6S_WK
W2	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody kolekcjonowania i przetwarzania danych ustrukturyzowanych i nieustrukturyzowanych.	K_W09	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi tworzyć i gospodarować dużymi zasobami danych z wykorzystaniem baz danych i programów R i Python.	K_U04	P6S_UW
U2	Student potrafi zidentyfikować najważniejsze źródła informacji i wykonać ich kwerendę.	K_U14	P6S_UW
U3	Student potrafi wykazać się samodzielnością w pracy oraz potrafi pracować w zespole w zakresie projektowania baz danych, organizacji przetwarzania danych.	K_U16	P6S_UO

KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności w zakresie pracy z różnorodnymi bazami danych.	K_K01	P6S_KK
K2	Student jest gotów do krytycznej oceny funkcjonowania zasobów danych w kontekście ich organizacji i przeznaczenia.	K_K02	P6S_KK
K3	Student jest gotów do inicjowania działań ukierunkowanych na realizację potrzeb interesariuszy związanych z procesami kwerendy, konserwacji i przetwarzania baz danych.	K_K04	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

<p>Egzamin praktyczny - projekt bazy danych prezentacja zrealizowanego projektu na podstawie wybranych danych. Kryteria oceny projektu: Student prawidłowo :</p> <ul style="list-style-type: none"> -opracował projekt na wybrany temat, skala od 0-3 pkt, -wskazał cele adekwatnie do treści tematu z zakresu danego tematu, skala od 0-6 pkt, -zrealizował zadania wynikające z celów 0-3 pkt, -wyciągnął wnioski 0-3 pkt, -przeprowadził pokaz praktyczny 0-5 pkt <p>Skala ocen: maksymalnie 20 punktów, -ocena niedostateczna –poniżej 11 punktów, -ocena dostateczna - od 11-13 punktów, -ocena plus dostateczna -od 14-15 punktów, -ocena dobry - od 16-17punktów, -ocena plus dobry - od 18-19 punktów, -ocena bardzo dobry - 20 punktów.</p>

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztat	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie w problematykę baz danych, budowa ustrukturyzowanych i nieustrukturyzowanych zestawów danych. 2. Formaty danych - CSV, JSON i środowiska dużych zbiorów danych, np. Apache Hadoop i MongoDB; 3. Nieustrukturyzowane przetwarzanie i analiza danych - praca z bazami danych NoSQL. 4. Relacyjne bazy danych - omówienie podstawowych pojęć dotyczących baz danych, systemu zarządzania, oprogramowania, historii i trendów rozwoju baz danych w przyszłości. 5. Podstawy projektowania baz danych: model danych, tworzenie tabel, indeksy, relacje, klucze,
----------	--

	<p>widoki, modyfikacja schematu.</p> <p>6. Postacie normalne baz danych.</p> <p>7. Podstawy języka SQL - składnia języka SQL, definicja danych, typy danych.</p> <p>8. Wyszukiwanie danych (select), wzorce zapytań.</p> <p>9. Funkcje i operacje na typach danych.</p> <p>10. Funkcje agregujące, klauzule group by, having.</p> <p>11. Konstrukcja zapytań złożonych – łączenie zapytań, podzapytania.</p> <p>12. Manipulacja danymi w oparciu o instrukcje: insert, replace, update, delete.</p> <p>13. Tworzenie widoków i transakcje.</p> <p>14. Zagadnienia dotyczące obsługi MS Access, realizacja aplikacji bazodanowej na zadany temat - konfiguracja programu, utworzenie schematu bazy (obiektów), opracowanie logiki aplikacji m.in. formatek, raportów, widoków.</p>
--	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Egzamin/Projekt
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x
K3	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beynon-Davies P., 2003, Systemy baz danych, Warszawa, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne. 2. Ullman J.D, Jurkiewicz M., Widom J., 2000, Podstawowy wykład z systemów baz danych, Warszawa, Wydawnictwa Naukowo-Techniczne. 3. Rogulski M., 2012, Bazy danych dla studentów: podstawy projektowania i języka SQL, Warszawa, WITKOM (Salma Press). 4. Wilton P., Colby J.W, Szczepaniak M., 2006, SQL od podstaw, Gliwice: Helion. 5. Wrotek W., ABC Access 2016 PL, Gliwice: Wydawnictwo Helion. 6. Flanczewski S., Access 2016 PL w biurze i nie tylko, Gliwice, Helion. 7. O'Higgins N., 2011, MongoDB and Python. Patterns and processes for the popular document-oriented database, O'Reilly. 8. Sadalage P.J., Fowler M., NoSQL. 2015, Kompendium wiedzy., Helion.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kwerenda danych https://python101.readthedocs.io/pl/latest/bazy/sql/

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 20

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Prawo w biznesie
Nazwa przedmiotu/zajęć w	Law in business

języku angielskim	
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	mgr Maria Razik
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, zarządzanie
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III	15	15					2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studentów z wiedzą z zakresu systemu prawnego Polski i UE.
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności z zakresu prawa cywilnego i gospodarczego.
C 3	Wykształcenie u studentów umiejętności poruszania się w obrębie obowiązujących regulacji prawnych i znajdowania tych, które są potrzebne, na poziomie podstawowym potrafi odnieść zachodzące w otaczającej rzeczywistości społecznej sytuacji do obowiązujących przepisów i wyciągać z tego wnioski, zwłaszcza co do konsekwencji prawnych zaistniałych sytuacji.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie otoczenia prawnego regulującego funkcjonowanie przedsiębiorstwa.	K_W01	P6S_WG
W2	Student w zaawansowanym stopniu zna uwarunkowania prawne związane z	K_W03	P6S_WG P6S_WK

	prowadzeniem działalności gospodarczej wynikające z KC, KK i Prawa Pracy. .		
W3	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia prawnego przedsiębiorstwa oraz systemów prawa krajowego i międzynarodowego.	K_W06	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi właściwie interpretować przepisy prawa rządzące gospodarką na poziomie mikro i makroekonomicznym i rozpoznawać mierzalne i niemierzalne efekty wpływu przepisów prawa na działanie przedsiębiorstwa w tym czynności prawne i terminy.	K_U02	P6S_UW
U2	Student potrafi zarządzać procesem badawczym w kontekście regulacji prawnych.	K_U05	P6S_UW P6S_UO
U3	Student potrafi przeprowadzić audyt i ocenić skuteczność ewentualnych działań prawnych (terminy, odszkodowania itp.).	K_U08	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny funkcjonowania firmy w kontekście przestrzegania prawa.	K_K02	P6S_KK
K2	Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i ekonomicznych z poszanowaniem obowiązujących przepisów prawa. współorganizowania działalności na	K_K03	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: wykład z prezentacją multimedialną.

Ćwiczenia: studia przypadków

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: zaliczenie na ocenę na podstawie kolokwium

Ćwiczenia: prezentacja zrealizowanego projektu (interpretacji przypadku) na podstawie wybranych danych.

KOLOKWIA/TESTY – Pisemne testy otwarte i zamknięte, uzyskana liczba punktów z testów i prac pisemnych jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

1. ocena bardzo dobra - 100% -92%
2. ocena dobra plus - 91% - 83%
3. ocena dobra - 82% - 74%
4. ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
5. ocena dostateczna - 62% - 52%
6. ocena niedostateczna - 51% i poniżej

PREZENTACJE

Projekty indywidualne/grupowe, sprawdzające wiedzę połączoną z umiejętnością prezentacji; prace projektowe ocenia się wg następujących kryteriów:

- a) zgodność pracy z podanym tematem (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)
- b) poprawność gramatyczna i leksykalna (0-6 pkt., gdzie 6 pkt stanowi wartość maksymalną)
- c) umiejętność prezentacji ustnej, płynności i spójności wypowiedzi (0-7 pkt., gdzie 7 pkt stanowi

wartość maksymalną)

d) udokumentowanie wykorzystanych źródeł (0-2 pkt., gdzie 2 pkt stanowi wartość maksymalną)

Uzyskana liczba punktów jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

od 0 do 9 pkt - ocena niedostateczny

od 10 do 11 pkt - ocena dostateczny

od 12 do 13 pkt - ocena dostateczny plus

od 14 do 15 pkt - ocena dobry

od 16 do 17 pkt - ocena dobry plus

od 18 do 20 pkt - ocena bardzo dobry

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	<ol style="list-style-type: none">1. Zasady czytania aktów prawnych, publikatory, reguły interpretacyjne, reguły intertemporalne, zasady prawa cywilnego, strony stosunków prawnych2. Stosunki prawne cywilnoprawne i administracyjnych, prawne, nawiązanie stosunku prawnego, zawarcie i obowiązywanie umowy, rodzaje umów na wybranych przykładach, istotne elementy umowy3. Formy czynności prawnych, konsekwencje niedochowania formy czynności prawnej,4. Terminy, obliczanie
---------	---

terminów,
konsekwencje
nie dochowania
terminów

5. Reprezentacja
(pełnomocnictwo, prokura, przedstawicielstwo ustawowe)
6. Obliczanie
należności,
odsetki, kary
umowne,
odszkodowania
7. Założenie spółki z
o.o.,
prowadzenie
spółki
8. Dochodzenie
roszczeń w
wybranych
postępowaniach

Ćwiczenia:

9. Czytanie
wybranych
aktów
prawnych,
korzystanie z
wyszukiwarek
publikatorów,
rozwiązywanie
kazuśw
dotyczących
reguł
interpretacyjnych,
reguł
intertemporalnych,
zasad
prawa
cywilnego,
stosunków
prawnych
10. Konstruowanie
umów
cywilnoprawnych
w oparciu o

	<p>obowiązujące przepisy i praktykę prawa cywilnego. Wykonywanie umowy, zmiany umowy, sposoby zakończenia umowy.</p> <p>11. Postępowanie administracyjne na przykładach, zasady postępowania administracyjnego</p> <p>12. Kazusy z zakresu regulacji dotyczących formy czynności prawnych i konsekwencji niedochowania formy czynności prawnej,</p> <p>13. Kazusy z zakresu obliczania terminów i konsekwencji niedochowania terminów</p> <p>14. Ustanawianie przedstawiciela, (pełnomocnictwo, prokura), przedstawicielsstwo ustawowe, kazusy z zakresu reprezentacji</p> <p>15. Kazusy z zakresu obliczania należności, odsetek, kar</p>
--	--

	<p>umownych, odszkodowań. Tworzenie klauzul umownych.</p> <p>16. Tworzenie projektu umowy spółki z o.o., czynności związane z założeniem spółki.</p> <p>17. Organizacja zgromadzenia wspólników</p> <p>18. Konstruowania żądania pozwu w wybranych postępowaniach i złożenie pozwu</p>
<p>Ćwiczenia</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czytanie wybranych aktów prawnych, korzystanie z wyszukiwarek publikatorów, rozwiązywanie kazuśw dotyczących reguł interpretacyjnych, reguł intertemporalnych, zasad prawa cywilnego, stron stosunków prawnych 2. Konstruowanie umów cywilnoprawnych w oparciu o obowiązujące przepisy i praktykę prawa cywilnego. Wykonywanie umowy, zmiany umowy, sposoby zakończenia umowy. 3. Postępowanie administracyjne na przykładach, zasady postępowania administracyjnego 4. Kazusy z zakresu regulacji dotyczących formy czynności prawnych i konsekwencji niedochowania formy czynności prawnej, 5. Kazusy z zakresu obliczania terminów i konsekwencji niedochowania terminów

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Ustanawianie przedstawiciela, (pełnomocnictwo, prokura), przedstawicielstwo ustawowe, kazusy z zakresu reprezentacji 7. Kazusy z zakresu obliczania należności, odsetek, kar umownych, odszkodowań. Tworzenie klauzul umownych. 8. Tworzenie projektu umowy spółki z o.o., czynności związane z założeniem spółki. 9. Organizacja zgromadzenia wspólników 10. Konstruowania żądania pozwu w wybranych postępowaniach i złożenie pozwu
--	--

1. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Kolokwium	Projekt
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2		x
U3		x
K1		x
K2		x

2. LITERATURA

Literatura podstawowa	<p>Kodeks cywilny (ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny)</p> <p>Kodeks spółek handlowych (ustawa z dnia 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych)</p> <p>Kodeks postępowania administracyjnego (ustawa z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego)</p> <p>Ustawa z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym</p> <p>Kodeks postępowania cywilnego (ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego)</p>
Literatura uzupełniająca	<p>prof. dr hab. Adam Olejniczak, prof. dr hab. Zbigniew Radwański Prawo cywilne - część ogólna, C.H. Beck., wyd. 16</p> <p>Radwański Z., Panowicz-Lipska J., Zobowiązania-część szczegółowa, C.H. Beck, wyd. 14</p> <p>prof. dr hab. Marek Wierzbowski, r.pr. prof. dr hab. Rafał Stankiewicz - Postępowanie administracyjne i sądowniczo-administracyjne, C.H.Beck, wyd. 3</p>

3. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury i aktów prawnych	5
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 21

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Psychologia społeczna
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Social psychology
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Tomasz Frąckowiak
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie, Psychologia
Wymagania wstępne	Podstawowe informacje w zakresie nauk o zarządzaniu, podstawowa wiedza na temat psychologii.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
3	15	30					3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studentów z istotą zachowań w kontekście teorii psychologii społecznej. Zapoznanie studentów z mechanizmami funkcjonowania człowieka w jego otoczeniu. Przekazanie wiedzy w zakresie badań empirycznych w psychologii społecznej. Zapoznanie studentów z podstawą zachowań społecznych w kontekście procesów społecznych. Zaznajomienie studentów z aparatem pojęciowym i nomenklaturą naukową w zakresie podstaw psychologii społecznej. Uświadomienie studentom złożoności zachowań i znaczenia umiejętności wypowiedzi w kontekście sądów o świecie społecznym. Zapoznanie studentów z istotą komunikacji interpersonalnej. Przekazanie studentom wiedzy w zakresie klasycznych i współczesnych koncepcji psychologii społecznej.
C 2	Rozwinięcie i kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie identyfikacji i interpretacji zachowań społecznych w oparciu o wiedzę w zakresie psychologii społecznej. Wykształcenie u studentów umiejętności w zakresie zastosowania adekwatnych kryteriów merytorycznych i formalnych psychologii społecznej w zakresie identyfikacji podstaw i mechanizmów zachowań w środowisku organizacji. Przekazanie studentom funkcjonalnej wiedzy i umiejętności w zakresie posługiwania się terminologią stosowaną w psychologii społecznej.
C 3	Celem nauczania przedmiotu jest budowanie i poszerzanie świadomości studentów w zakresie czynników kształtujących zachowania społeczne w oparciu o wiedzę z obszaru psychologii społecznej. Wykształcenie u studentów świadomości znaczenia i interpretacji rozwiązywania problemów teoretycznych i

	praktycznych w kontekście psychologii społecznej. Wykształcenie u studentów świadomości oraz umiejętności krytycznej oceny własnej wiedzy i umiejętności w kontekście psychologii społecznej. Wykształcenie u studentów świadomości znaczenia poszukiwania nowej wiedzy i informacji o świecie społecznym.
--	--

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie psychologiczne mechanizmy działania jednostki i jednostki w społeczeństwie oraz w organizacji, ma wiedzę o normach i regułach moralnych i etycznych oraz o ich źródłach i naturze.	K_W02	P6S_WG P6S_WK
W2	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.	K_W08	P6S_WG P6S_WK
W3	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu formy zachowań społecznych w kontekście procesów społecznych.	K_W09	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi dobierać, motywować, kierować i oceniać zespoły pracownicze w tym stosować adekwatne kryteria psychologii społecznej w zakresie identyfikacji podstaw i mechanizmów zachowań w środowisku organizacji.	K_U01	P6S_UW P6S_UO
U2	Student potrafi właściwie interpretować mechanizmy rządzące gospodarką i potrafi wykorzystać je w praktyce w tym w kontekście psychologicznym i społecznym.	K_U02	P6S_UW
U3	Student potrafi identyfikować problemy badawcze, oraz dobrać właściwą metodologię badań, zidentyfikować źródła danych i oraz wykorzystywać wiedzę dotyczącą posługiwania się wynikami badań i analiz w praktyce.	K_U03	P6S_UW
U4	Student potrafi przeprowadzić analizę psychologiczną i przygotować raport w oparciu o analizę i interpretację głównych czynników kultury organizacyjnej i zachowań człowieka w organizacji dla określenia najważniejszych problemów związanych z oddziaływaniem wybranych zachowań organizacyjnych.	K_U13	P6S_UW P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

K1	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł oraz własnej wiedzy zasięgając w sytuacjach trudnych opinii ekspertów	K_K02	P6S_KK
K2	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, w szczególności w zakresie propagowania nowoczesnych metod zarządzania uwzględniających problematykę zrównoważonego rozwoju, ekorozwoju i społecznej odpowiedzialności.	K_K03	P6S_KO
K3	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do promowania zasad etycznych oraz kultury organizacyjnej nastawionej na zapewnienie jakości, stanowiąc w tym zakresie wzór dla współpracowników.	K_K07	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, warsztaty, projekt zespołowy, dyskusja, studium przypadku, analizy wyników badań w zakresie psychologii społecznej w Polsce i na świecie.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykłady: kolokwium w formie testu pisemnego z zakresu materiału z całego semestru.

Ocena z testu pisemnego jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Ćwiczenia: przygotowanie projektu na podany temat. Ocenie podlega :

- strona merytoryczna (maks. 5 pkt.),
- oryginalność prezentacji (maks. 5 pkt.),
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 5 pkt.),
- szata graficzna projektu (maks. 5 pkt.).

Uzyskana ilość punktów jest przeliczana na ocenę wg. klucza:

- 10-12 pkt – 3,0,
- 13-14 pkt – 3,5,
- 15-16 pkt – 4,0,
- 17-18 pkt – 4,5,
- 19-20 pkt – 5,0.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoria i badania w psychologii społecznej. 2. Teoria w zakresie działań i funkcjonowania wybranych mechanizmów z zakresu psychologii
--------	--

	<p>społecznej.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Teoria poznania społecznego i perspektywy poznania społecznego. 4. Podstawowa wiedza w zakresie podstaw teoretycznych i metodologii w psychologii społecznej. 5. Mechanizmy percepcyjne. 6. Rola przekonań o świecie społecznym w kształtowaniu społecznych zachowań - uprzedzenia, dyskryminacja i różnorodność. 7. Różnorodność i wielokulturowość oraz redukcja uprzedzeń. 8. Elementy psychologii kulturowej. 9. Wpływ społeczny, w tym: postawy i poznanie społeczne, perswazja i propaganda, marketing i marketing społecznościowy. 10. Relacje interpersonalne. 11. Tożsamość własna i społeczna. 12. Teoria zachowań grupowych, w tym: dynamika grupowa. 13. Przemoc i rozwiązywanie konfliktów, w tym: przemoc i agresja, konflikt międzynarodowy, negocjacje. 14. Zachowanie pro i antyspołeczne, w tym: pomaganie i wolontariat, filantropia, przedsiębiorczość społeczna
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Praktyczne ćwiczenia związane z interpretacją zachowań w kontekście wiedzy teoretycznej w zakresie psychologii społecznej. 2. Analiza studiów przypadku. 3. Przygotowanie, wraz z zespołem, projektu związanego z wybranym tematem w kontekście społecznej psychologii zachowań w organizacji.

1. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Kolokwium	Projekt
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2		x
U3		x
U4		x
K1		x

K2		x
K3		x

2. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aronson E., 2012, Człowiek istota społeczna, PWN, Warszawa 2. Brown, R., 2006, Procesy grupowe. Dynamika wewnątrzgrupowa i międzygrupowa. Gdańsk: GPW
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cialdini R., 2010, Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk, GWP 2. Wojciszke B., 2003, Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej. Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 3. Żołnierski A., 2021, Informacja w dobrym towarzystwie. Internalizacja informacji a kapitał społeczny, INE PAN

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu.	10
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 22

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Zarządzanie zespołami ludzkimi
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Team management
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Aleksander Żołnierski
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie, psychologia, ekonomia
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza w zakresie koncepcji i problematyki nauk o zarządzaniu i jakości oraz mikro i makroekonomii, podstawowa wiedza pozwalająca na analizę i interpretację postaw i zachowań ludzkich zarówno indywidualnych, jak i grupowych.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
3			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zdobycie wiedzy i umiejętności przez studentów w zakresie istoty problematyki zarządzania zespołem i nomenklatury związanej z istotą tego zagadnienia.
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności w zakresie zarządzania zespołem. Rozwinięcie i kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie narzędzi i metod skutecznego i efektywnego zarządzania zespołem.
C 3	Nabycie przez studentów umiejętności w zakresie skutecznej współpracy i nadzorowania oraz koordynacji pracy zespołowej oraz poznania znaczenia skutecznych z punktu widzenia efektywnej pracy zespołowej relacji i zachowań.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie psychologicznych mechanizmów działania jednostki (m.in. w odniesieniu do zarządzania zasobami ludzkimi) i jednostki w społeczeństwie oraz w organizacji, ma wiedzę o normach i regułach moralnych i etycznych oraz o ich źródłach i naturze, w zakresie koncepcji i trendów w zakresie zarządzania zespołem.	K_W02	P6S_WG P6S_WK
W2	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji i budowy kapitału społecznego.	K_W08	P6S_WG P6S_WK
W3	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie polityk Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w odniesieniu do przedsiębiorstwa	K_W11	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi założyć przedsiębiorstwo i nim zarządzać z uwzględnieniem formy prawnej prowadzenia działalności.	K_U01	P6S_UW P6S_UO
U2	Student potrafi zarządzać procesem badawczym wraz z organizacją pracy zespołu badawczego oraz skutecznie nim zarządzać.	K_U05	P6S_UW P6S_UO
U3	Student potrafi zastosować właściwe narzędzia teoretyczne do interpretacji zachowań organizacyjnych oraz skutecznie nimi zarządzać.	K_U12	P6S_UO
U4	Student potrafi zidentyfikować najważniejsze źródła informacji i określić zasady ich pozyskania.	K_U14	P6S_UW
U5	Student potrafi wykazać się samodzielnością w pracy i zarządzaniu zespołem.	K_U16	P6S_UO

KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, w odniesieniu do organizacji i jej otoczenia.	K_K03	P6S_KO
K2	Student jest gotów do promowania zasad etycznych oraz kultury organizacyjnej nastawionej na wykorzystanie kapitału społecznego i intelektualnego.	K_K07	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty z prezentacją multimedialną, projekt zespołowy, dyskusja, studium przypadku, analizy wyników badań obejmujących problematykę poruszaną podczas warsztatów.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Zaliczenie na ocenę: przygotowanie projektu na podany temat.

Ocenie podlega :

- strona merytoryczna (maks. 5 pkt.),
- oryginalność prezentacji (maks. 5 pkt.),
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 5 pkt.),
- szata graficzna projektu (maks. 5 pkt.).

Uzyskana ilość punktów jest przeliczana na ocenę wg. klucza:

- 10-12 pkt – 3,0,
- 13-14 pkt – 3,5,
- 15-16 pkt – 4,0,
- 17-18 pkt – 4,5,
- 19-20 pkt – 5,0.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztat	Student poznaje poprzez pracę w ramach warsztatów podstawowe pojęcia związane z pracą w zespole, zarządzania. Poznaje zasady i rozwija umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących podczas pracy w zespole, a w drodze analiz studiów przypadku rozwija świadomość znaczenia pracy zespołowej. Student ćwiczy i rozwija umiejętności skutecznej komunikacji w zespole, w tym w zakresie nadzorowania zadań zespołu. Student poznaje narzędzia zarządzania zespołem i osiągnięcia celów oraz ich pomiaru w sposób zgodny z wartościami i kulturą organizacji. Student podczas warsztatów ma możliwość praktycznych ćwiczeń polegających na wykorzystaniu narzędzi budowania efektywnych zespołów, wyceny i wartościowania pracy, podstaw systemów wynagrodzeń i systemów premiowania, a także metod pomiaru kompetencji „miękkich”, oceny efektywności i pomiaru wskaźników osiągnięcia zakładanych celów pracy zespołowej.
----------	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Projekt
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
U3	x
U4	x
U5	x
K1	x
K2	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	Griffin, R.W.,2017, Podstawy zarządzania organizacjami. PWN, Warszawa Kostera M., 2006, Zarządzanie personelem, PWE, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Heidema J.M., McKenzie C.A.,2006, Budowanie zespołu z pasją, Od toksycznych zachowań do zaangażowania, Rebs, Poznań Katzenbach J.R., Smith D.K., 2001, Siła zespołów. Wpływ pracy zespołowej na efektywność organizacji, Dom Wydawniczy ABC Warszawa Mackin D., 2011, Budowanie zespołu. Zestaw narzędzi, Rebis Poznań

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 23

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Programowanie Python
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Python programming
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr hab. inż. prof. UW Wiesław Cetera dr Aleksander Żołnierski
Przedmioty wprowadzające	Podstawy IT,
Wymagania wstępne	matematyka

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
---------	----------------	------------------	-------------------	--------------------	------------------	---------------------------	----------------------

III	15		30			3
-----	----	--	----	--	--	---

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Przekazanie studentom wiedzy i umiejętności z zakresu składni języka i programowania (operacje na nich: zmienne liczbowe, zmienne daty, zmienne tekstowe, wektory, listy, tablice) oraz podstawowych parametrów modelu i statystyki danych, parametry modelu liniowego danych).
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności z zakresu analizy i modelowania danych (podstawowe typy analizy danych) oraz zastosowania analizy baz tekstowych.
C 3	Przekazanie studentom umiejętności wykonywania analizy danych, zaczynając od importu danych, poprzez oczyszczenie i przekształcenie a skończywszy na zbudowaniu modelu oraz wizualizacji.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna wybrane metody statystyczne i ekonometryczne implementowane w bibliotekach Pythona.	K_W05	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi tworzyć i gospodarować dużymi zasobami danych z wykorzystaniem baz danych i programów języka Python.	K_U04	P6S_UW
U2	Student potrafi przeprowadzić analizę i przygotować raport w oparciu o analizę i interpretację z wykorzystaniem dużych zasobów danych w języku Python.	K_U13	P6S_UW P6S_UK
U3	Student potrafi wykazać się samodzielnością w pracy oraz potrafi pracować w zespole programistów.	K_U16	P6S_UO
KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności w zakresie programowania w języku Python.	K_K01	P6S_KK
K2	Student jest gotów do krytycznej weryfikacji kodów programów i ich poprawy (adaptacji, weryfikacji)	K_K02	P6S_KK
K3	Student jest gotów do kreatywnego działania w zakresie technik programistycznych.	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: prezentacja multimedialna
Warsztaty programistyczne

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: Test sprawdzający wiedzę i umiejętności obejmujący materiał z całego semestru, składający się z pytań otwartych.

Przeliczenie punktów na oceny wygląda następująco:

- ocena bardzo dobra 100% -90% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra plus 89% - 80% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra 79% - 70% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna plus 69 %- 60% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna 59% - 52% prawidłowych odpowiedzi.

Warsztaty: Zaliczenie na ocenę. Uruchomienie programu na zadany algorytm (problem)

W przypadku oceniania praktycznego wykonania zadania uwzględniane są podstawowe kryteria:

1. Poprawne określenie celu wykonywanego zadania: 1-5 pkt
2. Poprawność wykonania zadania: 1-5 pkt
3. Poprawny opis wykonywanych podczas zadania czynności: 1-5 pkt

Ilość uzyskanych punktów:

- 13-15 pkt – ocena - bardzo dobry,
- 11-12 pkt – ocena – dobry plus,
- 9-10 pkt – ocena – dobry,
- 7-8 pkt – ocena – dostateczny plus,
- pkt – ocena – dostateczny.

W przypadku uzyskania ilości punktów mniejszej od 60% student otrzymuje ocenę niedostateczną -2,0

1. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	<ol style="list-style-type: none">1. Zajęcia mają za zadanie zapoznanie studentów ze sposobem pracy na dużych zbiorach danych. Przedstawione zostaną metody i algorytmy wyszukiwania informacji z ustrukturalizowanych i nieustrukturalizowanych zbiorów danych. Analiza danych zostanie przedstawiona przy zastosowaniu języka Python.2. Elementy i sposoby eksploatacji baz danych.3. Obszary zastosowania analizy tekstów.4. Omówienie wymagań związanych z analizą danych oraz podstawowych zagadnień analizy BigData. 4. Przedstawienie różnych podejść do analizy danych.
---------	--

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Wprowadzenie do analizy semantycznej tekstów, analiza sentymentów, klasyfikacja tekstów ze względu na tematykę. 6. Charakterystyka przetwarzania zbiorów danych – BigData z uwzględnieniem struktur danych oraz operacji na zbiorach. 7. Metody analizy tekstów oraz sposoby praktycznego zastosowania: importowanie, czyszczenie, przekształcanie, zbudowanie modelu, wizualizacja.
Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Techniki programistyczne: operowanie na danych tabelarycznych, importowanie danych, przetwarzanie danych tekstowych, operacje na datach, wykorzystanie potoków danych, iteracje oraz pętle, budowanie modelu analizy danych, wizualizacja. 2. Uruchomienie programu na zadany algorytm (problem)

1. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Uruchomienie programu (procedury)	Test
W1	x	x
U1	x	
U2	x	
U3	x	
K1	x	
K2	x	
K3	x	

2. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceder N., 2018, Python szybko i prosto 2. Raschka S, Mirjalili V., 2019, Python, uczenie maszynowe.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Repozytoria internetowe procedur języka Python.

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim	Udział w zajęciach	45

udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu	10
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 24

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Zarządzanie ryzykiem
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Risk management
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych

	Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr hab. inż. prof. UW Wiesław Cetera
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, zarządzanie
Wymagania wstępne	Podstawowe pojęcia ekonomiczne, kompetencje z zakresu zarządzania

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studentów z zakresem występowania ryzyka w działalności gospodarczej i społecznej.
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności analizy zidentyfikowanych zagrożeń i zapobiegania im
C 3	Wykształcenie u studentów umiejętności analitycznej interpretacji potencjalnych zagrożeń i projektowanie procesów zapobiegających ryzykom lub minimalizujących ich skutki

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie definiowania ryzyka i jego rodzajów.	K_W01	P6S_WG
W2	Student zna zaawansowaną problematykę zarządzania ryzykiem w działalności gospodarczej.	K_W04	P6S_WG P6S_WK
W3	Student w zaawansowanym stopniu zna metodologie zarządzania ryzykiem.	K_W05	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student właściwie interpretować ryzyka, dokonywać ich oceny i identyfikować czynniki na nie wpływające.	K_U02	P6S_UW
U2	Student potrafi zarządzać ryzykiem i dokonywać jego pomiaru.	K_U05	P6S_UW P6S_UO

U3	Student potrafi przeprowadzić dobierać instrumenty zarządzania ryzykiem odpowiednie do prowadzonej działalności.	K_U08	P6S_UW
U4	Student potrafi przeprowadzić analizę ryzyka i przygotować raport walidacyjny dotycząc ryzyka rynkowego, kredytowego i operacyjnego.	K_U13	P6S_UW P6S_UK
KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny procedur zarządzania ryzykiem (walidacja)	K_K02	P6S_KK
K2	Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz minimalizacji ryzyka dla organizacji i otoczenia.	K_K03	P6S_KO
K3	Student wykazuje się profesjonalizmem i odpowiedzialnością za podejmowane decyzje dotyczące zarządzania ryzykiem z poszanowaniem praw interesariuszy.	K_K06	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Egzamin pisemny - test sprawdzający wiedzę i umiejętności obejmujący materiał z całego semestru, składający się z pytań zamkniętych i otwartych.

Przeliczenie punktów na oceny wygląda następująco:

- ocena bardzo dobra 100% -90% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra plus 89% - 80% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra 79% - 70% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna plus 69% - 60% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna 59% - 52% prawidłowych odpowiedzi.

Projekt procedury zarządzania wybranym ryzykiem

Ocenie podlega :

- strona merytoryczna (maks. 5 pkt.),
- oryginalność prezentacji (maks. 5 pkt.),
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 5 pkt.),
- szata graficzna projektu (maks. 5 pkt.).

Uzyskana ilość punktów jest przeliczana na ocenę wg. klucza:

- 10-12 pkt – 3,0,
- 13-14 pkt – 3,5,
- 15-16 pkt – 4,0,
- 17-18 pkt – 4,5,
- 19-20 pkt – 5,0.

1. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty

1. Definicja ryzyka, rodzaje ryzyka i jego identyfikacja.
2. Istota i znaczenie procesu zarządzania

	<p>ryzykiem w działalności gospodarczej.</p> <p>3. Metodologie i doskonalenie procesu zarządzania ryzykiem.</p> <p>4. Obszary występowania ryzyka i czynniki ryzyka w działalności gospodarczej.</p> <p>5. Determinanty procesu zarządzania ryzykiem.</p> <p>6. Specyfika procesów zarządzania ryzykiem działalności firm sektora mediów, logistyki, nowych technologii i instytucji finansowych.</p> <p>7. Podstawowe metody oceny ryzyka, koncepcje pomiaru ryzyka, podstawowe miary ryzyka.</p> <p>8. Instrumenty pochodne jako narzędzie w zarządzaniu ryzykiem.</p> <p>9. Wartość narażona na ryzyko Value at risk i sposoby jego kalkulacji.</p> <p>10. Szacowanie VAR ryzyka rynkowego metodą symulacji historycznej.</p> <p>11. Zarządzanie ryzykiem inwestycyjnym na rynku papierów wartościowych, instrumenty pochodne.</p> <p>12. Zarządzanie ryzykiem rynkowym.</p> <p>13. Zarządzanie ryzykiem kredytowym.</p> <p>14. Zarządzanie ryzykiem operacyjnym.</p> <p>15. Zarządzanie zintegrowanym ryzykiem portfelowym.</p>
--	---

2. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Egzamin pisemny	Projekt Zarządzania ryzykiem
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2		x
U3		x
U4		x
K1		x
K2		x
K3		x

3. LITERATURA

Literatura podstawowa	<p>1. Jajuga K., 2018, Zarządzanie ryzykiem. PWN</p> <p>2. Noga M., Noga B., 2019, Zarządzanie ryzykiem w procesie</p>
-----------------------	--

	podejmowania decyzji ekonomicznych przez organizacje. CeDeWu
Literatura uzupełniająca	1. Arkusz zarządzania ryzykiem 2. Arkusz analizy ryzyka (https://mfiles.pl/pl/index.php/Arkusz_analizy_ryzyka)

2. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu.	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 25

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Wizualizacja informacji
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Information visualization
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie.

Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Łukasz Piętaś
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
IV				30			2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zapoznanie studentów z wiadomościami dotyczącymi wizualizacji informacji.
C 2	Rozwijanie u studentów umiejętności pozyskiwania danych oraz ich prezentacji pod względem ilościowym oraz przestrzennym.
C 3	Zaznajomienie studentów z możliwościami oprogramowania Geoda oraz QGIS w zakresie wizualizacji informacji.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna uwarunkowania techniczne, prawne związane z wizualizacją danych w kontekście praw autorskich (grafika, dane).	K_W03	P6S_WG P6S_WK
W2	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu oprogramowanie wykorzystywane do wizualizacji informacji, możliwości oraz ograniczenia.	K_W09	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi tworzyć i gospodarować dużymi	K_U04	P6S_UW

	zasobami danych z ich wykorzystaniem tworzeniu wizualizacji.		
U2	Student potrafi zarządzać procesem badawczym i uzyskiwanymi wynikami.	K_U05	P6S_UW P6S_UO
U3	Student umie pozyskać dane, informację i wiedzę (w tym zarówno z otoczenia, jak i wewnątrzorganizacyjną) niezbędną w procesach wizualizacji badanych problemów z baz np. geodezyjnych.	K_U11	P6S_UW P6S_UK
U4	Student potrafi przeprowadzić analizę i przygotować raport w oparciu o analizę i interpretację danych w języku Q-GIs.	K_U13	P6S_UW P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest gotów do walidacji informacji pochodzących z różnych źródeł z uwzględnieniem potrzeb i kompetencji interesariuszy.	K_K02	P6S_KK
K2	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób twórczy w zakresie przedmiotu badań i opracowania wyników.	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Laboratoria: zajęcia praktyczne, ćwiczenia laboratoryjne.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Laboratoria: prezentacja zrealizowanego projektu na podstawie wybranych danych.

Ocenie podlega:

Warstwa merytoryczna (max. 15 pkt)

Trafność wnioskowania (max 10 pkt)

Oryginalność i estetyka prezentacji (max 10 pkt)

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% uzyskanych punktów
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Laboratorium	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rodzaje informacji, typy zbiorów danych, źródła pozyskiwania informacji. 2. Oprogramowanie wykorzystywane do wizualizacji informacji, możliwości oraz ograniczenia. 3. Znaczenie danych przestrzennych w analizie ekonomicznej. 4. Tworzenie macierzy sąsiedztwa jako sposób tworzenia danych. 5. Tworzenie map do konkretnych zbiorów danych empirycznych.
--------------	--

	6. Autokorelacja przestrzenna zjawisk społeczno-ekonomicznych i ich graficzna prezentacja. 7. Wykorzystanie danych przestrzennych w analizie ekonometrycznej. 8. Pozyskiwanie danych i ich deklaracja w programie R oraz Geoda. 9. Przygotowanie mapy do danego zbioru danych empirycznych z wykorzystaniem programu Q-GIS 10. Geoda i możliwości wizualizacji danych przestrzennych.
--	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Projekt
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
U3	x
U3	x
K1	x
K2	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Munzner, T., 2014, Visualization analysis and design. CRC press. 2. Wilkinson L., 2013, The grammar of graphics. Springer Science & Business Media, Chicago. 3. Biecek P., 2016, Odkrywać! Ujawniać! Objasniać! – zbiór esejów o sztuce prezentowania danych, Fundacja Naukowa SmarterPoland, Warszawa.
Literatura uzupełniająca	1. Tufte E. R., 2001, The visual display of quantitative information. Vol. 2. Cheshire, CT: Graphics press. 2. Tufte, Edward R., Hillman N., Goeler, Benson R., 1990, Envisioning information. Vol. 126. Cheshire, CT: Graphics press.

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu	10
Łączny nakład pracy studenta		50

Liczba punktów ECTS	2
----------------------------	----------

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 26

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Badania jakościowe - projektowanie
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Qualitative research - designing
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej

Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Aleksander Żołnierski
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie, Ekonomia, Psychologia społeczna
Wymagania wstępne	Podstawowe informacje w zakresie nauk o zarządzaniu, podstawowa wiedza na temat psychologii społecznej.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
4			30				2
5			30				3
6			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zdobycie wiedzy i umiejętności przez studentów pozwalającej na prowadzenie badań jakościowych.
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności przygotowania projektu badań jakościowych na potrzeby analiz organizacji i jej otoczenia.
C 3	Nabycie przez studentów umiejętności właściwego użycia metod jakościowych w badaniach społecznych i ekonomicznych oraz dozwolonego zakresu ich stosowania w praktyce

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie uwarunkowań technicznych, prawnych związanych z prowadzeniem badań, w tym zasad związanych z kwerendą i kolekcjonowaniem	K_W03	P6S_WG P6S_WK

	danych, posiada wiedzę w zakresie stosowania w praktyce metod prowadzenia badań jakościowych.		
W2	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie metod badań społecznych w zakresie metod ilościowych i jakościowych oraz kontekst i zakres wiedzy oraz typy informacji dla zdobycia jakich są stosowane, w tym w zakresie wykorzystywania w naukach społecznych – w ekonomii, zarządzaniu, socjologii metod badań jakościowych.	K_W09	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi identyfikować i operacjonalizować cele badań oraz dobrać właściwą ich metodologię.	K_U03	P6S_UW
U2	Student potrafi zarządzać procesem badawczym i zespołem badawczym oraz formułować wnioski i rekomendacje ich wdrożenia.	K_U05	P6S_UW P6S_UO
U3	Student potrafi zaplanować i skutecznie przeprowadzić badania o charakterze jakościowym i ilościowym.	K_U09	P6S_UW P6S_UO
U4	Student potrafi pozyskać dane, informacje oraz wiedzę niezbędną dla prowadzenia badań, a także wykorzystywać wyniki badań do budowy przewagi konkurencyjnej.	K_U11	P6S_UW P6S_UK
U5	Student potrafi zidentyfikować najważniejsze źródła informacji niezbędnych do prowadzenia analiz społecznych i ekonomicznych.	K_U14	P6S_UW
KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do krytycznej analizy procesów gospodarczych i społecznych w kontekście zmian (społecznych, politycznych, technologicznych).	K_K02	P6S_KK
K2	Student jest gotów do inicjowania działań ukierunkowanych na realizację potrzeb odbiorców i klientów oraz interesariuszy z poszanowaniem zasad etycznych oraz interesu publicznego.	K_K04	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty, projekt zespołowy, dyskusja, studium przypadku, analizy wyników badań jakościowych. Samodzielnie przeprowadzony (w zespole) projekt/element projektu badawczego.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Test sprawdzający wiedzę i umiejętności składający się z pytań zamkniętych i otwartych.

Przeliczenie punktów na oceny wygląda następująco:

- ocena bardzo dobra 100% -90% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra plus 89% - 80% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra 79% - 70% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna plus 69 %- 60% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna 59% - 52% prawidłowych odpowiedzi.

Zaliczenie na ocenę: prezentacja zrealizowanego projektu na podstawie wybranych danych.

Ocenie podlega:

Warstwa merytoryczna (max. 15 pkt)

Trafność wnioskowania (max 10 pkt)

Oryginalność i estetyka prezentacji (max 10 pkt)

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% uzyskanych punktów
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

1. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Praktyczne ćwiczenia związane z projektowaniem badania o charakterze jakościowym wraz z realizacją. 2. Projektowanie narzędzi badawczych i narzędzi wspierających analizę wyników badania. Przygotowanie raportu badawczego. 3. Analiza studiów przypadku. 4. Przygotowanie, wraz z zespołem, projektu związanego z wybranym tematem badawczym wraz z przeprowadzeniem badania jakościowego.
-----------	--

1. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Kolokwium	Projekt
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
U3		x
U4		x
U5		x
K1		x
K2		x

2. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Nachmias Ch. F., Nachmias D., 2000, Metody badawcze w naukach społecznych, Poznań
Literatura uzupełniająca	1. Babbie E., 2008, Podstawy badań społecznych, PWN, Warszawa

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Jemielniak D., 2012, Badania jakościowe. Podejścia i teorie. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 3. Kostera M., 2011, red. Etnografia organizacji. Badania polskich firm i instytucji, GWP, Gdańsk 4. Maison D., 2022, Jakościowe metody badań społecznych, PWN, Warszawa
--	--

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	90
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	65
Łączny nakład pracy studenta		175
Liczba punktów ECTS		7

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 27

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Zarządzanie innowacją i komercjalizacja
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Innovation management and commercialization / knowledge transfer
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Zdzisław Pólkowski
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie
Wymagania wstępne	Podstawowe informacje w zakresie nauk o zarządzaniu – czynniki tworzenia przewagi konkurencyjnej, podstawowa wiedza w zakresie zarządzania finansami w organizacji (bilans, rachunek zysków i strat, przepływy), zarządzanie zasobami ludzkimi, podstawowa wiedza w zakresie marketingu i sektorów gospodarki

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
2			30				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zdobycie wiedzy i umiejętności przez studentów w zakresie zarządzania innowacją.
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności w zakresie kształtowania i zarządzania zmianą w organizacji i podnoszenia kreatywności.
C 3	Nabycie przez studentów umiejętności właściwego użycia narzędzi zarządzania do kierowania innowacyjnym zespołem projektowym

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów	Odniesienie do charakterystyk II stopnia

		uczenia się	(kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat problematyki innowacyjności, w tym zagadnienia władzy w organizacji w kontekście zarządzania innowacją,	K_W10	P6S_WG P6S_WK
W2	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat zarządzania zmianą oraz ochroną własności intelektualnej.	K_W10	P6S_WG P6S_WK
W3	Student ma wiedzę na temat zagadnień prawnych związanych z procesem zarządzania innowacją, czynnikami i oddziaływaniem/interakcją czynników kształtujących potencjał komercjalizacyjny oraz ich wpływu na funkcjonowanie organizacji, w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi w procesie dynamicznych dostosowań do otoczenia rynkowego, skutecznego komunikowania się w ramach otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego organizacji, dominującymi stylami kierowania, zrozumienie ich roli w zarządzaniu.	K_W10	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi zaprojektować proces wdrażania innowacji z ich rodzaju i zakresu.	K_U10	P6S_UW P6S_UO
U2	Student potrafi zidentyfikować czynniki kształtowania procesów innowacyjnych i zaplanować kanały komunikacji w organizacji	K_U15	P6S_UK P6S_UO
U3	Student potrafi wykazać się samodzielnością w pracy oraz potrafi skutecznie tworzyć i wykorzystywać kapitał społeczny.	K_U16	P6S_UO
KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do inicjowania działań ukierunkowanych na realizację potrzeb odbiorców i klientów oraz interesariuszy z poszanowaniem zasad etycznych oraz interesu publicznego.	K_K04	P6S_KO
K2	Student jest gotów do promowania zasad etycznych oraz kultury organizacyjnej nastawionej na zapewnienie jakości, stanowiąc w tym zakresie wzór dla współpracowników.	K_K07	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, laboratorium, projekt zespołowy, dyskusja, studium przypadku.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Zaliczenie na ocenę

Kolokwium pisemne - test sprawdzający wiedzę i umiejętności obejmujący materiał z całego semestru, składający się z pytań zamkniętych i otwartych.

Przeliczenie punktów na oceny wygląda następująco:

- ocena bardzo dobra 100% -90% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra plus 89% - 80% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra 79% - 70% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna plus 69 %- 60% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna 59% - 52% prawidłowych odpowiedzi.

Prezentacja zrealizowanego projektu na podstawie wybranych danych.

Ocenie podlega:

Warstwa merytoryczna (max. 15 pkt)

Trafność wnioskowania (max 10 pkt)

Oryginalność i estetyka prezentacji (max 10 pkt)

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% uzyskanych punktów
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

1. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztat	<p>Organizacja jako system społeczny, podstawowe definicje zarządzania innowacjami, zarządzanie rozwojem organizacji, zarządzanie zmianą i kreatywność, rola kierownika zespołu projektowego, konflikty związane z procesem zarządzania innowacją i ich rozwiązywanie, pozyskiwanie danych i informacji w procesie zarządzania innowacją, tworzenie informacji i wiedzy niezbędnej w procesie komercjalizacji, skuteczna komunikacja w organizacji, elastyczne formy współpracy z otoczeniem i innowacja otwarta, czynniki ryzyka w procesie komercjalizacji, zasoby, zarządzanie procesem innowacyjnym, kreatywność.</p> <p>Projekt zespołowy, prezentacje studentów, studia przypadku</p>
-----------------	---

2. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Kolokwium	Projekt/prezentacja projektu
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2		x

U3		x
K1		x
K2		x

3. LITERATURA

Literatura podstawowa	Białoń L.(red.), 2010, Zarządzanie działalnością innowacyjną, Placet, Warszawa Żołnierski A.,2021, Informacja w dobrym towarzystwie. Internalizacja informacji a kapitał społeczny, INE PAN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Oslo Manual 2018, Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, OECD Bessant J., Tidd J., 2013, Managing Innovation, John Wiley 5th Kisielnicki J., 2013, Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi, Wolters Kluwer

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	20
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	20
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Praca dyplomowa
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Thesis
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr hab. inż. Wiesław Cetera dr inż. Zdzisław Pólkowski
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie, Statystyka, Psychologia
Wymagania wstępne	Podstawowe informacje w zakresie nauk o zarządzaniu, podstawowa wiedza na temat statystycznych metod analizy danych, podstawowa wiedza w zakresie psychologii.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
V							10

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Przygotowanie studenta do złożenia pracy dyplomowej. Praca powinna być twórczym opracowaniem wybranego zagadnienia na podstawie literatury oraz własnych badań przeprowadzonych przez dyplomanta.
C 2	Wykształcenie u dyplomanta umiejętności tworzenia modeli obliczeniowych, budowy modeli i analiz danych online oraz właściwej interpretacji zjawisk społecznych i ekonomicznych. Efektem pracy mogą być nowe metody obliczeń, algorytmy służące rafinacji danych i ich analizie oraz twórcza, oryginalna interpretacja uzyskanych wyników.
C 3	Celem jest przygotowanie pracy w oparciu o ustalony zakres kryteriów formalnych i wypracowany warsztat naukowy. Praca dyplomowa powinna być napisana starannie oraz mieć dobrze opracowaną formę. Objętość pracy nie powinna przekraczać 100 stron. Autor pracy powinien wyraźnie określić cel pracy, sposób jego realizacji oraz wnioski. Praca powinna zawierać wykaz wykorzystanej literatury. Wszystkie inne materiały muszą być dołączone w

	postaci załączników. Należy również dołączyć nośnik z zapisem elektronicznym tekstu pracy i elementów graficznych. Tytuł pracy oraz ewentualne streszczenie należy podać również w języku angielskim lub w innym tzw. kongresowym.
--	--

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna uwarunkowania związane z prowadzeniem badań, w tym zasady związane z kwerendą i kolekcjonowaniem danych.	K_W03	P6S_WG P6S_WK
W2	Student w zaawansowanym stopniu zna wybrane metody statystyczne i ekonometryczne oraz narzędzia informatyczne służące do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	K_W05	P6S_WG P6S_WK
W3	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody badań społecznych w zakresie metod ilościowych i jakościowych oraz kontekst i zakres wiedzy oraz typy informacji dla zdobycia jakich są stosowane.	K_W09	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi identyfikować i konceptualizować problemy badawcze, operacjonalizować cele badań społecznych oraz dobrać właściwą metodologię badań.	K_U03	P6S_UW
U2	Student potrafi zarządzać procesem badawczym wraz z organizacją pracy zespołu badawczego oraz przygotowywać wnioski i rekomendacje i prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze w kontekście społecznym, kulturowym, prawnym, ekonomicznym z wykorzystaniem dużych zasobów danych.	K_U05	P6S_UW P6S_UO
U3	Student potrafi tworzyć modele obliczeniowe, budować modele i analizować dane online oraz właściwie interpretować zjawiska społeczne i ekonomiczne.	K_U09	P6S_UW P6S_UO
U4	Student potrafi zidentyfikować najważniejsze źródła informacji na temat czynników oddziałujących na jednostkę i kształtujących jej zachowania społeczne.	K_U14	P6S_UW
U5	Student potrafi przygotować aplikacyjną pracę dyplomową oraz zaprezentować pracę podczas	K_U06	P6S_UW

	wystąpienia publicznego.		P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł oraz własnej wiedzy zasięgając w sytuacjach trudnych opinii ekspertów.	K_K02	P6S_KK
K3	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do promowania zasad etycznych oraz kultury organizacyjnej nastawionej na zapewnienie jakości, stanowiąc w tym zakresie wzór dla współpracowników.	K_K07	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Konsultacje z opiekunem pracy.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Końcowa ocena pracy licencjackiej po formalnym złożeniu jej u prowadzącego

6. TREŚCI PROGRAMOWE

	Konsultacje z opiekunem pracy dotyczące koncepcji i zakresu pracy, budowy modeli obliczeniowych i laboratoryjnych, pomiarów i obliczeń. Konsultacje szczegółowe w czasie wykonywania badań treści online oraz obliczeń analitycznych i numerycznych. Konsultacje z zakresu układu pracy oraz opracowania jej poszczególnych rozdziałów. Praca własna studenta obejmująca badania i obliczenia oraz ostateczne opracowanie formy pracy dyplomowej.
--	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Praca dyplomowa	
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1	x	
U2	x	
U3	x	
U4	x	
U5	x	
K1	x	
K2	x	
K3		x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Stachak St., 2013, Podstawy metodologii nauk ekonomicznych. Difin, Warszawa
Literatura uzupełniająca	

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	
	Studiowanie literatury	
	Przygotowanie pracy dyplomowej	
Łączny nakład pracy studenta		
Liczba punktów ECTS		10

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 29

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Elementy socjologii
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Elements of sociology
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	mgr Kornel Musiał
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
1	30	30					4

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studentów z istotą problematyki w zakresie socjologii i podstawowych pojęć socjologicznych. Wyjaśnienie studentom istoty zjawisk w zakresie socjologii kontaktu społecznego, codzienności, wybranych zagadnień mikrosocjologii oraz antropologii kulturowej i społecznej. Wyjaśnienie studentom istoty problematyki wybranych szkół socjologicznych i kontekstu interpretacji zjawisk społecznych w odniesieniu do historii badań socjologicznych i tworzenia teorii związanych ze zmianami społecznymi.
C 2	Rozwinięcie i kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie obserwacji, analizy i diagnozy procesów i zjawisk społecznych zachodzących na poziomie funkcjonowania społeczeństwa i państwa. Rozwinięcie i kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie interpretacji zjawisk społecznych w oparciu o zróżnicowane interpretacje wynikające z zastosowania zróżnicowanych

	metodologii socjologicznych i w odniesieniu do różnych szkół socjologicznych.
C 3	Celem nauczania przedmiotu jest budowanie i poszerzanie u studentów świadomości znaczenia wiedzy w zakresie socjologii w krytycznej ocenie procesów i zjawisk społecznych.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie psychologiczne mechanizmy działania jednostki w społeczeństwie oraz w organizacji.	K_W02	P6S_WG P6S_WK
W2	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych, socjologicznych aspektów nauk ekonomicznych, nauk o zarządzaniu i jakości w powiązaniu z ich praktycznym zastosowaniem w rozstrzygnięciu dylematów zawodowych.	K_W07	P6S_WG
W3	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie procesy związane ze Społeczną Odpowiedzialnością Biznesu, zrównoważonym rozwojem i wpływem organizacji na środowisko przyrodnicze w kontekście problematyki socjologii.	K_W11	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi właściwie interpretować mechanizmy rządzące gospodarką w kontekście zjawisk będących w spektrum problematyki socjologii, i potrafi wykorzystać je w praktyce w tym w kontekście społecznym.	K_U02	P6S_UW
U2	Student potrafi identyfikować i konceptualizować problemy badawcze, operacjonalizować cele badań społecznych oraz dobrać właściwą metodologię badań, zidentyfikować źródła danych i oraz wykorzystywać wiedzę dotyczącą posługiwania się wynikami badań i analiz w praktyce.	K_U03	P6S_UW
U3	Student potrafi pozyskać dane, informację i wiedzę niezbędną w procesach zarządzania, w tym zarządzania innowacją oraz wykorzystać je dla przygotowania założeń strategii organizacji w oparciu o czynniki będące w spektrum	K_U11	P6S_UW P6S_UK

	problematyki socjologii.		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student ma zdolności do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, w szczególności w zakresie propagowania nowoczesnych metod zarządzania uwzględniających problematykę zrównoważonego rozwoju, ekorozwoju i społecznej odpowiedzialności.	K_K03	P6S_KO
K2	Student ma kompetencje społeczne niezbędne do inicjowania działań ukierunkowanych na realizację potrzeb odbiorców i klientów oraz interesariuszy z poszanowaniem zasad etycznych oraz interesu publicznego.	K_K04	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, warsztaty, projekt zespołowy, dyskusja, studium przypadku, analizy wyników badań obejmujących problematykę poruszaną podczas wykładu w zakresie podstaw socjologii.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: zaliczenie w formie kolokwium pisemnego z wykładów– kryteria oceny:

- poniżej 50 % prawidłowych odpowiedzi - niedostateczny,
- od 50%-65% prawidłowych odpowiedzi - dostateczny,
- pomiędzy 66%- 75% prawidłowych odpowiedzi plus dostateczny,
- pomiędzy 76%- 85% prawidłowych odpowiedzi dobry,
- pomiędzy 86%- 90% prawidłowych odpowiedzi plus dobry,
- pomiędzy 91%- 100% prawidłowych odpowiedzi bardzo dobry.

Ćwiczenia: projekt obejmujący rozpoznaje i interpretację wybranych procesów społecznych o wymiarze globalnym i/lub lokalnym.

Ocenie podlega:

Warstwa merytoryczna (max. 15 pkt)

Trafność wnioskowania (max 10 pkt)

Oryginalność i estetyka prezentacji (max 10 pkt)

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% uzyskanych punktów
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	Definicje, kierunki i historia myśli socjologicznej, w tym terminy socjologiczne, wiedza o koncepcjach i szkołach socjologicznych, o
--------	--

	definiowaniu i adekwatnym stosowaniu pojęć socjologicznych w opisie i analizie procesów i zjawisk społecznych a także statyki i dynamiki społecznej. Wiedza w zakresie identyfikacji podstawowych problemów społecznych i zmiany społecznej w oparciu o podejścia w zakresie relacji: jednostka a społeczeństwo, relacje między małymi grupami społecznymi, relacje pomiędzy wielkimi elementami struktury społecznej – klasami i warstwami. Zagadnienia związane z tożsamością społeczną jednostki oraz tożsamościami zbiorowymi, w tym tożsamością narodową i różnicami związanymi z interpretacją zjawisk w oparciu o te tożsamości.
Ćwiczenia	Praktyczne ćwiczenia związane z poszukiwaniem źródeł faktów na temat zjawisk i procesów społecznych oraz ich syntetyzowania, analizowania i interpretacji. Projekt obejmujący rozpoznaje i interpretację wybranych procesów społecznych o wymierze globalnym i/lub lokalnym.

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Kolokwium	Projekt
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2		x
U3		x
K1		x
K2		x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	Giddens A., 2017, Socjologia. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa Szacka B., 2003, Wprowadzenie do socjologii, Warszawa
Literatura uzupełniająca	Derczyński W., Jasińska-Kania A., Szacki J., 1975, Elementy teorii socjologicznych. Materiały do dziejów współczesnej socjologii zachodniej, PWN Szacki J., 2002, Historia myśli socjologicznej, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie stu-
--------------------	-----------------

		denta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu.	10
Łączny nakład pracy studenta		100
Liczba punktów ECTS		4

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 29

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Socjologia cyfrowa
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Digital Sociology
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	mgr Kornel Musiał
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	Ogólna wiedza o społeczeństwie uzyskana w toku edukacji w szkole średniej.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
1	30	30					4

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studentów z istotą problematyki w zakresie socjologii, podstawowych pojęć socjologicznych oraz roli socjologii w badaniach nad
----------------	--

	cyfryzacją. Wyjaśnienie studentom istoty zjawisk w zakresie socjologii kontaktu społecznego, codzienności, wybranych zagadnień mikrosocjologii oraz antropologii kulturowej i społecznej. Wyjaśnienie studentom istoty problematyki badań nad Internetem, w Internecie oraz relacji jednostka a technologia.
C 2	Rozwinięcie i kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie obserwacji, analizy i diagnozy procesów i zjawisk społecznych zachodzących na poziomie funkcjonowania społeczeństwa i państwa, w tym także w przestrzeni wirtualnej. Rozwinięcie i kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie interpretacji zjawisk społecznych w oparciu o zróżnicowane interpretacje wynikające z zastosowania zróżnicowanych metodologii socjologicznych i w odniesieniu do różnych szkół socjologicznych.
C 3	Celem nauczania przedmiotu jest budowanie i poszerzanie u studentów świadomości znaczenia wiedzy w zakresie socjologii w krytycznej ocenie procesów i zjawisk społecznych zachodzących w świecie wirtualnym i rzeczywistym.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna wybrane metody oraz narzędzia służące do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	K_W05	P6S_WG P6S_WK
W2	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat relacji między podmiotami gospodarczymi, społecznymi oraz otoczeniem technologicznym i społecznym kraju.	K_W06	P6S_WG P6S_WK
W3	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych, socjologicznych aspektów nauk ekonomicznych, nauk o zarządzaniu i jakości w języku polskim oraz w innych językach obcych w powiązaniu z ich praktycznym zastosowaniem w rozstrzyganiu dylematów zawodowych.	K_W07	P6S_WG
W4	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie procesy związane ze Społeczną Odpowiedzialnością Biznesu, zrównoważonym rozwojem i wpływem organizacji na środowisko przyrodnicze w kontekście problematyki socjologii.	K_W11	P6S_WG P6S_WK

UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi właściwie interpretować mechanizmy rządzące gospodarką i rozpoznawać mierzalne i niemierzalne efekty rozwoju gospodarczego, handlu międzynarodowego i konkurencyjności w kontekście zjawisk będących w spektrum problematyki socjologii i potrafi wykorzystać je w praktyce w tym w kontekście społecznym.	K_U02	P6S_UW
U2	Student potrafi identyfikować i konceptualizować problemy badawcze, operacjonalizować cele badań społecznych oraz dobrać właściwą metodologię badań, zidentyfikować źródła danych i oraz wykorzystywać wiedzę dotyczącą posługiwania się wynikami badań i analiz w praktyce.	K_U03	P6S_UW
U3	Student potrafi przygotowywać wnioski i rekomendacje i prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze w kontekście społecznym.	K_U05	P6S_UW P6S_UO
U4	Student potrafi pozyskać dane z otoczenia oraz wykorzystać je dla przygotowania założeń strategii organizacji w oparciu o czynniki będące w spektrum problematyki socjologii.	K_U11	P6S_UW P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student ma zdolności do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, w szczególności w zakresie propagowania nowoczesnych metod zarządzania uwzględniających problematykę zrównoważonego rozwoju, ekorozwoju i społecznej odpowiedzialności.	K_K03	P6S_KO
K2	Student ma kompetencje społeczne niezbędne do inicjowania działań ukierunkowanych na realizację potrzeb odbiorców i klientów oraz interesariuszy z poszanowaniem zasad etycznych oraz interesu publicznego.	K_K04	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, warsztaty, projekt zespołowy, dyskusja, studium przypadku, analizy wyników badań obejmujących problematykę poruszaną podczas wykładu w zakresie podstaw socjologii oraz socjologii cyfrowej

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: zaliczenie w formie kolokwium pisemnego z wykładów– kryteria oceny:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,

- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi,
- ocena niedostateczna: mniej niż 51% właściwych odpowiedzi.

Ćwiczenia: projekt obejmujący studium przypadku i interpretację wybranych procesów społecznych o wymiarze globalnym i/lub lokalnym z uwzględnieniem zagadnień mieszczących się w obrębie socjologii cyfrowej.

Ocenie podlega:

Warstwa merytoryczna (max. 15 pkt)

Trafność wnioskowania (max 10 pkt)

Oryginalność i estetyka prezentacji (max 10 pkt)

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% uzyskanych punktów
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Socjologia – rozwój myśli socjologicznej 2. Główne koncepcje i szkoły socjologiczne 3. Socjologie szczegółowe – socjologia cyfrowa, socjologia internetu, socjologia wiedzy społeczeństwa cyfrowego, socjologia wizualna 4. Społeczeństwo jako przedmiot socjologii: społeczeństwo wiedzy, społeczeństwo cyfrowe, społeczeństwo informacyjne 5. Humanistyka cyfrowa a socjologia cyfrowa 6. Inżynieria społeczna w nowej perspektywie 7. Środowisko w perspektywie socjologicznej 8. Stosunki i relacje społeczne (rzeczywiste i wirtualne) 9. Więzy społeczne i grupy społeczne 10. Kultura w rozumieniu potocznym i socjologicznym. Kulturomika 11. Organizacje i instytucje 12. Badania ilościowe a socjologia cyfrowa 13. Badania jakościowe a socjologia cyfrowa 14. Badania wytworów kultury 15. Podsumowanie zajęć
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Socjologia a inne dyscypliny naukowe. „Socjologia 2.0” 2. Cyfrowe metody badań społecznych 3. Jednostka a technologia 4. Społeczeństwo cyfrowe w Polsce: stan badań 5. Technologie cyfrowe w dyskursach (np. pracy, edukacji)

	6. Zmiany społeczne w epoce technologii cyfrowych 7. Nierówności społeczne a cyfryzacja 8. Społeczności wirtualne jako nowy typ społeczności. Społeczność cyberprzestrzeni 9. Organizacje i instytucje a cyfryzacja 10. Media społecznościowe jako przedmiot badań socjologicznych i źródło danych społecznych 11. Kierunki ewaluacji technologii cyfrowych w działaniu społecznym 12. Pokolenia a kultura cyfrowa 13. Prezentacje projektów (I) 14. Prezentacje projektów (II) 15. Podsumowanie zajęć
--	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Kolokwium	Projekt
W1	X	
W2	X	
W3	X	X
W4	X	X
U1		X
U2		X
U3		X
U4		X
K1		X
K2		X

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<p>Wybrane rozdziały z następujących monografii:</p> <ol style="list-style-type: none"> Giddens A., 2017, <i>Socjologia</i>, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa. Jemielniak D., 2019, <i>Socjologia internetu</i>, Wyd. Naukowe Scholar, Warszawa. Sztompka P., 2021, <i>Socjologia. Wykłady o społeczeństwie</i>, Wyd. Znak, Kraków. <p>Artykuły ogólnodostępne:</p> <ol style="list-style-type: none"> Afeltowicz Ł., Pietrowicz K., 2008, <i>Maszyny społeczne: inżynieria społeczna w nowej perspektywie</i>, „Kultura i Edukacja nr 2”, dostępny w Internecie: https://bazhum.muzhp.pl/media/files/Kultura_i_Edukacja/Kultura_i_Edukacja-r2008-t-n2/Kultura_i_Edukacja-r2008-t-n2-s7-25/Kultura_i_Edukacja-r2008-t-n2-s7-25.pdf. Jemielniak D., 2018, <i>Socjologia 2.0: o potrzebie łączenia big data z etnografią cyfrową, wyzwaniach</i>
-----------------------	--

	<p><i>jakościowej socjologii cyfrowej i systematyzacji pojęć</i>, „Studia Socjologiczne” 2 (229), dostępny w Internecie: http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-72c54623-eb07-4d7c-8c03-cfaf94939832/c/Studia_Socjologiczne_2018_nr2_s.7_29.pdf.</p> <p>3. Koćwin L., 2018, <i>Spoleczeństwo cyfrowe w Polsce – strategie, plany i realia</i>, „Komunikacja a zmiana społeczna”, 85, dostępny w Internecie: http://www.repozytorium.uni.wroc.pl/Content/89656/PDF/06_Kocwin_Leslaw_Spoleczenstwo_cyfrowe_w_Polsce.pdf.</p> <p>4. Krzysztofek K., 2015, <i>Technologie cyfrowe w dyskursach o przyszłości pracy</i>, „Studia Socjologiczne”, 4 (219), dostępny w Internecie: https://journals.pan.pl/dlibra/publication/105433/edition/91277/content.</p> <p>5. Szpunar M., 2016, <i>Humanistyka cyfrowa a socjologia cyfrowa. Nowy paradygmat badań naukowych</i>, „Zarządzanie w kulturze”, 4, dostępny w Internecie: https://www.ceeol.com/search/viewpdf?id=517975.</p> <p>6. Wasylewicz M., 2016, <i>Transformacja sposobu komunikowania się pokolenia X, Y, Z – bilans zysków i strat</i>, „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Pedagogika”, 13, dostępny w Internecie: http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-3304439b-1c8b-4720-a9ee-2d414ec40fe5/c/ZN_Pedagogika_2016_13_Wasylewicz.pdf.</p>
Literatura uzupełniająca	1. Sztompka P., 2020, <i>Słownik socjologiczny</i> , Wyd. Znak, Kraków.

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu.	10
Łączny nakład pracy studenta		100
Liczba punktów ECTS		4

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 30

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Filozofia
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Philosophy
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Grzegorz Wyczyński
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
1		30					2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zapoznanie studenta z najważniejszymi koncepcjami filozoficznymi. Zaznajomienie studenta z koncepcją formacji kulturowych Wschodu i Zachodu. Zaznajomienie studenta z europejskimi koncepcjami filozoficznymi, w tym - filozofią klasyczną, pozytywistyczną i lingwistyczną. Przekazanie wiedzy na temat metod analizy filozoficznej, modeli edukacji filozoficznej (w tym klasyczny, synkretyczny, sejentystyczny, kulturowy) oraz filozofii nauki. Pokazanie studentom dominujących kierunków filozoficznych kształtujących współczesną politykę gospodarczą. Wyjaśnienie studentom wpływu doktryn filozoficznych i religijnych na kwestie etyki, prowadzenia działalności gospodarczej i media.
C 2	Rozwinięcie i kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie rozpoznawania wpływu doktryn filozoficznych na kształt polityki gospodarczej we współczesnym świecie. Rozwinięcie i kształtowanie u studentów umiejętności identyfikacji i interpretacji dziedzin filozofii (ontologii, etyki, epistemologii, logiki i estetyki) i przyporządkowania znaczenia wybranych, analizowanych fragmentów zjawisk w oparciu o przynależność do określonej dziedziny wiedzy filozoficznej. Rozwinięcie i kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie rozpoznawania powiązań filozofii z innymi dziedzinami wiedzy i zjawiskami związanymi z doświadczeniem kulturowym.
C 3	Celem nauczania przedmiotu jest budowanie i poszerzanie u studentów świadomości znaczenia wybranych kierunków filozoficznych w codziennym życiu. Celem nauczania jest budowanie i poszerzanie u studentów świadomości najważniejszych zagadnień z zakresu historii filozofii w kontekście głównych szkół, stanowisk i koncepcji filozoficznych oraz przedstawienie głównych przedstawicieli historii filozofii.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat wybranych aspektów filozofii w powiązaniu z ich praktycznym zastosowaniem w rozstrzygnięciu dylematów zawodowych.	K_W07	P6S_WG
W2	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie dominujące kierunki filozoficzne kształtujące współczesną politykę gospodarczą oraz wpływ doktryn filozoficznych i religijnych na kwestie prowadzenia działalności gospodarczej.	K_W11	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi wymienić kierunki filozoficzne kształtujące współczesną politykę gospodarczą.	K_U02	P6S_UW

U2	Student potrafi identyfikować i rozwiązywać problemy filozoficzne.	K_U03	P6S_UW
U3	Student potrafi pozyskać dane, informację i wiedzę dotyczące aspektów filozoficznych.	K_U11	P6S_UW P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student ma zdolność do krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł oraz własnej wiedzy w kontekście problematyki filozofii oraz zasięgając w sytuacjach trudnych do opinii ekspertów.	K_K02	P6S_KK
K2	Student posiada zdolności do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	K_K03	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Ćwiczenia, projekt zespołowy, dyskusja, studium przypadku.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Kolokwium pisemne – kryteria oceny:

- poniżej 50 % prawidłowych odpowiedzi - niedostateczny,
- od 50%-65% prawidłowych odpowiedzi - dostateczny,
- pomiędzy 66%- 75% prawidłowych odpowiedzi plus dostateczny,
- pomiędzy 76%- 85% prawidłowych odpowiedzi dobry,
- pomiędzy 86%- 90% prawidłowych odpowiedzi plus dobry,
- pomiędzy 91%- 100% prawidłowych odpowiedzi bardzo dobry.

Projekt dotyczący identyfikacji i interpretacji elementów koncepcji filozoficznych w wybranym wycinku otoczenia informacyjnego.

Ocenie podlega:

Warstwa merytoryczna (max. 15 pkt)

Trafność wnioskowania (max 10 pkt)

Oryginalność i estetyka prezentacji (max 10 pkt)

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% uzyskanych punktów
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Ćwiczenia	Celem zajęć jest zaznajomienie studentów ze specyfiką i znaczeniem głównych koncepcji filozoficznych od antycznych, poprzez średniowieczne do współczesnej filozofii. Zajęcia mają na celu zapoznanie studenta z terminologią filozoficzną, podstawami analizy filozoficznej i filozofią nauki – w tym schematy tworzenia
-----------	---

	<p>wiedzy, kwestie racjonalności wiedzy naukowej i praw nauki oraz kryteriów klasyfikacji wiedzy. Podczas objaśnień, studenci zostaną zapoznani z fundamentami i genezą współczesnych kategorii filozoficznych, zaznajomią się z możliwościami identyfikacji i rozumienia filozofii od przyjętej tradycji filozoficznej a także z kwestiami filozofii a religii, problematyką kształtowania światopoglądu i ideologii, problemem różnic w pojmowaniu filozofii i stosowaniu jej metod badawczych.</p> <p>Praktyczne ćwiczenia związane z interpretacją tekstów (filozoficznych, politycznych, mających charakter polityki gospodarczej, w zakresie nauki i kultury), analiza tłumaczeń, ćwiczenia z tekstem kultury mające na celu identyfikację jego złożoności i wieloznaczności, projekt dotyczący identyfikacji i interpretacji elementów koncepcji filozoficznych w wybranym wycinku otoczenia informacyjnego.</p>
--	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Kolokwium	Projekt
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
U3		x
K1		x
K2		x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<p>1. Adorno T., 2001, <i>Metaphysics: Concept and Problems</i>, (1965), Stanford University Press, Stanford, California 2001</p> <p>2. Russell B., 2000, <i>Dzieje filozofii Zachodu</i>, Fundacja Aletheia, Warszawa</p>
Literatura uzupełniająca	<p>Popper K. R., 2016, <i>Logika odkrycia naukowego</i>, Fundacja Aletheia, Warszawa</p> <p>Kuhn T. S., 2020, <i>Struktura rewolucji naukowych</i>, Fundacja Aletheia, Warszawa</p> <p>Kołąkowski L., 2003, <i>Mini wykłady o maxi sprawach</i>, Znak, Kraków (trzy serie w jednym tomie)</p>

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	5
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: **30**

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Logika
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Logic
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Grzegorz Wyczyński
Przedmioty wprowadzające	brak

Wymagania wstępne	brak
--------------------------	------

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
1		30					2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Kształtowanie u studentów umiejętności myślenia krytycznego
C 2	Przyswojenie podstawowych pojęć z zakresu logiki.
C 3	Rozwijanie umiejętności rozumowania logicznego.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student ma zaawansowaną wiedzę o normach, kryteriach i regułach stosowanych w logice.	K_W02	P6S_WG P6S_WK
W2	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie związek pomiędzy Społeczną Odpowiedzialnością Biznesu, zrównoważonym rozwojem i wpływem organizacji na środowisko przyrodnicze.	K_W11	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi właściwie interpretować elementy logiki i potrafi wykorzystać je w praktyce w tym w kontekście społecznym i kulturowym.	K_U02	P6S_UW
U2	Student potrafi zidentyfikować najważniejsze źródła informacji na temat czynników oddziałujących na jednostkę i kształtujących jej zachowania społeczne.	K_U14	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student ma zdolność do krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł oraz własnej wiedzy w kontekście problematyki etyki	K_K02	P6S_KK

	oraz zasięgając w sytuacjach trudnych do opinii ekspertów.		
K2	Student posiada zdolności do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, w szczególności w zakresie propagowania nowoczesnych metod zarządzania uwzględniających problematykę zrównoważonego rozwoju, ekorozwoju i społecznej odpowiedzialności.	K_K03	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Ćwiczenia, projekt zespołowy, dyskusja, studium przypadku.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Przygotowanie prezentacji na temat wybranego zagadnienia logicznego.

Kryteria oceny prezentacji

Student prawidłowo :

- opracował prezentację na wybrany temat , skala od 0-3 pkt,
- wskazał cele adekwatnie do treści tematu z zakresu danego tematu , skala od 0-3 pkt,
- zrealizował zadania wynikające z celów 0-3 pkt,
- wskazał istotę problemu 0-3 pkt,
- wyciągnął wnioski 0-3 pkt,
- przeprowadził pokaz prezentacji 0-6 pkt

Skala ocen: maksymalnie 21 punktów

- ocena niedostateczna –poniżej 11 punktów,
- ocena dostateczna - od 11-13 punktów
- ocena plus dostateczna -od 14-15 punktów
- ocena dobry - od 16-17punktów
- ocena plus dobry - od 18-19 punktów
- ocena bardzo dobry - od 20- 21 punktów

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Logika formalna jako logika sensu stricto: kryteria poprawności rozumowań i spójności tekstów. 2. Relacje między zdaniami: wynikanie i (nie)sprzeczność. 3. Stałe logiczne: klasyczny rachunek kwantyfikatorów. 4. Teorie prawdy. 5. Rodzaje prawd (fałszów). 6. Typy wiedzy 7. Błędy logiczne.
-----------	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
-------------------	-------------

	Projekt - prezentacja
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Widła T., Zienkiewicz D., 2018, Logika, Beck 2. Stanosz B., 2006, Wprowadzenie do logiki formalnej, PWN.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Popper K. R., 2016, Logika odkrycia naukowego, Fundacja Aletheia, Warszawa 2. Wajszczyk, J., 2004, Wstęp do logiki z ćwiczeniami, Wydawnictwo UWM.

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu.	5
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 31

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Psychologia
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Psychology
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej

	Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Beata Miedzińska
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie
Wymagania wstępne	Podstawowe informacje w zakresie nauk o zarządzaniu

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
1	30	30					4

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studentów z istotą zachowań ludzkich. Przekazanie studentom wiedzy w zakresie podstawowych zagadnień z zakresu psychologii takich jak: procesy poznawcze, emocje, motywacja i osobowość. Zaznajomienie studentów z psychologią rozwoju oraz kształtowaniem się różnic indywidualnych w kontekście codziennego funkcjonowania jak i w aspekcie organizacyjnym. Przekazanie studentom wiedzy w zakresie współczesnych koncepcji psychologicznych. Zapoznanie studentów z metodologią badań psychologicznych.
C 2	Zaznajomienie studentów z psychologią zarządzania. Rozwinięcie i kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie interpretacji zachowań ludzkich w otoczeniu organizacyjnym. Rozwinięcie u studentów umiejętności w zakresie identyfikacji zachowań problematycznych i konstruktywnego zarządzania nimi. Kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie właściwych i zindywidualizowanych metod stymulacji pożądanych z punktu widzenia organizacji zachowań.
C 3	Celem nauczania przedmiotu jest budowanie i poszerzanie świadomości studenta w zakresie czynników kształtujących zachowania w organizacji oraz świadomości w zakresie możliwości interpretacji zachowań ludzkich.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie psychologiczne mechanizmy działania	K_W02	P6S_WG

	jednostki i jednostki w społeczeństwie oraz w organizacji.		P6S_WK
W2	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie psychologiczne zachowania jednostki, procesy związane z komunikacją w organizacji, zna ich wpływ na relacje społeczne i rozwój organizacji.	K_W12	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi identyfikować wybrane problemy psychologiczne, oraz dobrać właściwą metodologię badań, zidentyfikować źródła danych i oraz wykorzystywać wiedzę dotyczącą posługiwania się wynikami badań i analiz w praktyce.	K_U03	P6S_UW
U2	Student potrafi przeprowadzić analizę i przygotować raport w oparciu o analizę i interpretację głównych czynników psychologicznych i zachowań człowieka w organizacji.	K_U13	P6S_UW P6S_UK
U3	Student potrafi identyfikować zachowania problematyczne i konstruktywnie zarządzać nimi.	K_U14	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student posiada kompetencje społeczne niezbędne do krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł oraz własnej wiedzy zasięgając w sytuacjach trudnych opinii ekspertów	K_K02	P6S_KK
K2	Student posiada kompetencje społeczne niezbędne do promowania zasad etycznych oraz kultury organizacyjnej nastawionej na zapewnienie jakości, stanowiąc w tym zakresie wzór dla współpracowników.	K_K07	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, warsztaty, projekt zespołowy, dyskusja, studia przypadku, analizy wyników badań zachowań ludzkich.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: egzamin w formie testu pisemnego – kryteria oceny:

- poniżej 50 % prawidłowych odpowiedzi - niedostateczny,
- od 50%-65% prawidłowych odpowiedzi - dostateczny,
- pomiędzy 66%- 75% prawidłowych odpowiedzi plus dostateczny,
- pomiędzy 76%- 85% prawidłowych odpowiedzi dobry,
- pomiędzy 86%- 90% prawidłowych odpowiedzi plus dobry,
- pomiędzy 91%- 100% prawidłowych odpowiedzi bardzo dobry.

Ćwiczenia: ocena końcowa wynika z:

- przygotowanego w parze analizy przypadku dotyczące kontekstu psychologicznego projektowania procesów w organizacji. Ocenie podlega:

- strona merytoryczna pracy (maks. 5 pkt);
- prawidłowa struktura pracy spełniająca zasady akademickie (maks. 2 pkt);
- oryginalność pracy (maks. 2 pkt);
- prawidłowe dobranie źródeł naukowych (maks. 3 pkt).

Uzyskana ilość punktów z analizy przypadku (maks. 12 pkt) przeliczana jest na ocenę:

- ocena bardzo dobra: 12 pkt;
- ocena dobra plus: 10-11 pkt;
- ocena dobra: 8-9 pkt;
- ocena dostateczna plus: 7 pkt;
- ocena dostateczna: 6 pkt.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zachowania ludzkie i procesy poznawcze. Spostrzegania i odbioru oraz przetwarzania informacji. 2. Postrzeganie i sposoby pozyskiwania wiedzy z otoczenia. 3. Zachowania oraz emocje i motywacja. 4. Teorie i struktura osobowości. 5. Psychologiczne koncepcje człowieka i interpretacja zachowań ludzkich w organizacji. 6. Różnice indywidualne i zachowania. 7. Pojęcie normy i patologii – interpretacja zachowań ludzkich. 8. Kontekst psychologiczny projektowania procesów biznesowych. 9. Kształtowanie pożądaných zachowań ludzkich w organizacji. 10. Motywowanie i kierowanie.
Ćwiczenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studia przypadku zachowań patologicznych. 2. Sytuacja stresowa i motywowanie. 3. Interpretacja zachowań jednostki w organizacji. 4. Studia przypadku dotyczące kontekstu psychologicznego projektowania procesów w organizacji.

1. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Egzamin pisemny	Studium przypadku
W1	x	
W2	x	

U1		x
U2		x
U3		x
K1		x
K2		x

2. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strelau J., Doliński D., 2008, Psychologia. Podręcznik Akademicki. GWP, Gdańsk 2. Tyszka T.(red.), 2004, Psychologia ekonomiczna. Gdańsk, Wyd. GWP, Gdańsk 3. Zimbardo P., 2014, Psychologia i życie, PWN, Warszawa
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aronson E., 2000, Człowiek – istota społeczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe. PWN, Warszawa 2. Ariely D., 2018, Potęga irracjonalności. Ukryte siły, które wpływają na nasze decyzje, Wydawnictwo Smak Słowa, Sopot 3. Bartkowiak G., 2010, Psychologia w zarządzaniu. Nowe spojrzenie, Wyd. UEP, Poznań 4. Gazzaniga, M.S., 2012, Kto tu rządzi – ja czy mój mózg? Neuronauka a istnienie wolnej woli. Wyd. Smak Słowa, Sopot 5. Kahneman, D., 2022, Pułapki myślenia. O myśleniu szybkim i wolnym. Wyd. Media Rodzina, Poznań 6. Kahneman, D, Sibony, O., Sunstein, Cass R., 2022, Szum. Czyli skąd się biorą błędy w naszych decyzjach, Wyd. Media Rodzina, Poznań

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie studium przypadku	25
Łączny nakład pracy studenta		100
Liczba punktów ECTS		4

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 32

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Seminarium licencjackie
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Bachelor's degree seminar
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr hab. inż. Wiesław Cetera dr inż. Zdzisław Pólkowski
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie, Statystyka, Programowanie R, Programowanie Python, Psychologia
Wymagania wstępne	Wiedza w zakresie nauk o zarządzaniu, wiedza na temat statystycznych metod analizy danych, wiedza w zakresie psychologii, wiedza w zakresie programowania i wykorzystania narzędzi analitycznych.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
V					30		3
VI					30		3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Celem seminarium licencjackiego jest wskazanie studentom zasad pisania prac naukowych, a w szczególności zasad formułowania hipotez i tez naukowych, wyrobienie umiejętności korzystania z artykułów i monografii naukowych. Ogólna tematyka seminarium to analiza i prognozowanie zjawisk społecznych i ekonomicznych oraz ich interpretacja.
C	Wskazanie studentom na czym polega plagiat i autoplgiat. Trening aktywności w dyskusji naukowej oraz nauka pisania tekstów naukowych są przeprowadzane

2	w ramach spotkań seminaryjnych w formie prezentacji multimedialnych oraz dyskusji, w której każdy uczestnik seminarium bierze kilkakrotnie udział. Zaznajomienie studentów z zasadami obowiązującymi w pisaniu dłuższych tekstów zawierających takie elementy jak spis treści, prezentacja i uogólnianie oraz podsumowanie treści teoretycznych, analiza tekstów stanowiących korpus pracy badawczej, bibliografia, załączniki.
C 3	Przedstawienie specyfiki stylu naukowego połączone z wdrażaniem studentów do studiowania literatury naukowej. Prezentacja wzorca realizacji problemu badawczego. Rozwijanie i doskonalenie umiejętności redagowania tekstu naukowego w języku polskim i językach kongresowych oraz werbalnej komunikacji na poziomie akademickim

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składowa opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna uwarunkowania związane z prowadzeniem badań, w tym zasady związane z kwerendą i kolekcjonowaniem danych.	K_W03	P6S_WG P6S_WK
W2	Student w zaawansowanym stopniu zna wybrane metody statystyczne i ekonometryczne oraz narzędzia informatyczne służące do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	K_W05	P6S_WG P6S_WK
W3	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody badań społecznych w zakresie metod ilościowych i jakościowych oraz kontekst i zakres wiedzy oraz typy informacji dla zdobycia jakich są stosowane.	K_W09	P6S_WG P6S_WK
UMIĘJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi identyfikować i konceptualizować problemy badawcze, operacjonalizować cele badań społecznych oraz dobrać właściwą metodologię badań, zidentyfikować źródła danych i oraz wykorzystywać wiedzę dotyczącą posługiwania się wynikami badań i analiz w praktyce.	K_U03	P6S_UW
U2	Student potrafi zarządzać procesem badawczym wraz z organizacją pracy zespołu badawczego oraz przygotowywać wnioski i rekomendacje i prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze w kontekście społecznym, kulturowym,	K_U05	P6S_UW P6S_UO

	prawnym, ekonomicznym z wykorzystaniem dużych zasobów danych.		
U3	Student potrafi zaplanować i skutecznie przeprowadzić badania o charakterze jakościowym wraz z przygotowaniem narzędzi badawczych, doбором respondentów i opracowaniem wyników badania.	K_U09	P6S_UW P6S_UO
U4	Student potrafi zidentyfikować najważniejsze źródła informacji na temat czynników oddziałujących na jednostkę i kształtujących jej zachowania społeczne.	K_U14	P6S_UW
U5	Student potrafi przygotować aplikacyjną pracę dyplomową, prace pisemne, analityczne oraz wystąpienia publiczne w języku polskim i obcym.	K_U06	P6S_UW P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł oraz własnej wiedzy zasięgając w sytuacjach trudnych opinii ekspertów.	K_K02	P6S_KK
K3	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do promowania zasad etycznych oraz kultury organizacyjnej nastawionej na zapewnienie jakości, stanowiąc w tym zakresie wzór dla współpracowników.	K_K07	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Konsultacje z promotorem, konsultacje z wykładowcami przedmiotów praktycznych

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Kolokwium ustne w formie 3 pytań z zakresu zagadnień dotyczących klasyfikacji, rodzaju, logicznego konstruowania pracy licencjackiej.

Uzyskana ilość punktów (max. 15 – za każde pytanie 5 punktów) przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% poprawnych odpowiedzi
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

Prezentacja wyników badań

Kryteria oceny pracy:

- strona merytoryczna – 5 pkt.,
- oryginalność projekty 5 pkt.,
- zgodność z tematem projektu – 5 pkt.,

-estetyka i staranność – 5 pkt.,
 Student może otrzymać za pracę maksymalnie 20 punktów. Ocena jest przyznawana w zależności od zdobytych punktów:
 18-20 pkt. – ocena bardzo dobra,
 16-17 pkt. – ocena dobra +,
 14-15 pkt. – ocena dobra,
 12-13 pkt. – ocena dostateczna +,
 10-11 pkt. – ocena dostateczna,

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Seminarium	<p>Konsultacje z promotorem pracy dotyczące koncepcji i zakresu pracy, metodologii badań i metod analitycznych stosowanych w pracy, a także w zakresie wykonywania badań i analiz danych sieciowych oraz obliczeń służących do ich analizy.</p> <p>Praca własna studenta obejmująca badania i obliczenia oraz ostateczne opracowanie formy pracy dyplomowej.</p>
------------	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Kolokwium ustne	Prezentacja wyników badań
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2		x
U3		x
U4		x
U5		x
K1		x
K2		x
K3		x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	Stachak St., 2013, Podstawy metodologii nauk ekonomicznych. Difin, Warszawa
Literatura uzupełniająca	

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim	Udział w zajęciach	60

udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	
	Studiowanie literatury	80
	Przygotowanie do seminarium	10
Łączny nakład pracy studenta		125
Liczba punktów ECTS		6

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 33

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Programowanie w R
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Programming in R
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr inż. Dariusz Jaruga
Przedmioty wprowadzające	Podstawy IT
Wymagania wstępne	matematyka

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III			30				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studenta ze składnią języka i programowania (operacje na nich: zmienne liczbowe, zmienne daty, zmienne tekstowe, wektory, listy, tablice) oraz podstawowymi parametrami modelu i statystyki danych, parametrami modelu liniowego danych).
C	Wykształcenie u studenta umiejętności z zakresu analizy i modelowania

2	danych (podstawowe typy analizy danych) oraz zastosowania analizy baz tekstowych.
C 3	Wykształcenie u studenta umiejętności wykonywania analizy danych, zaczynając od importu danych, poprzez oczyszczenie i przekształcenie a skończywszy na zbudowaniu modelu oraz wizualizacji.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna środowisko pracy języka R oraz katalog podstawowych bibliotek tego języka.	K_W05	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi tworzyć i gospodarować dużymi zasobami danych z wykorzystaniem baz danych i języka R.	K_U04	P6S_UW
U2	Student potrafi przeprowadzić analizy statystyczne w języku R.	K_U13	P6S_UW P6S_UK
U3	Student potrafi wykazać się samodzielnością w programowaniu w języku R i wykorzystaniu aktualnych (powstających) bibliotek.	K_U16	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności w zakresie programowania.	K_K01	P6S_KK
K2	Student jest gotów do weryfikacji krytycznej swojej pracy i korzystać z zasobów eksperckich	K_K02	P6S_KK
K3	Student jest gotów do kreatywnego podejścia do programowania.	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty programistyczne

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

<p>Zaliczenie na ocenę. Uruchomienie programu na zadany algorytm (problem)</p> <p>Kryteria oceny:</p> <p>Student prawidłowo :</p> <ul style="list-style-type: none"> -opracował projekt skala od 0-3 pkt, -wskazał cele adekwatnie do treści tematu z zakresu danego tematu, skala od 0-3 pkt, -zrealizował zadania wynikające z celów 0-3 pkt, -wskazał istotę problemu 0-3 pkt, -wyciągnął wnioski 0-3 pkt,
--

-przeprowadził pokaz praktyczny 0-6 pkt
 Skala ocen: maksymalnie 21 punktów
 -ocena niedostateczna –poniżej 11 punktów,
 -ocena dostateczna - od 11-13 punktów
 -ocena plus dostateczna -od 14-15 punktów
 -ocena dobry - od 16-17punktów
 -ocena plus dobry - od 18-19 punktów
 -ocena bardzo dobry - od 20- 21 punktów

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do R i R Studio oraz przetwarzanie danych w R 2. Typy danych w R: skalar, wektor, macierz, ramka danych, faktor, lista, wartości brakujące lub puste, obiektowy charakter języka 3. Instrukcje, typy, przypisania, pętle, przetwarzanie warunkowe. 5. Funkcje, instalowanie i używanie dodatkowych pakietów. 6. Skrypty. 7. Przetwarzanie danych: wybór elementów wektora/macierzy na podstawie indeksów, tworzenie nowych kolumn w ramce danych, wybór wierszy z ramki danych na podstawie warunków. Przetwarzanie potokowe. 8. Macierze, regresja, korelacja, eigenvector, eigenvalue. 9. Import/eksport danych do/z R z/do innych formatów (np. pliki tekstowe, csv, Excel). 10. Statystyki i wnioskowanie. Generatory liczb losowych 11. Wizualizacja danych. 12. Analiza tekstów, frekwencje, sentymenty, bigramy, ngramy. 13. Typy danych, wektory, ramki danych, listy. 14. Wyszukiwanie i instalowanie nowych pakietów. Potokowe przetwarzanie informacji z pakietem Blumetrica. 15.. Analiza korespondencji – mapy percepcji – przykłady analizy preferencji marki. Tworzenie raportów w R.
-----------	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Uruchomienie programu (procedury)
W1	x
U1	x
U2	x
U3	x

K1	x
K2	x
K3	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wickham H., Grolemund G. 2021, Język R. Kompletny zestaw narzędzi dla analityków danych. Helion, Gliwice. 2. Wickham H., Grolemund G., 2017, R for Data Science. Import, Tidy, Transform, Visualize, and Model Data. Hadley Wickham, Garrett Grolemund. 3. Biecek P., 2008, Przewodnik po pakiecie R. Oficyna Wydawnicza GIS, Wrocław.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.biecek.pl/NaPrzelajPrzezDataMining 2. http://www.blumetrica.com/r-przetwarzanie-danych-z-pakiem-dplyr/ 3. http://pbiecek.github.io/Przewodnik/Wprowadzenie/jak_zainstalowac_RStudio.html 4. http://pbiecek.github.io/Przewodnik/Analiza/analizadanych_z_programem_r_md.html

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do egzaminu, zaliczeń.	25
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 34

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Technologie Big Data
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Big Data Technologies
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr inż. Dariusz Jaruga
Przedmioty wprowadzające	Język R, Python
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady	Ćwiczenia	Warsztaty	Laboratoria	Seminaria	Zajęcia projektowe	Liczba punktów
---------	---------	-----------	-----------	-------------	-----------	--------------------	----------------

	(W)	(Ć)	(Wr)	(L)	(S)	(P)	ECTS*
III	15		15				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studentów i wykształcenie u nich umiejętności pozwalającej na zrozumienie i interpretację zjawisk ekonomicznych.
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności analizy i objaśnienia procesów zachodzących w gospodarce.
C 3	Wykształcenie u studentów umiejętności właściwego użycia narzędzi ekonomicznych do wyjaśniania problemów ekonomicznych

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna uwarunkowania techniczne związane z kwerendą danych i prowadzeniem badań z wykorzystaniem nieustrukturyzowanych i ustrukturyzowanych zasobów danych.	K_W03	P6S_WG P6S_WK
W2	Student w zaawansowanym stopniu zna wybrane algorytmy przetwarzania dużych zbiorów danych.	K_W05	P6S_WG P6S_WK
W3	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody rozwiązań narzędziowych (sprzęt i oprogramowanie).	K_W09	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi tworzyć i gospodarować dużymi zasobami danych i projektować procedury rafinacji danych z dużych zasobów.	K_U04	P6S_UW
U2	Student potrafi pozyskać dane, informację i wiedzę (w tym zarówno z otoczenia, jak i wewnątrzorganizacyjną) zorganizować je duże zasoby danych z możliwością przetwarzania rozproszonego.	K_U11	P6S_UW P6S_UK
U3	Student potrafi przeprowadzić analizę i przygotować raport w oparciu o analizę dużych zasobów danych z wykorzystaniem narzędzi język R i Python.	K_U13	P6S_UW P6S_UK
U4	Student potrafi zidentyfikować istotnie kryteria rafinacji informacji. społeczne.	K_U14	P6S_UW

KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł oraz otrzymywanych wyników w odniesieniu do rzeczywistych procesów.	K_K02	P6S_KK
K2	Student jest gotów do innowacyjnego myślenia i działania oraz gotowości do modernizacji stosowanych procedur.	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: Wykład z prezentacją multimedialną.

Warsztaty: Projekt - prezentacja zrealizowanego projektu dla wybranego problemu przetwarzania dużych zbiorów danych.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: zaliczenie na ocenę w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności obejmujący materiał z całego semestru, składający się z pytań otwartych i wyboru.

Przeliczenie punktów na oceny wygląda następująco:

- ocena bardzo dobra 100% -90% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra plus 89% - 80% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra 79% - 70% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna plus 69 %- 60% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna 59% - 52% prawidłowych odpowiedzi.

Warsztaty: prezentacja zrealizowanego projektu dla wybranego problemu przetwarzania dużych zbiorów danych.

Ocenie podlega:

- strona merytoryczna (maks. 5 pkt);
- oryginalność prezentacji (forma, wykorzystanie środków audiowizualnych) (maks. 5 pkt);
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 5 pkt);
- sposób prezentacji (max 5 pkt).

Ocena z warsztatów jest obliczana według ilości uzyskanych punktów:

- bardzo dobry: 19 – 20 punktów;
- dobry plus: 17 - 18 punktów;
- dobry: 15 - 16 punktów;
- dostateczny plus: 13 - 14 punktów;
- dostateczny: 11 - 12 punktów;
- niedostateczny: 0 - 10 punktów.

1. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	1. Wprowadzenie do problematyki nieustrukturyzowanych i ustrukturyzowanych zasobów danych
--------	---

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Przegląd algorytmów przetwarzania dużych zbiorów danych.. 3. Przegląd rozwiązań narzędziowych (sprzęt i oprogramowanie), 4. Rafinacja informacji. 5. Przetwarzanie rozproszone 6. Wprowadzenie do przetwarzania wsadowego
Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie - projekt zawierający założenia i plan realizacji przetwarzania dużych zbiorów danych na zadany przez prowadzącego temat. 2. Prezentacja i omówienie projektu na zajęciach warsztatowych.

1. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Egzamin pisemny	Projekt
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2		x
U3		x
U4		x
K1		x
K2		x

2. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Harrison G., Pilch P., 2019, NoSQL, NewSQL i BigData: bazy danych następnej generacji, Wydawnictwo Helion, Gliwice. 2. Kleppmann M., Walczak T., 2018, Przetwarzanie danych w dużej skali: niezawodność, skalowalność i łatwość konsekwencji systemów, Wydawnictwo Helion, Gliwice. 3. Marz N., Warren J., Lachowski L., 2016, Big data: najlepsze praktyki budowy skalowalnych systemów obsługi danych w czasie rzeczywistym, Wydawnictwo Helion, Gliwice. 4. Mateos A., Walkowska J., Rosenberg J.B., 2011, Chmura obliczeniowa: rozwiązania dla biznesu, Gliwice. 5. Technical Committee, ISO/IEC 20546:2019 [na:] „ISO”, https://www.iso.org/cms/render/live/en/sites/isoorg/contents/data/standard/06/83/68305.html, dostęp 20 stycznia 2023 r.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Knaflic C.N., Krzyzanowski K., 2021, Storytelling danych: poradnik wizualizacji danych dla profesjonalist??, Wydawnictwo Helion,

	<p>Gliwice.</p> <p>2. Newman S., Meryk R., 2015, Budowanie mikrousług, Wydawnictwo Helion, Gliwice.</p> <p>3. Tanenbaum A.S., Bos H., Meryk R., 2016, Systemy operacyjne, Wydawnictwo Helion, Gliwice.</p>
--	--

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu	15
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 35

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Technologie kwerendy danych
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Data query technologies
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr inż. Dariusz Jaruga mgr inż. Piotr Celiński
Przedmioty wprowadzające	Podstawy IT, Python, R

Wymagania wstępne	Znajomość baz danych
--------------------------	----------------------

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
IV	15		15				2
V			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studentów z zakresem metod składowania, udostępniania, kwerendy i akwizycji danych
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności wyboru optymalnej metody akwizycji danych oraz korzystania z API
C 3	Wykształcenie u studentów umiejętności pobierania i rafinacji danych z witryn internetowych w tym z baz tekstowych

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna uwarunkowania techniczne, prawne związane z kwerendą i kolekcjonowaniem danych.	K_W03	P6S_WG P6S_WK
W2	Student zna w zaawansowanym stopniu rodzaje baz danych ich rekomendacje w zakresie wykorzystania w kontekście rodzaju danych i celu badań.	K_W09	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi tworzyć i gospodarować dużymi zasobami danych z wykorzystaniem baz na przykładzie mongodb.	K_U04	P6S_UW
U2	Student potrafi pozyskać dane, informację i wiedzę (w tym zarówno z otoczenia, jak i wewnątrzorganizacyjną) do zasilania bazy danych z mediów społecznościowych i baz komercyjnych i Open Source.	K_U11	P6S_UW P6S_UK
U3	Student potrafi zidentyfikować najważniejsze źródła informacji oraz dokonać ich kwerendy.	K_U14	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest gotów do uzupełniania i	K_K01	P6S_KK

	doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności w zakresie zabezpieczenia danych.		
K2	Student jest gotów do krytycznej oceny poprawności danych.	K_K02	P6S_KK
K3	Student wykazuje się profesjonalizmem i odpowiedzialnością za zabezpieczenie danych i ochronę wyników badań.	K_K06	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: multimedialne prezentacje procedur
Warsztaty: warsztaty programistyczne

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: Test sprawdzający wiedzę i umiejętności składający się z pytań zamkniętych i otwartych.

Przeliczenie punktów na oceny wygląda następująco:

- ocena bardzo dobra 100% -90% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra plus 89% - 80% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra 79% - 70% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna plus 69 %- 60% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna 59% - 52% prawidłowych odpowiedzi.
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

Warsztaty: uruchomienie programu na zadany algorytm (problem)

1. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none"> 1. Składowanie i udostępnianie danych 2. Rodzaje baz danych (relacyjne, dokumentowe, inne) 3. Podstawy języka SQL 4. Podstawy pracy z bazami dokumentowymi na przykładzie mongodb 5. Wykorzystanie API do kwerendy i akwizycji danych 6. Akwizycja i rafinacja danych z witryn internetowych
Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja i założenie bazy danych (mongodb). 2. Praca z bazą tekstową. 3. Funkcje kwerendy danych w bazie z wykorzystaniem SQL. 4. Aplikacja API do zasilania bazy danych z mediów społecznościowych i

	baz komercyjnych i Open Source. 5. Konserwacja bazy (aktualizacja, poprawność danych, duplikaty) 6. Zabezpieczenie bazy danych, kopie zapasowe itp.
--	---

2. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Kolokwium	Uruchomienie programu (procedury)
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
U3		x
K1		x
K2		x
K3		x

3. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Wickham H., Grolemund G., 2017, R for Data Science. Import, Tidy, Transform, Visualize, and Model Data. Hadley Wickham, Garrett Grolemund. 2. -
Literatura uzupełniająca	Repozytoria internetowe procedur języka Python

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do zaliczeń	20
Łączny nakład pracy studenta		100

Liczba punktów ECTS	4
----------------------------	----------

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 36

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Statystyka i modelowanie - badania ilościowe i ich interpretacja
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Statistics and modeling - quantitative research and interpretation
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Łukasz Pięta
Przedmioty wprowadzające	ekonomia, zarządzanie
Wymagania wstępne	Matematyka, poziom podstawowy

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III	15			15			3
IV				30			2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studentów z analizą ilościowej struktury zjawisk masowych, współzależności cech mierzalnych, weryfikowania hipotez statystycznych oraz tworzenia i stosowania modeli danych
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności analitycznego, tabelarycznego i graficznego sposobu przedstawiania danych statystycznych oraz formułowania wniosków na podstawie przeprowadzonych analiz
C 3	Wykształcenie u studentów kompetencji do podejmowania decyzji na podstawie ilościowej analizy danych

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			

W1	Student zna w zaawansowanym stopniu metody uzyskiwania estymatorów i oceny ich własności.	K_W03	P6S_WG P6S_WK
W2	Student wie jak modelować zależności między wieloma zmiennymi.	K_W05	P6S_WG P6S_WK
W3	Student rozumie w zaawansowanym stopniu dane statystyczne.	K_W09	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy.	K_U03	P6S_UW
U2	Student potrafi określić jakie dane są niezbędne do rozwiązania problemu, potrafi zastosować odpowiednią metodę ilościową oraz zinterpretować wyniki analizy statystycznej.	K_U05	P6S_UW P6S_UO
U3	Student potrafi zaplanować i skutecznie przeprowadzić badania o charakterze jakościowym wraz z przygotowaniem narzędzi badawczych, doбором respondentów i opracowaniem wyników badania.	K_U09	P6S_UW P6S_UO
U4	Student potrafi pozyskać dane, informację i wiedzę (w tym zarówno z otoczenia, jak i wewnątrzorganizacyjną) niezbędną w procesach zarządzania, w tym zarządzania innowacją oraz wykorzystać je dla przygotowania założeń strategii organizacji w oparciu o analizy czynników kształtujących przewagi konkurencyjne organizacji.	K_U11	P6S_UW P6S_UK
KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł oraz własnej wiedzy zasięgając w sytuacjach trudnych opinii ekspertów	K_K02	P6S_KK
K2	Student jest gotów do promowania zasad etycznych oraz kultury organizacyjnej nastawionej na zapewnienie jakości, stanowiąc w tym zakresie wzór dla współpracowników.	K_K07	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład: wykład z prezentacją multimedialną
Laboratorium: zadania przedmiotowe

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: zaliczenie na ocenę w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności obejmujący materiał z całego semestru, składający się z pytań otwartych i wyboru.

Przeliczenie punktów na oceny wygląda następująco:

- ocena bardzo dobra 100% -90% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra plus 89% - 80% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra 79% - 70% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna plus 69 %- 60% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna 59% - 52% prawidłowych odpowiedzi.

Warsztaty: prezentacja zrealizowanego projektu dla wybranego problemu.

Ocenie podlega:

- strona merytoryczna (maks. 5 pkt);
- oryginalność prezentacji (forma, wykorzystanie środków audiowizualnych) (maks. 5 pkt);
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 5 pkt);
- sposób prezentacji (max 5 pkt).

Ocena z warsztatów jest obliczana według ilości uzyskanych punktów:

- bardzo dobry: 19 – 20 punktów;
- dobry plus: 17 - 18 punktów;
- dobry: 15 - 16 punktów;
- dostateczny plus: 13 - 14 punktów;
- dostateczny: 11 - 12 punktów;
- niedostateczny: 0 - 10 punktów.

1. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	<ol style="list-style-type: none">1. Prowadzenia badań statystycznych: wybór typu badania i dobór próby badawczej, wybór źródeł danych, rodzaje danych statystycznych, preprocesing danych. Wybór adekwatnych do rodzaju danych statystycznych miar opisowych i ich interpretacja.2. Metody badania dynamiki zjawisk3. Analiza współzależności i regresji4. Wielowymiarowa analiza statystyczna: mierniki taksonomiczne (ich budowa i zastosowanie), metody klasyfikacji i grupowania.5. Wprowadzenie do teorii podejmowania decyzji (badania operacyjne)
Warsztaty	<ol style="list-style-type: none">1. Zastosowanie podstaw statystyki w praktyce2. Ilościowa analiza danych w pakiecie R3. Metody modelowania danych4. Graficzna wizualizacja danych5. Podejmowanie decyzji na podstawie analizy danych6. Przykłady analiz i modelowania danych

1. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Kolokwium	Projekt
W1	x	
W2	x	

W3	x	
U1		x
U2		x
U3		x
U4		x
K1		x
K2		x

2. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Józwiak J., Podgórski J., 2012, Statystyka od podstaw, PWE, Warszawa Witkowska D., 2012, Podstawy ekonometrii i teorii prognozy, Oficyna Ekonomiczna Wolters Kluwer business, Warszawa, Wydanie III poprawione i uzupełnione. Witkowska D., Matuszewska-Janica A., Kompa K., 2012, Wprowadzenie do ekonometrii dynamicznej i finansowej, Wydawnictwo SGGW, Warszawa. Zumel N., Mount J., 2021, Język R i analiza danych w praktyce, Wydawnictwo Helion Gągolewski M., 2016, Programowanie w języku R, Analiza danych, obliczenia, symulacje, Wydawnictwo Naukowe PWN
Literatura uzupełniająca	

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu	40
Łączny nakład pracy studenta		125
Liczba punktów ECTS		5

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 37

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Język angielski specjalistyczny
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	English for Specific Purposes
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Ida Wrzesień
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	Znajomość języka angielskiego na poziomie B1+

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
4			30				3
5			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Utrwalenie i rozwijanie u studentów umiejętności leksykalnych w czterech sprawnościach językowych w zakresie języka angielskiego specjalistycznego stosowanego w naukach o zarządzaniu i naukach ekonomicznych do poziomu A2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
C 2	Usystematyzowanie u studentów wiedzy i rozwijanie umiejętności zastosowania języka angielskiego w procesach związanych ze Społeczną Odpowiedzialnością Biznesu, zrównoważonym rozwojem i wpływem organizacji na środowisko przyrodnicze
C 3	Rozwijanie u studentów umiejętności komunikacyjnych w środowisku zawodowym
C 3	Doskonalenie u studentów umiejętności samokształcenia, samooceny i diagnozowania potrzeb nakierowanych na podnoszenie kompetencji językowych

oraz profesjonalizmu w środowisku pracy

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna słownictwo używane w ekonomii, zarządzaniu i informatyce w języku angielskim.	K_W07	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi przygotować tekst w języku angielskim.	K_U06	P6S_UW P6S_UK
U2	Student potrafi komunikować się w środowisku pracy w języku angielskim.	K_U06	P6S_UW P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	K_K01	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Metoda eklektyczna – dostosowywana do poziomu kompetencji językowej i bieżących potrzeb – obejmująca, m.in., aktywizowanie studentów do samodzielnego odkrywania i analizowania związków i treści będących przedmiotem nauczania; flipped classroom; ćwiczenia praktyczne (ustne, pisemne, mimiczne) z materiałami tekstowymi, dźwiękowymi i wizualnymi; opis, inscenizacja, gry dydaktyczne i zabawy językowe, grywalizacja, wypowiedzi ustne (indywidualne, w interakcji - dialog, rozmowa), dyskusja spontaniczna i moderowana; testowe utrwalanie i syntetyzowanie wiedzy; praca indywidualna, praca w parach.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1. Testy sprawdzające wiedzę i umiejętności leksykalno-gramatyczne, umiejętności z zakresu słuchania ze zrozumieniem różnorodnych rodzajów tekstów anglojęzycznych, umiejętności czytania ze zrozumieniem różnorodnych rodzajów tekstów anglojęzycznych, umiejętności tworzenia wypowiedzi pisemnych.

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92%
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

2. Zadania pisemne wykonywane w trakcie zajęć lub jako zadanie domowe sprawdzające wiedzę oraz umiejętności z zakresu umiejętności pisania różnorodnych rodzajów tekstów anglojęzycznych.

Ocenie podlega:

- Poprawność językowa
- Użycie zaawansowanych struktur językowych
- Treść
- Forma wypowiedzi pisemnej

4. Wypowiedz ustna (wartość punktową ustala prowadzący w zależności od rodzaju wypowiedzi)

Ocenie podlega:

- Wymowa
- Płynność wypowiedzi
- Poprawność językowa
- Użycie zaawansowanych struktur językowych
- Treść

Uzyskana ilość punktów uzyskanych za wypowiedz pisemna i ustną przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92%
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

4. 2. Projekt/prezentacja: indywidualna lub grupowa, sprawdzające wiedzę i umiejętność prezentacji.

Tematyka prac projektowych:

sem. 4: Projekt – data analysis and report (przygotowanie ankiety na wybrany przez studentów temat, przeprowadzenie ankiety online, opracowanie danych w formie raportu, ustna prezentacja wniosków)

sem. 5: Projekt - prezentacja streszczenia tekstu na temat dziedziny zawodowej studenta.

Kryteria oceny:

a) poprawność gramatyczna – wersji pisemnej i prezentacji ustnej (0 - 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)

Na poprawność gramatyczną składa się użycie poprawnych i odpowiednich do kontekstu gramatycznych struktur i form (zarówno prostych jak i złożonych)

b) użycie adekwatnego słownictwa – w wersji pisemnej i w prezentacji ustnej (0 – 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)

Użycie adekwatnego słownictwa przez studenta w wersji pisemnej i w trakcie wypowiedzi jest oceniane pod kątem poprawnego zastosowania słownictwa kontekstualnie należącego do tematu wypowiedzi oraz zastosowania różnorodnych form semantycznych, takich jak np.: czasowniki złożone, kolokacje, wyrażenia idiomatyczne, słownictwo formalne, etc.

c) umiejętność prezentacji ustnej – artykułowanie, akcentowanie poszczególnych dźwięków, umiejętność tworzenia spójnej wypowiedzi (0 - 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość

maksymalną).

Umiejętność prezentacji ustnej jest oceniana pod kątem artykułowania i akcentowania zarówno poszczególnych dźwięków i słów jak również intonacji całych zdań oraz pod względem umiejętności studenta w tworzeniu spójnych zdań w zwięzłą wypowiedź bez zbędnych pauz i wahań. Zdania powinny być budowane w zgodzie z logiczną argumentacją i powinny tworzyć wyczerpującą temat wypowiedź.

d) merytoryczna wartość projektu (0 - 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)

Ocenie podlega sformułowanie zagadnienia badawczego, sformułowanie pytań w ankiecie, oraz wniosków wynikających z ankiety.

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92%
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

1. TREŚCI PROGRAMOWE

semestr 4	Workplace culture. – Kultura miejsca pracy. Elements of corporate culture. – Elementy kultury korporacyjnej Employee retention. – Zatrzymanie pracownika. Future Continuous and Future Perfect Simple. Building relationships. – Budowanie relacji. Building trust. – Budowanie zaufania. Presenting yourself. – Prezentowanie siebie. A company news blog. – Blog firmy z najnowszymi informacjami. Writing a report; data analysis – Pisanie raportu, analiza danych Keeping the workforce happy. – Utrzymanie zadowolenia pracowników. Learning on the job. – Uczenie się w pracy. Training and development. – Szkolenia i rozwój. Human resource strategies. – Strategie w zakresie zasobów ludzkich. Modals in the passive voice. – Czasowniki modalne w stronie biernej. Team communication. – Komunikacja w zespole. Exchanging ideas. – Wymiana pomysłów. Facilitating a meeting. – Ułatwianie spotkania A training request. – Prośba o szkolenie. Quality service for all. – Jakość usług dla wszystkich. Corporate Social Responsibility (CSR) tools- Narzędzia Społecznej Odpowiedzialności Biznesu
semestr 5	Recessions and depressions. – Recesje i depresje. Finance and economic crises. – Kryzys finansowy i gospodarczy. Catching up with rivals. – Doganianie konkurentów. Expressing certainty and probability. – Wyrażanie pewności i prawdopodobieństwa. Managing bad news. – Zarządzanie złymi wiadomościami. Responding to bad news. – Udzielanie odpowiedzi na złe wiadomości. Telephoning to clarify. – Telefonowanie w celu wyjaśnienia. Asking for clarification and paraphrasing. – Prośba o wyjaśnienie i parafrazowanie.

	<p>Annual report summary. – Podsumowanie sprawozdania rocznego. Investment opportunities. – Możliwości inwestycyjne. Digital disruptors. – Rewolucje biznesowe. (Zjawiska nagłego pojawiania się nowych technologii i modeli biznesowych wpływających na wartość oferty istniejących biznesów.) Digital business and technology. – Cyfrowy biznes i technologia. Talking technology. – Mówiąca technologia. Zero, first, second conditionals; Linkers. – Okresy warunkowe: zerowy, pierwszy, drugi, słowa łączące. Handling difficult communicators. – Obsługa trudnych komunikatorów. Keeping a meeting on track. – Utrzymanie spotkania na właściwym torze. Negotiating strategies. – Strategie negocjacyjne. Short business proposal. – Krótka oferta biznesowa. Rise of the robots. – Wzrost liczby robotów. Sustainable development – zrównoważony rozwój</p>
--	--

2. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny			
	Projekt	Kolokwium	Zadanie Pisemne	Wypowiedz ustna
W1	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x			
K2	x			

3. LITERATURA

Literatura podstawowa	Dubnicka, I, Rosenberg, M. 2018. Business Partner B2 Coursebook. Harlow, Pearson.
Literatura uzupełniająca	Dubnicka, I, Lansford, L. 2018. Business Partner B2 Workbook. Harlow, Pearson. B. Mascull 2017 Business Vocabulary in Use Advanced Cambridge University Press. B. Mascull 2017 Business Vocabulary in Use Intermediate Cambridge University Press

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	30
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu	30

Łączny nakład pracy studenta	125
Liczba punktów ECTS	5

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 37

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Język obcy specjalistyczny - niemiecki
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	German for Specific Purposes A1-A2
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I-go stopnia – licencjackie
Profil	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Marcelina Szewczuk-Sadowska
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających
Wymagania wstępne	Semestr V - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język obcy specjalistyczny niemiecki w semestrze IV.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS
4	-	-	30	-	-	-	3
5	-	-	30	-	-	-	2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Nabywanie i rozwijanie umiejętności leksykalnych w czterech sprawnościach językowych do poziomu A2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
C2	Zapoznanie studenta z terminologią używaną w ekonomii, zarządzaniu i informatyce w języku niemieckim
C3	Doskonalenie umiejętności samokształcenia, samooceny i diagnozowania potrzeb nakierowanych na podnoszenie kompetencji językowych

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów	Odniesienie do charakterystyk

		uczenia się	II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA Absolwent			
W1	W zaawansowanym stopniu zna słownictwo używane w ekonomii, zarządzaniu i informatyce w języku niemieckim.	K_W07	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI Absolwent			
U1	potrafi przygotować tekst w języku niemieckim	K_U06	P6S_UW P6S_UK
U2	potrafi komunikować się w środowisku pracy w języku niemieckim	K_U06	P6S_UW P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Absolwent jest gotów			
K1	do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K_K01	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

3.	flipped classroom, grywalizacja, storytelling, ćwiczenia praktyczne (ustne, pisemne, mimiczne) z materiałami tekstowymi, dźwiękowymi i wizualnymi, metoda projektów, objaśnienie, gry dydaktyczne i zabawy językowe, wypowiedzi ustne (indywidualne, w interakcji - dialog, rozmowa), dyskusja spontaniczna i moderowana, prezentacja multimedialna
----	---

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

PROJEKTY – sem. 4-5

Projekty indywidualne/grupowe, sprawdzające wiedzę połączoną z umiejętnością prezentacji; prace projektowe ocenia się wg następujących kryteriów:

- a) zgodność pracy z podanym tematem (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)
- b) poprawność gramatyczna i leksykalna (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)
- c) umiejętność prezentacji ustnej, płynności i spójności wypowiedzi (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)

Uzyskana liczba punktów jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

- od 0 do 5 pkt - ocena niedostateczny
- od 6 do 7 pkt - ocena dostateczny
- od 8 do 9 pkt - ocena dostateczny plus
- od 10 do 11 pkt - ocena dobry
- od 12 do 13 pkt - ocena dobry plus
- od 14 do 15 pkt - ocena bardzo dobry

Tematyka prac projektowych zostanie ustalona na zajęciach.

KOŁOKWIA/TESTY – sem. 4-5

Pisemne testy otwarte i zamknięte sprawdzające umiejętności leksykalne i gramatyczne w zakresie czytania, słuchania i pisanie;

uzyskana liczba punktów z testów i prac pisemnych jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

1. ocena bardzo dobra - 100% -92%
2. ocena dobra plus - 91% - 83%
3. ocena dobra - 82% - 74%
4. ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
5. ocena dostateczna - 62% - 52%

6. ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

semestr 4	Sich begrüßen, Sich selbst und andere vorstellen – Witanie się, przedstawianie siebie i innych
	Arbeit in einem Team, E-Mails verstehen – Praca w zespole, rozumienie maili
	Berufliche und private Termine – Terminy prywatne i zawodowe
	Die Firmenstruktur – struktura firmy
	Arbeit an einem Projekt – Praca nad projektem
	Fragen beim Vorstellungsgespräch – Pytania przy rozmowie o pracę
	Kurzvortrag halten – Miniwykład
	Smalltalk verstehen und führen – Rozumienie i prowadzenie small talku
	Vorschläge machen, Aufträge verstehen – Składanie propozycji, rozumienie zleceń
semestr 5	Chatverlauf verstehen, kurze Texte verfassen – Rozumienie rozmów na chacie, pisanie krótkich tekstów
	Datenanalyse – Analiza danych
	Die ersten Tage in der Arbeit, seinen Beruf vorstellen - Pierwsze dni w pracy, przedstawienie swojego zawodu
	Probleme lösen, Kundenservice – Rozwiązywanie problemów, obsługa klienta
	Dienstleistungen, Ablauf von Tätigkeiten – Świadczenie usług, przebieg wykonywanych czynności
	Geschäftsreise, Zimmerreservierung, Einchecken im Hotel – Podróż służbowa, rezerwacja pokoju, zameldowanie
	Beschwerde-Mail verstehen – Rozumienie maila ze skargą
	Schulung, Fortbildung – Szkolenie, Rozwój
	Planung und Durchführung eines Meetings – Planowanie oraz przeprowadzenie spotkania
	Mobile Arbeit – Praca zdalna

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Kolokwium/test pisemny	Projekt
W1	x	
U1	x	x
U2		x
K1		x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> Sander I., Farmache, A., Grosser i in. (2015).: <i>DaF im Unternehmen A1</i>, Stuttgart: Klett Verlag. Sander I., Farmache, A., Grosser, R. i in. (2015): <i>DaF im Unternehmen A2</i>, Stuttgart: Klett Verlag.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> Gurgul M. , Jarosz A. , Jarosz J. (2013): <i>Deutsch für Profis. Branża ekonomiczna</i>, Stuttgart: Klett Verlag. Jackiewicz M. (2018): <i>Język niemiecki w IT</i>. Gliwice: Helion. <p>Materiały online: https://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehmaterialien/ueberblick-fin2.php https://www.goethe.de/de/spr/unt/kum/ber.html http://dw.de</p>

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	30
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu)	25
Łączny nakład pracy studenta		125
Liczba punktów ECTS		5

Kod przedmiotu: 38

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Cyberbezpieczeństwo
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Cybersecurity
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr inż. Dariusz Jaruga
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
5			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studentów i wykształcenie u nich umiejętności przez pozwalających na poruszanie się w obszarach związanych z cyberbezpieczeństwem m.in. aparat pojęciowy, definicje, normy.
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności analizy ryzyka wystąpienia cyberzagrożenia.
C 3	Wykształcenie u studentów umiejętności stosowania dobrych praktyk w zakresie bezpieczeństwa teleinformatycznego.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunko-	Odniesienie do
-----	---	--------------------------	----------------

		wych efektów uczenia się	charakterysty k II stopnia (kod skład- nika opisu)
WIEDZA			
W1	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie nauk o zarządzaniu i zarządzaniu ryzykiem.	K_W01	P6S_WG
W2	Student w zaawansowanym stopniu zna uwarunkowania techniczne, prawne związane ochroną danych.	K_W03	P6S_WG P6S_WK
W3	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat regulacji prawnych dotyczących ochrony danych.	K_W06	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi właściwie interpretować mechanizmy zarządzania danymi w sieci WEB.	K_U02	P6S_UW
U2	Student potrafi zarządzać procesem badawczym z poszanowaniem zasad ochrony dużych zasobów danych.	K_U05	P6S_UW P6S_UO
U3	Student potrafi przeprowadzić audyt i ocenić bezpieczeństwo danych w procesie badawczym.	K_U08	P6S_UW
U4	Student potrafi przeprowadzić audyt bezpieczeństwa danych.	K_U13	P6S_UW P6S_UK
KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny obowiązujących zasad ochrony informacji	K_K02	P6S_KK
K2	Student wykazuje się profesjonalizmem i odpowiedzialnością za powierzone zasoby danych.	K_K06	P6S_KR
K3	Student jest gotów do promowania zasad bezpieczeństwa powierzonych danych w procesach badawczych.	K_K07	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty: Analiza znanych incydentów z zakresu cyberbezpieczeństwa

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Warsztaty: zaliczenie na ocenę – prezentacja studenta

Ocenie podlega:

- strona merytoryczna (maks. 5 pkt);
- oryginalność prezentacji (forma, wykorzystanie środków audiowizualnych) (maks. 5 pkt);
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 5 pkt);
- sposób prezentacji (max 5 pkt).

Ocena z warsztatów jest obliczana według ilości uzyskanych punktów:

- bardzo dobry: 19 – 20 punktów;
- dobry plus: 17 - 18 punktów;
- dobry: 15 - 16 punktów;

- dostateczny plus: 13 - 14 punktów;
- dostateczny: 11 - 12 punktów;
- niedostateczny: 0 - 10 punktów.

1. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedmiot cyberbezpieczeństwa, aparat pojęciowy, definicje, normy i procedury (m.in. ISO/IEC 270xx, COBIT, NIST SP 800-xx) prawo krajowe, europejskie i międzynarodowe. 2. Cyberbezpieczeństwo państwa. 3. Cyberbezpieczeństwo gospodarcze, społeczne i militarne. 4. Przegląd typowych zagrożeń cybernetycznych od złośliwego oprogramowania po cyberkonflikty międzypaństwowe. 5. Cyberprzestępczość. 6. Bezpieczeństwo informacji. 7. Biały wywiad cyfrowy. 8. Ochrona informacji cyfrowej – jawnej i niejawnej. 9. Kryptografia, technologia blockchain. 10. Bezpieczeństwo systemów IT, IoT, oprogramowania etc.
-----------	---

1. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Egzamin pisemny	Projekt
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2		x
U3		x
U4		x
K1		x
K2		x
K3		x

2. LITERATURA

Literatura podstawowa	1) Bezpieczeństwo państwa w XXI wieku: podręcznik akademicki, Lublin 2018.
-----------------------	--

	<p>2) Błaszczak C., Chmielewski J.M., Jagiełło D., i in., 2018, Cyberbezpieczeństwo: zarys wykładu, Warszawa.</p> <p>3) Nowicka J., 2022, Społeczeństwo jako uczestnik bezpieczeństwa: wybrane zagadnienia, Warszawa.</p> <p>4) Olejnik Ł., Kurasiński A., 2022, Filozofia cyberbezpieczeństwa: jak zmienia się świat? : od złośliwego oprogramowania do cyberwojny, Warszawa.</p>
Literatura uzupełniająca	<p>1) Grzywak A., Kozielski S., Buchwald Paweł., Widenka G., 2015, Bezpieczeństwo rozproszonych systemów informatycznych, Dąbrowa Górnicza.</p> <p>2) Wojciechowski Ł., Trubalska J., 2017, Bezpieczeństwo osób w cyberprzestrzeni, Lublin.</p>

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 39

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Praktyki zawodowe
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Apprenticeships
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Aleksander Żołnierski
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie, Ekonomia, Statystyka, Programowanie
Wymagania wstępne	Podstawowe informacje w zakresie nauk o zarządzaniu, podstawowa wiedza na temat statystycznych metod analizy danych, podstawowa wiedza w zakresie ekonomii i programowania.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
IV				330			11
V				300			10
VI				330			11

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C	Studenckie praktyki zawodowe mają w na celu poszerzenie wiedzy studentów
----------	--

1	zdobytej na studiach i rozwijanie umiejętności jej wykorzystania. Celem praktyk zawodowych jest zapoznanie studenta ze specyfiką środowiska zawodowego, kształtowanie jego umiejętności zawodowych, związanych z miejscem odbywania praktyki.
C 2	Praktyczny wymiar nauki języków obcych jest także elementem stanowiącym jeden z kluczowych celów praktyk zawodowych – w tym zakresie celem jest doskonalenie umiejętności posługiwania się językiem obcym w sytuacjach zawodowych. Praktyki zawodowe są ukierunkowane na realizację szczegółowych, merytorycznych efektów uczenia się opisanych w sylabusach przedmiotów i sylabusie praktyk kierunku „Big data w analityce ekonomicznej i społecznej”.
C 3	Celem praktyk zawodowych jest także rozwój kompetencji studentów związanych z realizacją celów organizacyjnych, w tym doskonalenie umiejętności organizacji pracy własnej i zespołowej, efektywnego zarządzania czasem, sumienności, odpowiedzialności za powierzone zadania. W zakresie kompetencji „miękkich” celem jest kształtowanie umiejętności skutecznego komunikowania się studentów kierunku „Big data w analityce ekonomicznej i społecznej” w organizacji oraz poznanie praktycznych aspektów funkcjonowania struktury organizacyjnej, zasad organizacji pracy i podziału kompetencji, procedur, procesu planowania pracy, kontroli.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna zagadnienia związane z kwerendą i kolekcjonowaniem danych.	K_W03	P6S_WG P6S_WK
W2	Student w zaawansowanym stopniu zna wybrane metody statystyczne i ekonometryczne oraz narzędzia informatyczne służące do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	K_W05	P6S_WG P6S_WK
W3	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody badań społecznych w zakresie metod ilościowych i jakościowych oraz kontekst i zakres wiedzy oraz typy informacji dla zdobycia jakich są stosowane.	K_W09	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi zidentyfikować aspekty funkcjonowania struktury organizacyjnej, zasady organizacji pracy i podziału kompetencji, procedury, proces planowania pracy, kontroli.	K_U03	P6S_UW
U2	Student potrafi zarządzać procesem badawczym wraz z organizacją pracy zespołu badawczego oraz przygotowywać wnioski i rekomendacje i	K_U05	P6S_UW P6S_UO

	prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze w kontekście społecznym, kulturowym, prawnym, ekonomicznym z wykorzystaniem dużych zasobów danych.		
U3	Student potrafi zaplanować i skutecznie przeprowadzić badania o charakterze jakościowym wraz z przygotowaniem narzędzi badawczych, doбором respondentów i opracowaniem wyników badania.	K_U09	P6S_UW P6S_UO
U4	Student potrafi zidentyfikować najważniejsze źródła informacji na temat czynników oddziałujących na jednostkę i kształtujących jej zachowania społeczne.	K_U14	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł oraz własnej wiedzy zasięgając w sytuacjach trudnych opinii ekspertów.	K_K02	P6S_KK
K3	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do promowania zasad etycznych oraz kultury organizacyjnej nastawionej na zapewnienie jakości, stanowiąc w tym zakresie wzór dla współpracowników.	K_K07	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Praktyki zawodowe: warsztaty, laboratoria

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Prowadzenie dziennika praktyk.

Ocena opiekun z ramienia zakładu w dzienniczku praktyk.

Przedłożenie sprawozdania z zakresu działalności zakładu pracy/organizacji w której realizowana jest praktyka zawodowa.

Ocena podsumowująca jest wystawiana przez opiekuna praktyk z ramienia uczelni na podstawie sprawozdania, systematycznego wypełniania dziennika praktyk, opinii końcowej opiekuna praktyk z ramienia zakładu oraz kontroli praktyk.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

	Praktyki zawodowe mogą odbywać się w jednostkach gospodarczych (również w postaci własnej działalności gospodarczej), w jednostkach administracji publicznej, jednostkach naukowych, organizacjach pozarządowych, instytucjach Unii Europejskiej – jeżeli charakter odbywanych przez studenta praktyk będzie zgodny z profilem kierunku studiów „Big data w analityce ekonomicznej i społecznej”. Praktyka może się odbywać w kraju lub za granicą, zwłaszcza w ramach programów Unii Europejskiej lub
--	--

	<p>wymiany zagranicznej studentów. Studenci mogą odbywać praktyki w wybranych przez siebie firmach/instytucjach. Student może skorzystać z oferty praktyk udostępnianych przez Koordynatora Praktyk lub bazy umów udostępnionej przez KANS.</p> <p>Szkolenie BHP, a w szczególności przepisy dotyczące pracy przy komputerze.</p> <p>Zapoznanie się z zakresem działalności i charakterystyką zakładu pracy/organizacji w której realizowana jest praktyka zawodowa.</p> <p>Zapoznanie się z procedurami funkcjonowania zakładu pracy, normami jakościowymi ISO, audytorem itp.</p> <p>Zapoznanie się z zakresem obowiązków i specyfiką pracy programisty-analityka.</p> <p>Ponadto:</p> <p>Wykorzystanie oprogramowania narzędziowego do analiz treści online.</p> <p>Zapoznanie się ze sposobami archiwizacji danych w firmie (instytucji), tworzeniu baz danych i wykorzystywaniu danych zagregowanych do badań i analiz.</p>
--	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny		
	Dziennik praktyk	Opinia opiekuna praktyk	Sprawozdanie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3	x	x	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	Nachmias Ch. F., Nachmias D., 2000, Metody badawcze w naukach społecznych, Zysk i S-ka, Poznań Kwerenda danych https://python101.readthedocs.io/pl/latest/bazy/sql/ Web Scrapin w Pythonie https://kamil.kwapisz.pl/web-scraping-python/
Literatura uzupełniająca	Cetera, W., Gogołek, W., Żołnierski, A. et al., 2022, Potential for the use of large unstructured data resources by public innovation support institutions. J Big Data 9, 46

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	960
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	
	Studiowanie literatury	
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	
Łączny nakład pracy studenta		960
Liczba punktów ECTS		32

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 40

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Projekt analityczny
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Analytical project
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Aleksander Żołnierski
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, zarządzanie, finanse i rachunkowość, statystyka, projektowanie procesów
Wymagania wstępne	Podstawowe pojęcia ekonomiczne, kompetencje z zakresu zarządzania, rachunkowości i finansów, statystyka

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
V			30				3

VI			30			2
----	--	--	----	--	--	---

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	wykształcenie u studentów umiejętności z zakresu przygotowania projektów analitycznych dotyczących ekonomii, bezpieczeństwa, finansów.
C 2	wykształcenie u studentów umiejętności analizy otoczenia
C 3	wykształcenie u studentów umiejętności analitycznej zjawisk i projektowanie badań.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie nauk o zarządzaniu i nauk ekonomicznych umożliwiającą identyfikację procesów gospodarczych.	K_W01	P6S_WG
W2	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie psychologiczne mechanizmy zachowań jednostki i grupy w kontekście modelowania procesów społecznych.	K_W02	P6S_WG P6S_WK
W3	Student w zaawansowanym stopniu zna wybrane metody statystyczne i ekonometryczne pozwalające na opis formalny procesów społecznych i ekonomicznych.	K_W05	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi właściwie interpretować mechanizmy rządzące gospodarką i społeczeństwem i opisywać je w formie parametryzowanych procesów.	K_U02	P6S_UW
U2	Student potrafi identyfikować i konceptualizować problemy badawcze, operacjonalizować cele badań społecznych i wybierać odpowiednią metodę ich analizy.	K_U03	P6S_UW
U3	Student potrafi tworzyć i gospodarować dużymi zasobami danych z wykorzystaniem baz danych ustrukturyzowanych i nieustrukturyzowanych oraz programów R i Python	K_U04	P6S_UW
U4	Student potrafi pozyskać dane, informację i wiedzę, tworzyć API i je wykorzystywać.	K_U11	P6S_UW P6S_UK

U5	Student potrafi przeprowadzić analizę i przygotować raport w oparciu o analizę i interpretację oraz metody poznane na innych przedmiotach (wizualizacja, zarządzanie ryzykiem, projektowanie procesów, statystyka).	K_U13	P6S_UW P6S_UK
KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł oraz walidacji wniosków i rekomendacji.	K_K02	P6S_KK
K2	Student wykazuje się profesjonalizmem i odpowiedzialnością za podejmowane decyzje wobec interesariuszy.	K_K06	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Raport z przeprowadzonego badania.

Ocenie podlega:

Warstwa merytoryczna (max. 15 pkt)

Trafność wnioskowania (max 10 pkt)

Oryginalność i estetyka przygotowanego raportu (max 10 pkt)

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% uzyskanych punktów
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty

1. Sposoby pracy na dużych zbiorach danych.
2. Uwarunkowania baz danych oraz metody i algorytmy wyszukiwania informacji z surowych danych.
3. Prezentacja analizy danych na przykładzie zadania analizy sentymentu.

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Raport
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
U3	x
U4	x

U5	x
K1	x
K2	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Gibbs G., 2022, Analizowanie danych ilościowych. PWN, Warszawa 2. Lisiński M, Szarucki M., 2021, Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, PWE, Warszawa
Literatura uzupełniająca	1.Kopczewska K., 2020, Przestrzenne metody ilościowe w R.: statystyka ekonometria uczenie maszynowe analiza danych, CeDeWu, Warszawa

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	20
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta		125
Liczba punktów ECTS		5

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 41

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Kapitały organizacji
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Organizational resources
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	Praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Aleksander Żołnierski
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
2	15	30					4

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zdobycie wiedzy i umiejętności przez studentów pozwalającej na identyfikację poszczególnych form kapitału organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem form niematerialnych kapitału.
C2	Wykształcenie u studentów umiejętności w zakresie identyfikacji i wykorzystania w praktyce niematerialnych form kapitału organizacji.
C3	Nabycie przez studentów umiejętności właściwej identyfikacji potencjału w zakresie doskonalenia organizacji w oparciu o wykorzystanie niematerialnych form kapitału.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą problematyki zarządzania kapitałami organizacji, w tym w zakresie: kapitału intelektualnego, ludzkiego, relacyjnego, kapitału społecznego i znaczenia posiadanych przez organizację wartości niematerialnych i prawnych oraz kultury organizacyjnej i zdolności generowania i wykorzystywania takich form kapitału.	K_W04	P6S_WG P6S_WK
W2	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat metod zarządzania formami niematerialnymi kapitału organizacji	K_W08	P6S_WG P6S_WK
W3	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie procesów związanych z wykorzystaniem w praktyce biznesowej niematerialnych form kapitału organizacji.	K_W12	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi założyć przedsiębiorstwo, skutecznie nim zarządzać oraz dobierać, motywować, kierować i oceniać zespoły pracownicze oraz tworzyć strategię firmy zgodnie z aktualnymi przepisami prawa, w tym w praktyce zastosować klasyfikacje form kapitału oraz umiejętności w zakresie identyfikacji w organizacji potencjalnych problemów związanych z zarządzaniem kapitałem niematerialnym.	K_U01	P6S_UW P6S_UO
U2	Student potrafi przeprowadzić audyt i ocenić skuteczność funkcjonowania wybranych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa z	K_U08	P6S_UW

	zastosowaniem norm i standardów oraz w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli, w tym także w oparciu o ocenę niematerialnych form kapitału organizacji.		
U3	Student potrafi samodzielnie kształcić się oraz rozwijać swoje kompetencje.	K_U17	P6S_UU
KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, w szczególności w zakresie propagowania nowoczesnych metod zarządzania uwzględniających problematykę zrównoważonego rozwoju, ekorozwoju i społecznej odpowiedzialności.	K_K03	P6S_KO
K2	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny.	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, warsztaty, projekt zespołowy, dyskusja, studium przypadku, analizy wyników badań w zakresie komunikacji.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: zaliczenie na ocenę w formie testu, pytania mają charakter problemowy i zawierają odniesienia do treści całego wykładu/ćwiczeń wraz z literaturą. Zaliczenie trwa 60 minut.

Ocena z testu pisemnego jest obliczana procentowo w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra: 100% – 91% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra+: 90% – 81% właściwych odpowiedzi,
- ocena dobra: 80% – 71% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna+: 70% – 61% właściwych odpowiedzi,
- ocena dostateczna: 60% – 51% właściwych odpowiedzi.

Ćwiczenia: przygotowanie pracy zaliczeniowej – analiza studium przypadku

Ocenie podlega :

- strona merytoryczna (maks. 5 pkt.),
- oryginalność pracy (maks. 5 pkt.),
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 5 pkt.),
- szata graficzna pracy (maks. 5 pkt.).

Uzyskana ilość punktów jest przeliczana na ocenę wg. klucza:

- 10-12 pkt – 3,0,
- 13-14 pkt – 3,5,
- 15-16 pkt – 4,0,
- 17-18 pkt – 4,5,
- 19-20 pkt – 5,0.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	Typów kapitału organizacji – w tym: zarówno rozumianych jako zasoby służące pomnażaniu wartości (zasobów pieniężnych, środków
--------	---

	produkcji), jak i przede wszystkim znaczenia zasobów intelektualnych. Podczas wykładu poruszane będą problemy związane z kapitałem w formie niematerialnej – od składników kapitału strukturalnego w tym kapitału organizacyjnego, po technologie, kapitał intelektualny, zasoby niematerialne, kapitał ludzki, i – przede wszystkim – kapitał społeczny. Poruszana będzie tematyka składników kapitału i kapitału organizacyjnego firmy – jej kultury, struktury, organizacyjnego uczenia się.
Ćwiczenia	Praktyczne ćwiczenia związane z interpretacją zjawisk związanych z wykorzystaniem kapitałów organizacji, w tym np. fuzji, kiedy to większe podmioty, o znacznym kapitale organizacyjnym łączą się z mniejszymi firmami o niewielkim kapitale organizacyjnym. Analizy studiów przypadku opisujących firmy z bogatszymi „językami”, które są zdolne do efektywniejszego wykorzystania kapitałów. Analizowane będą sieci społeczne w organizacjach – ich gęstość i jakość relacji.

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Kolokwium	Analiza studium przypadku
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2		x
U3		x
K1		x
K2		x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Begg D., Fisher S., Dornbush R., 2003, Mikroekonomia, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2. Żołnierski A., 2021, Informacja w dobrym towarzystwie. Internalizacja informacji a kapitał społeczny, INE PAN
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gos W., 2012, Kapitał oraz finansowanie działalności gospodarczej, Difin, Warszawa

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	45
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do zaliczeń	25
Łączny nakład pracy studenta		100
Liczba punktów ECTS		4

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 33

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Programowanie w R
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Programming in R
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr inż. Dariusz Jaruga
Przedmioty wprowadzające	Podstawy IT
Wymagania wstępne	matematyka

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III			30				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studenta ze składnią języka i programowania (operacje na nich: zmienne liczbowe, zmienne daty, zmienne tekstowe, wektory, listy, tablice) oraz podstawowymi parametrami modelu i statystyki danych, parametrami modelu liniowego danych).
C 2	Wykształcenie u studenta umiejętności z zakresu analizy i modelowania danych (podstawowe typy analizy danych) oraz zastosowania analizy baz tekstowych.
C 3	Wykształcenie u studenta umiejętności wykonywania analizy danych, zaczynając od importu danych, poprzez oczyszczenie i przekształcenie a skończywszy na zbudowaniu modelu oraz wizualizacji.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna środowisko pracy języka R oraz katalog podstawowych bibliotek tego języka.	K_W05	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi tworzyć i gospodarować dużymi zasobami danych z wykorzystaniem baz danych i języka R.	K_U04	P6S_UW
U2	Student potrafi przeprowadzić analizy statystyczne w języku R.	K_U13	P6S_UW P6S_UK
U3	Student potrafi wykazać się samodzielnością w programowaniu w języku R i wykorzystaniu aktualnych (powstających) bibliotek.	K_U16	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia wiedzy i umiejętności w zakresie programowania.	K_K01	P6S_KK
K2	Student jest gotów do weryfikacji krytycznej swojej pracy i korzystać z zasobów eksperckich	K_K02	P6S_KK
K3	Student jest gotów do kreatywnego podejścia do programowania.	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty programistyczne

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Zaliczenie na ocenę. Uruchomienie programu na zadany algorytm (problem)

Kryteria oceny:

Student prawidłowo :

- opracował projekt skala od 0-3 pkt,
- wskazał cele adekwatnie do treści tematu z zakresu danego tematu, skala od 0-3 pkt,
- zrealizował zadania wynikające z celów 0-3 pkt,
- wskazał istotę problemu 0-3 pkt,
- wyciągnął wnioski 0-3 pkt,
- przeprowadził pokaz praktyczny 0-6 pkt

Skala ocen: maksymalnie 21 punktów

- ocena niedostateczna –poniżej 11 punktów,
- ocena dostateczna - od 11-13 punktów
- ocena plus dostateczna -od 14-15 punktów
- ocena dobry - od 16-17punktów
- ocena plus dobry - od 18-19 punktów
- ocena bardzo dobry - od 20- 21 punktów

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty

- 1.Wprowadzenie do R i R Studio oraz przetwarzanie danych w R
2. Typy danych w R: skalar, wektor, macierz, ramka danych, faktor, lista, wartości brakujące lub puste, obiektowy charakter języka
3. Instrukcje, typy, przypisania, pętle, przetwarzanie warunkowe.
5. Funkcje, instalowanie i używanie dodatkowych pakietów.
6. Skrypty.
7. Przetwarzanie danych: wybór elementów wektora/macierzy na podstawie indeksów, tworzenie nowych kolumn w ramce danych, wybór wierszy z ramki danych na podstawie warunków. Przetwarzanie potokowe.
8. Macierze, regresja, korelacja, eigenvector, eigenvalue.
9. Import/eksport danych do/z R z/do innych formatów (np. pliki tekstowe, csv, Excel).
10. Statystyki i wnioskowanie. Generatory liczb losowych
11. Wizualizacja danych.
12. Analiza tekstów, frekwencje, sentymenty, bigramy, ngramy.
13. Typy danych, wektory, ramki danych, listy.
14. Wyszukiwanie i instalowanie nowych pakietów. Potokowe przetwarzanie informacji z pakietem Blumetrica.
- 15.. Analiza korespondencji – mapy percepcji –

	przykłady analizy preferencji marki. Tworzenie raportów w R.
--	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Uruchomienie programu (procedury)
W1	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x
K3	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Wickham H., Grolemund G. 2021, Język R. Kompletny zestaw narzędzi dla analityków danych. Helion, Gliwice. 2. 2. Wickham H., Grolemund G., 2017, R for Data Science. Import, Tidy, Transform, Visualize, and Model Data. Hadley Wickham, Garrett Grolemund. 3. 3. Biecek P., 2008, Przewodnik po pakiecie R. Oficyna Wydawnicza GIS, Wrocław.
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://www.biecek.pl/NaPrzelajPrzezDataMining 2. http://www.blumetrica.com/r-przetwarzanie-danych-z-pakiem-dplyr/ 3. http://pbiecek.github.io/Przewodnik/Wprowadzenie/jak_zainstalowac_RStudio.html 4. http://pbiecek.github.io/Przewodnik/Analiza/analizadanych_z_programem_r_md.html

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do egzaminu, zaliczeń.	25
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 43

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęc	Język angielski specjalistyczny
Nazwa przedmiotu/zajęc w języku angielskim	English for Specific Purposes
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych

Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	mgr Ida Wrzesień
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	Znajomość języka angielskiego na poziomie B1+

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
4			30				3
5			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Utrwalenie i rozwijanie u studentów umiejętności leksykalnych w czterech sprawnościach językowych w zakresie języka angielskiego specjalistycznego stosowanego w naukach o zarządzaniu i naukach ekonomicznych do poziomu A2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
C 2	Usystematyzowanie u studentów wiedzy i rozwijanie umiejętności zastosowania języka angielskiego w procesach związanych ze Społeczną Odpowiedzialnością Biznesu, zrównoważonym rozwojem i wpływem organizacji na środowisko przyrodnicze
C 3	Rozwijanie u studentów umiejętności komunikacyjnych w środowisku zawodowym
C 3	Doskonalenie u studentów umiejętności samokształcenia, samooceny i diagnozowania potrzeb nakierowanych na podnoszenie kompetencji językowych oraz profesjonalizmu w środowisku pracy

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna słownictwo używane w ekonomii, zarządzaniu i informatyce w języku angielskim.	K_W07	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi przygotować tekst w języku angielskim.	K_U06	P6S_UW P6S_UK
U2	Student potrafi komunikować się w środowisku pracy w języku angielskim.	K_U06	P6S_UW P6S_UK

KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest gotów do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	K_K01	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Metoda eklektyczna – dostosowywana do poziomu kompetencji językowej i bieżących potrzeb – obejmująca, m.in., aktywizowanie studentów do samodzielnego odkrywania i analizowania związków i treści będących przedmiotem nauczania; flipped classroom; ćwiczenia praktyczne (ustne, pisemne, mimiczne) z materiałami tekstowymi, dźwiękowymi i wizualnymi; opis, inscenizacja, gry dydaktyczne i zabawy językowe, grywalizacja, wypowiedzi ustne (indywidualne, w interakcji - dialog, rozmowa), dyskusja spontaniczna i moderowana; testowe utrwalanie i syntetyzowanie wiedzy; praca indywidualna, praca w parach.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

1. Testy sprawdzające wiedzę i umiejętności leksykalno-gramatyczne, umiejętności z zakresu słuchania ze zrozumieniem różnorodnych rodzajów tekstów anglojęzycznych, umiejętności czytania ze zrozumieniem różnorodnych rodzajów tekstów anglojęzycznych, umiejętności tworzenia wypowiedzi pisemnych.

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92%
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

2. Zadania pisemne wykonywane w trakcie zajęć lub jako zadanie domowe sprawdzające wiedzę oraz umiejętności z zakresu umiejętności pisania różnorodnych rodzajów tekstów anglojęzycznych.

Ocenie podlega:

- Poprawność językowa
- Użycie zaawansowanych struktur językowych
- Treść
- Forma wypowiedzi pisemnej

4. Wypowiedz ustna (wartość punktową ustala prowadzący w zależności od rodzaju wypowiedzi)

Ocenie podlega:

- Wymowa
- Płynność wypowiedzi
- Poprawność językowa
- Użycie zaawansowanych struktur językowych
- Treść

Uzyskana ilość punktów uzyskanych za wypowiedz pisemna i ustną przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92%
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

4. 2. Projekt/prezentacja: indywidualna lub grupowa, sprawdzające wiedzę i umiejętność prezentacji.

Tematyka prac projektowych:

sem. 4: Projekt – data analysis and report (przygotowanie ankiety na wybrany przez studentów temat, przeprowadzenie ankiety online, opracowanie danych w formie raportu, ustna prezentacja wniosków)

sem. 5: Projekt - prezentacja streszczenia tekstu na temat dziedziny zawodowej studenta.

Kryteria oceny:

a) poprawność gramatyczna – wersji pisemnej i prezentacji ustnej (0 - 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)

Na poprawność gramatyczną składa się użycie poprawnych i odpowiednich do kontekstu gramatycznych struktur i form (zarówno prostych jak i złożonych)

b) użycie adekwatnego słownictwa – w wersji pisemnej i w prezentacji ustnej (0 – 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)

Użycie adekwatnego słownictwa przez studenta w wersji pisemnej i w trakcie wypowiedzi jest oceniane pod kątem poprawnego zastosowania słownictwa kontekstualnie należącego do tematu wypowiedzi oraz zastosowania różnorodnych form semantycznych, takich jak np.: czasowniki złożone, kolokacje, wyrażenia idiomatyczne, słownictwo formalne, etc.

c) umiejętność prezentacji ustnej – artykułowanie, akcentowanie poszczególnych dźwięków, umiejętność tworzenia spójnej wypowiedzi (0 - 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną).

Umiejętność prezentacji ustnej jest oceniana pod kątem artykułowania i akcentowania zarówno poszczególnych dźwięków i słów jak również intonacji całych zdań oraz pod względem umiejętności studenta w tworzeniu spójnych zdań w zwięzłą wypowiedź bez zbędnych pauz i wahań. Zdania powinny być budowane w zgodzie z logiczną argumentacją i powinny tworzyć wyczerpującą temat wypowiedź.

d) merytoryczna wartość projektu (0 - 5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)

Ocenie podlega sformułowanie zagadnienia badawczego, sformułowanie pytań w ankiecie, oraz wniosków wynikających z ankiety.

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92%
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

1. TREŚCI PROGRAMOWE

semestr 4	Workplace culture. – Kultura miejsca pracy. Elements of corporate culture. – Elementy kultury korporacyjnej
-----------	--

	<p>Employee retention. – Zatrzymanie pracownika. Future Continuous and Future Perfect Simple.</p> <p>Building relationships. – Budowanie relacji.</p> <p>Building trust. – Budowanie zaufania.</p> <p>Presenting yourself. – Prezentowanie siebie.</p> <p>A company news blog. – Blog firmy z najnowszymi informacjami.</p> <p>Writing a report; data analysis – Pisanie raportu, analiza danych</p> <p>Keeping the workforce happy. – Utrzymanie zadowolenia pracowników.</p> <p>Learning on the job. – Uczenie się w pracy.</p> <p>Training and development. – Szkolenia i rozwój.</p> <p>Human resource strategies. – Strategie w zakresie zasobów ludzkich.</p> <p>Modals in the passive voice. – Czasowniki modalne w stronie biernej.</p> <p>Team communication. – Komunikacja w zespole.</p> <p>Exchanging ideas. – Wymiana pomysłów.</p> <p>Facilitating a meeting. – Ułatwianie spotkania</p> <p>A training request. – Prośba o szkolenie.</p> <p>Quality service for all. – Jakość usług dla wszystkich.</p> <p>Corporate Social Responsibility (CSR) tools- Narzędzia Społecznej Odpowiedzialności Biznesu</p>
semestr 5	<p>Recessions and depressions. – Recesje i depresje.</p> <p>Finance and economic crises. – Kryzys finansowy i gospodarczy.</p> <p>Catching up with rivals. – Doganianie konkurentów.</p> <p>Expressing certainty and probability. – Wyrażanie pewności i prawdopodobieństwa.</p> <p>Managing bad news. – Zarządzanie złymi wiadomościami.</p> <p>Responding to bad news. – Udzielanie odpowiedzi na złe wiadomości.</p> <p>Telephoning to clarify. – Telefonowanie w celu wyjaśnienia.</p> <p>Asking for clarification and paraphrasing. – Prośba o wyjaśnienie i parafrazowanie.</p> <p>Annual report summary. – Podsumowanie sprawozdania rocznego.</p> <p>Investment opportunities. – Możliwości inwestycyjne.</p> <p>Digital disruptors. – Rewolucje biznesowe. (Zjawiska nagłego pojawiania się nowych technologii i modeli biznesowych wpływających na wartość oferty istniejących biznesów.)</p> <p>Digital business and technology. – Cyfrowy biznes i technologia.</p> <p>Talking technology. – Mówiąca technologia. Zero, first, second conditionals; Linkers. – Okresy warunkowe: zerowy, pierwszy, drugi, słowa łączące.</p> <p>Handling difficult communicators. – Obsługa trudnych komunikatorów.</p> <p>Keeping a meeting on track. – Utrzymanie spotkania na właściwym torze.</p> <p>Negotiating strategies. – Strategie negocjacyjne.</p> <p>Short business proposal. – Krótka oferta biznesowa.</p> <p>Rise of the robots. – Wzrost liczby robotów.</p> <p>Sustainable development – zrównoważony rozwój</p>

2. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt	Forma oceny
-------	-------------

uczenia się	Projekt	Kolokwium	Zadanie Pisemne	Wypowiedz ustna
W1	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x			
K2	x			

3. LITERATURA

Literatura podstawowa	Dubnicka, I, Rosenberg, M. 2018. Business Partner B2 Coursebook. Harlow, Pearson.
Literatura uzupełniająca	Dubnicka, I, Lansford, L. 2018. Business Partner B2 Workbook. Harlow, Pearson. B. Mascull 2017 Business Vocabulary in Use Advanced Cambridge University Press. B. Mascull 2017 Business Vocabulary in Use Intermediate Cambridge University Press

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	30
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu	30
Łączny nakład pracy studenta		125
Liczba punktów ECTS		5

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 43

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Język obcy specjalistyczny - niemiecki
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	German for Specific Purposes A1-A2
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I-go stopnia – licencjackie
Profil	Praktyczny
Forma studiów	Stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych

Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Marcelina Szewczuk-Sadowska
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających
Wymagania wstępne	Semestr V - uzyskanie zaliczenia z przedmiotu Język obcy specjalistyczny niemiecki w semestrze IV.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS
4	-	-	30	-	-	-	3
5	-	-	30	-	-	-	2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Nabywanie i rozwijanie umiejętności leksykalnych w czterech sprawnościach językowych do poziomu A2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
C2	Zapoznanie studenta z terminologią używaną w ekonomii, zarządzaniu i informatyce w języku niemieckim
C3	Doskonalenie umiejętności samokształcenia, samooceny i diagnozowania potrzeb nakierowanych na podnoszenie kompetencji językowych

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA Absolwent			
W1	zna słownictwo używane w ekonomii, zarządzaniu i informatyce w języku niemieckim.	K_W07	P6S_WG
UMIĘJĘTNOŚCI Absolwent			
U1	potrafi przygotować tekst w języku niemieckim.	K_U06	P6S_UW P6S_UK
U2	potrafi komunikować się w środowisku pracy w języku niemieckim.	K_U06	P6S_UW P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Absolwent jest gotów			
K1	do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	K_K01	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

3.	flipped classroom, grywalizacja, storytelling, ćwiczenia praktyczne (ustne, pisemne, mimiczne) z materiałami tekstowymi, dźwiękowymi i wizualnymi, metoda projektów, objaśnienie, gry dydaktyczne i zabawy językowe, wypowiedzi ustne (indywidualne, w interakcji - dialog, rozmowa), dyskusja spontaniczna i moderowana, prezentacja multimedialna
----	---

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

PROJEKTY – sem. 4-5

Projekty indywidualne/grupowe, sprawdzające wiedzę połączoną z umiejętnością prezentacji; prace projektowe ocenia się wg następujących kryteriów:

- a) zgodność pracy z podanym tematem (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)
- b) poprawność gramatyczna i leksykalna (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)
- c) umiejętność prezentacji ustnej, płynności i spójności wypowiedzi (0-5 pkt., gdzie 5 pkt stanowi wartość maksymalną)

Uzyskana liczba punktów jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

- od 0 do 5 pkt - ocena niedostateczny
- od 6 do 7 pkt - ocena dostateczny
- od 8 do 9 pkt - ocena dostateczny plus
- od 10 do 11 pkt - ocena dobry
- od 12 do 13 pkt - ocena dobry plus
- od 14 do 15 pkt - ocena bardzo dobry

Tematyka prac projektowych zostanie ustalona na zajęciach.

KOLOKWIA/TESTY – sem. 4-5

Pisemne testy otwarte i zamknięte sprawdzające umiejętności leksykalne i gramatyczne w zakresie czytania, słuchania i pisania;

uzyskana liczba punktów z testów i prac pisemnych jest przeliczana na ocenę w sposób następujący:

1. ocena bardzo dobra - 100% -92%
2. ocena dobra plus - 91% - 83%
3. ocena dobra - 82% - 74%
4. ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
5. ocena dostateczna - 62% - 52%
6. ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

semestr 4	Sich begrüßen, Sich selbst und andere vorstellen – Witanie się, przedstawianie siebie i innych
	Arbeit in einem Team, E-Mails verstehen – Praca w zespole, rozumienie maili
	Berufliche und private Termine – Terminy prywatne i zawodowe
	Die Firmenstruktur – struktura firmy
	Arbeit an einem Projekt – Praca nad projektem
	Fragen beim Vorstellungsgespräch – Pytania przy rozmowie o pracę
	Kurzvortrag halten – Miniwykład
	Smalltalk verstehen und führen – Rozumienie i prowadzenie small talku
	Vorschläge machen, Aufträge verstehen – Składanie propozycji, rozumienie zleceń
semestr 5	Chatverlauf verstehen, kurze Texte verfassen – Rozumienie rozmów na chacie, pisanie krótkich tekstów
	Datenanalyse – Analiza danych
	Die ersten Tage in der Arbeit, seinen Beruf vorstellen - Pierwsze dni w pracy, przedstawienie swojego zawodu
	Probleme lösen, Kundenservice – Rozwiązywanie problemów, obsługa klienta
	Dienstleistungen, Ablauf von Tätigkeiten – Świadczenie usług, przebieg

	wykonywanych czynności
	Geschäftsreise, Zimmerreservierung, Einchecken im Hotel – Podróż służbowa, rezerwacja pokoju, zameldowanie
	Beschwerde-Mail verstehen – Rozumienie maila ze skargą
	Schulung, Fortbildung – Szkolenie, Rozwój
	Planung und Durchführung eines Meetings – Planowanie oraz przeprowadzenie spotkania
	Mobile Arbeit – Praca zdalna

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Kolokwium/test pisemny	Projekt
W1	x	
U1	x	x
U2		x
K1		x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Sander I., Farmache, A., Grosser i in. (2015).: DaF im Unternehmen A1, Stuttgart: Klett Verlag. 2. Sander I., Farmache, A., Grosser, R. i in. (2015): DaF im Unternehmen A2, Stuttgart: Klett Verlag.
Literatura uzupełniająca	1. Gurgul M. , Jarosz A. , Jarosz J. (2013): Deutsch für Profis. Branża ekonomiczna, Stuttgart: Klett Verlag. 2. Jackiewicz M. (2018): Język niemiecki w IT. Gliwice: Helion. Materialy online: https://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehrrmaterialien/ueberblick-fin2.php https://www.goethe.de/de/spr/unt/kum/ber.html http://dw.de https://sprachportal.integrationsfonds.at

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	30
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu)	25
Łączny nakład pracy studenta		125
Liczba punktów ECTS		5

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 44

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Analiza i prezentacja danych biznesowych
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Analysis and presentation of business data
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne

Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Humanistycznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Aleksander Żołnierski
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie, ekonomia, elementy socjologii, ekonometria
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza w zakresie mikro i makroekonomii, wiedza w zakresie zarządzania i socjologii. Pogłębiona wiedza w zakresie ekonometrii i statystyki.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III			30				3
IV			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zapoznanie studentów z istotą efektywnego wykorzystania metod analizy, interpretacji i prezentacji danych biznesowych w kontekście zglobalizowanych, nowoczesnych organizacji. Zapoznanie studentów z istotą wykorzystania i prezentacji danych dla podejmowania właściwych i celowych decyzji biznesowych, kształtowania potencjału organizacji w oparciu o właściwą interpretację danych, rozwiązywania bieżących problemów wynikających z właściwej analizy danych biznesowych.
C 2	Rozwinięcie i kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie analityki biznesowej i analizy danych. Rozwinięcia i kształtowania u studentów wiedzy o organizacji i jej otoczeniu w oparciu o analizę danych i ich prezentację w zakresie danych ilościowych i jakościowych. Wykształcenie u studentów umiejętności pozyskiwania i przygotowania do analizy danych biznesowych i ich logicznej prezentacji. Rozwinięcie i kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie doboru metod i narzędzi informatycznych do analizy i prezentacji danych z wykorzystaniem pakietów analitycznych.
C 3	Celem nauczania przedmiotu jest budowanie i poszerzanie u studentów świadomości znaczenia właściwej interpretacji danych i ich prezentacji w procesie współdziałania w ramach zespołu zadaniowego/projektowego i pracy w grupie.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod skład-

			nika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna uwarunkowania techniczne, prawne związane z prowadzeniem badań, w tym zasady związane z kwerendą i kolekcjonowaniem danych.	K_W03	P6S_WG P6S_WK
W2	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody badań społecznych w zakresie metod ilościowych i jakościowych oraz kontekst i zakres wiedzy oraz typy informacji dla zdobycia jakich są stosowane.	K_W09	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi tworzyć i gospodarować dużymi zasobami danych z wykorzystaniem baz danych i programów R i Python oraz w prawidłowy sposób wykorzystywać podstawowe oprogramowanie komputerowe R i Python do analizy ilościowej i wizualizacji wyników.	K_U04	P6S_UW
U2	Student potrafi zarządzać procesem badawczym wraz z organizacją pracy zespołu badawczego oraz przygotowywać wnioski i rekomendacje i prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze w kontekście społecznym, kulturowym, prawnym, ekonomicznym z wykorzystaniem dużych zasobów danych.	K_U05	P6S_UW P6S_UO
U3	Student potrafi przeprowadzić analizę i przygotować raport w oparciu o analizę i interpretację głównych czynników kultury organizacyjnej i zachowań człowieka w organizacji dla określenia najważniejszych problemów związanych z oddziaływaniem wybranych zachowań organizacyjnych.	K_U13	P6S_UW P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student ma zdolności krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł oraz własnej wiedzy zasięgając w sytuacjach trudnych opinii ekspertów	K_K02	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, warsztaty, projekt zespołowy, dyskusja, studium przypadku, analizy wyników badań w analizie i interpretacji danych biznesowych.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Zaliczenie:

Kolokwium w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności obejmujący materiał z całego semestru, składający się z pytań otwartych i wyboru.

Przeliczenie punktów na oceny wygląda następująco:

- ocena bardzo dobra 100% -90% prawidłowych odpowiedzi;

- ocena dobra plus 89% - 80% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra 79% - 70% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna plus 69% - 60% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna 59% - 52% prawidłowych odpowiedzi.

projekt z wykorzystaniem metod infografiki.

Ocenie podlega:

Warstwa merytoryczna (max. 15 pkt)

Trafność wnioskowania (max 10 pkt)

Oryginalność i estetyka projektu (max 10 pkt)

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% - 92% uzyskanych punktów
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73% - 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

1. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztat	<p>Praktyczne warsztaty i rozwiązywanie problemów związanych z analizą, interpretacją i prezentacją danych dotyczących różnych aspektów zarządzania, trendów w tym zakresie oraz rozwijania działalności biznesowej w nowoczesnej firmie w Polsce i na świecie. Warsztaty w zakresie rozwoju kompetencji menedżerskich oparte o analizę danych, wzmacnianie umiejętności sprostania wyzwaniom nowoczesnej organizacji z uwzględnieniem możliwości wynikających z powszechnego wykorzystania technologii cyfrowych. W ramach warsztatów studenci będą przetwarzać dostępne dane tekstowe i liczbowe zgromadzone w oparciu o wykorzystanie dostępnych raportów, analiz GUS oraz badań własnych. Warsztaty będą dotyczyły przygotowania opisu statystycznego w tym analizy szeregów czasowych i praktycznego wykorzystania modeli ekonometrycznych oraz elementów analizy finansowej, analizy fundamentalnej i analizy otoczenia (w tym PEST). W zakresie prezentacji danych, studenci będą przygotowywać własny projekt, w tym m.in. pulpit menedżerski w oparciu o zasady projektowania pulpitu menedżerskich i kryteria oceny pulpitu menedżerskiego. W ramach warsztatów studenci przygotowywać będą projekt z wykorzystaniem metod infografiki.</p>
----------	---

2. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Kolokwium	Projekt
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
U3		x
K1		x

3. LITERATURA

Literatura podstawowa	Provost F., Fawcett T., 2015, Analiza danych w biznesie. Sztuka podejmowania skutecznych decyzji. Helion, Gliwice
Literatura uzupełniająca	Powell S., Baker K., 2016, Business Analytics: The Art of Modeling With Spreadsheets. John Wiley & Sons Larose D. T., 2012, Metody i modele eksploracji danych. PWN, Warszawa

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	45
Łączny nakład pracy studenta		125
Liczba punktów ECTS		5

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 45

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Interpretacja danych społecznych i ekonomicznych
------------------------	--

Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Interpretation of social and economic data
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Łukasz Pięta
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, zarządzanie, psychologia, psychologia społeczna i socjologia
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza w zakresie ekonomii, zarządzania, psychologii, psychologii społecznej i socjologii, w zakresie metodologii badań społecznych i projektowania procesu badawczego w zakresie badań o charakterze ilościowym i jakościowym

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III			30				3
IV			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zdobycie wiedzy i umiejętności przez studentów pozwalającej właściwą interpretację danych społeczno-ekonomicznych.
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności w zakresie interpretacji danych będących wynikiem przeprowadzanych analiz i badań społeczno-ekonomicznych.
C 3	Nabycie przez studentów umiejętności właściwego zastosowania teorii do praktyki interpretacji wyników badań i analiz oraz poszerzenie u studentów świadomości znaczenia wiedzy teoretycznej i jej bezpośredniego powiązania z metodologią badań i interpretacją wyników analiz społeczno-ekonomicznych.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			

W1	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat psychologicznych mechanizmów działania jednostki i jednostki w społeczeństwie oraz w organizacji, ma wiedzę o normach i regułach moralnych i etycznych oraz o ich źródłach i naturze	K_W02	P6S_WG P6S_WK
W2	Student ma wiedzę na temat procesów kształtujących metody i narzędzia prowadzenia samodzielnych badań społecznych i ekonomicznych a przede wszystkim interpretacji wyników przeprowadzanych badań i analiz.	K_W02	P6S_WG P6S_WK
W3	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat wybranych aspektów nauk ekonomicznych w kontekście krajowym i międzynarodowym.	K_W07	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi właściwie interpretować mechanizmy rządzące gospodarką na poziomie mikro i makroekonomicznym oraz rozpoznawać mierzalne i niemierzalne efekty procesów ekonomicznych oraz ryzyka z nimi związane	K_U02	P6S_UW
U2	Student potrafi pozyskać dane, informacje z wcześniej zidentyfikowanych źródeł oraz aplikować je w procesach badawczych.	K_U11	P6S_UW P6S_UK
U3	Student potrafi zastosować właściwe narzędzia teoretyczne do interpretacji zachowań organizacyjnych.	K_U12	P6S_UO
U4	Student potrafi przeprowadzić analizę i przygotować raport w oparciu o analizę i interpretację i zachowań człowieka w organizacji.	K_U13	P6S_UW P6S_UK
U5	Student potrafi zidentyfikować i operacjonalizować czynniki oddziałujące na jednostkę i kształtujące jej zachowania społeczne.	K_U14	P6S_UW
KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł oraz własnej wiedzy zasięgając w sytuacjach trudnych opinii ekspertów.	K_K02	P6S_KK

4. METODY DYDAKTYCZNE

Ćwiczenia i laboratoria z prezentacją multimedialną, projekt zespołowy, dyskusją, analizą studiów przypadku i praktycznymi zadaniami dotyczącymi rozwiązania wybranego problemu związanego z interpretacją danych społecznych i/lub ekonomicznych.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Zaliczenie na ocenę.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	Praktyczne ćwiczenia związane zastosowaniem narzędzi analizy ekonomicznej i społecznej oraz interpretacji danych na potrzeby oceny sytuacji w wybranym obszarze życia społeczno-ekonomicznego. Analiza wskaźnikowa w oparciu o dostępne wskaźniki GUS i w oparciu o dane instytucji otoczenia biznesu. Samodzielnie wykonane badanie i interpretacja danych.
-----------	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Kolokwium	Badanie i interpretacja danych
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2		x
U3		x
U4		x
U5		x
K1		x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Nachmias Ch. F., Nachmias D., 2000, <i>Metody badawcze w naukach społecznych</i> , Poznań.
Literatura uzupełniająca	1. Flick U., 2013, The SAGE Handbook of Qualitative Data Analysis , SAGE 2013 2. Provest F., Fawcett T., 2014, Analiza danych w biznesie. Sztuka podejmowania skutecznych decyzji , Helion, Gliwice. 3. Silverman D. , 2012, <i>Interpretacja danych jakościowych</i> , Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60

Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie badania	35
Łączny nakład pracy studenta		125
Liczba punktów ECTS		5

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 46

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Grafika komputerowa
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Computer graphics
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr hab. inż. Wiesław Cetera
Przedmioty wprowadzające	Podstawy IT
Wymagania wstępne	Python, R

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
V			30				3

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studentów z zagadnieniami z zakresu tworzenia i obróbki materiałów graficznych
C 2	Wykształcenie u studentów umiejętności wizualizacji danych
C 3	Wykształcenie u studentów umiejętności tworzenia grafiki informacyjnej

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
-----	---	---	--

WIEDZA			
W1	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu grafikę rastrową i wektorową.	K_W09	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi pozyskać dane i informacje graficzne z otoczenia i baz danych.	K_U11	P6S_UW P6S_UK
U2	Student potrafi przeprowadzić analizę danych graficznych i ich obróbkę z wykorzystaniem oprogramowania graficznego.	K_U13	P6S_UW P6S_UK
U3	Student potrafi wykazać się samodzielnością w pracy oraz potrafi pracować w zespole twórczym integrującym kompetencje analityczne i artystyczne.	K_U16	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest gotów do myślenia i działania w sposób twórczy.	K_K05	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty programistyczne

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Projekt: prezentacja zrealizowanego projektu na podstawie wybranych danych.

Ocenie podlega:

Warstwa merytoryczna (max. 15 pkt)

Poprawność wykonania projektu (max 10 pkt)

Oryginalność i estetyka prezentacji (max 10 pkt)

Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:

- ocena bardzo dobra - 100% -92% uzyskanych punktów
- ocena dobra plus - 91% - 83%
- ocena dobra - 82% - 74%
- ocena dostateczna plus - 73 %- 63%
- ocena dostateczna - 62% - 52%
- ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grafika rastrowa i wektorowa – zastosowania 2. Podstawy tworzenia i obróbki grafiki rastrowej 3. Podstawy tworzenia i obróbki grafiki wektorowej 4. Prezentacja i wizualizacja danych
-----------	---

1. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Projekt
W1	x
U1	x
U2	x

U3	x
K1	x

2. LITERATURA

Literatura podstawowa	<p>1. 1. Wickham H., Grolemund G., 2017, R for Data Science. Import, Tidy, Transform, Visualize, and Model Data. Hadley Wickham, Garrett Grolemund.</p> <p>2. 2. Glitschka R., 2020, Grafika wektorowa. Szkolenie podstawowe. Helion, Gliwice</p>
Literatura uzupełniająca	<p>1. Repozytoria internetowe procedur języka Python</p> <p>2. Mały Z., 2007, Techniki graficzne dla każdego. Wydawnictwo RM, Warszawa</p> <p>3. 25 sztuczek przy budowaniu wykresów. Praca zbiorowa. Wiedza i Praktyka. 2022</p>

1. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu	25
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 47

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Zachowania organizacyjne
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Organizational behavior
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Aleksander Żołnierski
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie, Psychologia społeczna
Wymagania wstępne	Podstawowe informacje w zakresie nauk o zarządzaniu, podstawowa wiedza na temat psychologii społecznej.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
1	30		30				4

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Zaznajomienie studentów z istotą zachowań organizacyjnych. Zapoznanie studentów z warunkującymi je czynnikami i oddziaływaniem/interakcją tych zachowań na funkcjonowanie organizacji. Celem będzie identyfikacja i analiza źródeł i podłoża konfliktów w organizacji, umiejętność zarządzania konfliktem. Ważnym zagadnieniem będzie zaznajomienie studentów z istotą komunikowania się w ramach otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego organizacji. Poruszane będą także zagadnienia kapitału społecznego i jego wpływu na zachowania organizacyjne i na efektywność funkcjonowania organizacji. Celem zajęć będzie także zapoznanie studentów z dominującymi stylami kierowania, zrozumienie ich
----------------	--

	<p>roli w zarządzaniu oraz poznanie zagadnień władzy w organizacji.</p> <p>Ważnym zagadnieniem będzie kwestia zmian w organizacji i kreatywności. W tym zakresie cele zajęć będzie zidentyfikowanie i zrozumienie istoty problemu związanego ze zmianami wprowadzanymi w organizacji, poznanie przyczyn oporu przeciwko zmianom.</p>
C 2	<p>Rozwinięcie i kształtowanie u studentów umiejętności w zakresie identyfikacji i interpretacji czynników kształtujących zachowania organizacyjne. Kształtowanie umiejętności studentów w zakresie interpretacji organizacji, jako systemu społecznego, zarządzania rozwojem organizacji, zarządzania zmianą i kreatywnością oraz w zakresie skutecznej komunikacji w organizacji. W trakcie zajęć wspierany będzie rozwój umiejętności studenta w zakresie elastycznych form współpracy z organizacją, zarządzania czasem oraz kierowania partycypacyjnego i delegowania uprawnień.</p>
C 3	<p>Celem nauczania przedmiotu jest budowanie i poszerzanie świadomości studentów w zakresie czynników kształtujących wachlarz zachowań organizacyjnych. Celem nauczania przedmiotu jest poszerzenie świadomości studentów w zakresie kompetencji społecznych, niezbędnych do kierowania zespołem projektowym i umiejętności skutecznej realizacji celów organizacji w złożonym środowisku społecznym.</p>

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student posiada zaawansowaną wiedzę o dominujących stylach kierowania oraz rozumie ich rolę w zarządzaniu.	K_W01	P6S_WG
W2	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie mechanizmy zarządzania zasobami ludzkimi i jednostki w społeczeństwie oraz w organizacji.	K_W02	P6S_WG P6S_WK
W3	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.	K_W08	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi założyć przedsiębiorstwo, skutecznie nim zarządzać oraz dobierać, motywować, kierować i oceniać zespoły pracownicze oraz tworzyć strategię firmy zgodnie z aktualnymi przepisami prawa.	K_U01	P6S_UW P6S_UO
U2	Student potrafi zastosować właściwe narzędzia teoretyczne do interpretacji zachowań organizacyjnych oraz stosować skuteczną sekwencję działań w zakresie kształtowania pożądanych zachowań wewnątrz organizacji dla	K_U12	P6S_UO

	osiągnięcie zakładanych celów organizacyjnych.		
U3	Student potrafi interpretować zachowania organizacyjne, przeprowadzić analizę kultury organizacyjnej, stylów kierowania i identyfikacji konfliktów.	K_U13	P6S_UW P6S_UK
U4	Student potrafi przeanalizować czynniki kształtowania procesów komunikacji zaprojektować (zaplanować i kształtować) kanały komunikacji w organizacji	K_U15	P6S_UK P6S_UO
U5	Student potrafi wykazać się samodzielnością w pracy oraz pracować w zespole, przejmując w nim różne role społeczne i zawodowe.	K_U16	P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do inicjowania działań ukierunkowanych na realizację potrzeb odbiorców i klientów oraz interesariuszy z poszanowaniem zasad etycznych oraz interesu publicznego.	K_K04	P6S_KO
K2	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne niezbędne do kierowania zespołem projektowym i umiejętności skutecznej realizacji celów organizacji w złożonym środowisku społecznym.	K_K07	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, warsztaty, projekt zespołowy, dyskusja, studium przypadku, analizy wyników przedsiębiorstw w Polsce i na świecie.

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Wykład: kolokwium pisemne w formie testu sprawdzającego wiedzę i umiejętności obejmujący materiał z całego semestru, składający się z pytań otwartych i wyboru.

Przeliczenie punktów na oceny wygląda następująco:

- ocena bardzo dobra 100% -90% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra plus 89% - 80% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dobra 79% - 70% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna plus 69 %- 60% prawidłowych odpowiedzi;
- ocena dostateczna 59% - 52% prawidłowych odpowiedzi.

Warsztat: przygotowanie, wraz z zespołem, projektu związanego z wybranym tematem w kontekście zachowań organizacyjnych.

Ocenię podlega:

- strona merytoryczna (maks. 5 pkt);
- oryginalność prezentacji (forma, wykorzystanie środków audiowizualnych) (maks. 5 pkt);
- udokumentowanie wykorzystanych źródeł (maks. 5 pkt);
- sposób prezentacji (max 5 pkt).

Ocena z warsztatów jest obliczana według ilości uzyskanych punktów:

- bardzo dobry: 19 – 20 punktów;

- dobry plus: 17 - 18 punktów;
- dobry: 15 - 16 punktów;
- dostateczny plus: 13 - 14 punktów;
- dostateczny: 11 - 12 punktów;
- niedostateczny: 0 - 10 punktów.

1. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykład	Organizacji rozumianej i interpretowanej, jako system społeczny, zarządzania rozwojem organizacji, zarządzania zmianą i kreatywnością, rolą kierownika w organizacji, problematyką osobowości i kompetencji, kwestiom konfliktów i zachowań patologicznych w miejscu pracy oraz zarządzaniu konfliktem. Podczas wykładu poruszane będą kwestie kierowania ludźmi, w tym stylów kierowania, komunikacji w organizacji, kontroli i motywacji, a także oceny i ewaluacji. Wykłady będą poświęcone problematyce zarządzania nowoczesną organizacją, w tym w zakresie elastycznych form współpracy z organizacją, zarządzania czasem, czy też indywidualnym mechanizmom zaangażowania w organizacji. Poruszenia będzie tematyka zespołów w organizacji i ich efektywności, kwestie przywództwa oraz modele przywództwa. Wykład poświęcony będzie także problematyce kierowania partycypacyjnego, delegowania uprawnień oraz kreatywności.
Warsztat	Praktyczne ćwiczenia związane z interpretacją zachowań organizacyjnych, analizą kultury organizacyjnej, stylów kierowania i identyfikacji konfliktów. Analiza studiów przypadku. Przygotowanie, wraz z zespołem, projektu związanego z wybranym tematem w kontekście zachowań organizacyjnych.

2. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Kolokwium	Projekt
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2		x
U3		x
U4		x
U5		x
K1		x
K2		x

3. LITERATURA

Literatura podstawowa	Penc J., 2011, Zachowania organizacyjne w przedsiębiorstwie, Wolters Kluwer, Warszawa Żołnierski A., 2021, Informacja w dobrym towarzystwie. Internalizacja informacji a kapitał społeczny, INE PAN
Literatura uzupełniająca	Aronson E., 2012, Człowiek istota społeczna, PWN, Warszawa Hardin R., 2009, Zaufanie, Sic! Seria Key Concepts, Warszawa

4. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do zaliczeń, przygotowanie projektu	30
Łączny nakład pracy studenta		100
Liczba punktów ECTS		4

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 48

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Projekt analityczny
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Analytical project
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Aleksander Żołnierski
Przedmioty wprowadzające	Ekonomia, zarządzanie, finanse i rachunkowość, statystyka, projektowanie procesów
Wymagania wstępne	Podstawowe pojęcia ekonomiczne, kompetencje z zakresu zarządzania, rachunkowości i finansów, statystyka

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (W _r)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
V			30				3
VI			30				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	wykształcenie u studentów umiejętności z zakresu przygotowania projektów analitycznych dotyczących ekonomii, bezpieczeństwa, finansów.
C 2	wykształcenie u studentów umiejętności analizy otoczenia
C 3	wykształcenie u studentów umiejętności analitycznej zjawisk i projektowanie badań.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student ma zaawansowaną wiedzę w zakresie nauk o zarządzaniu i nauk ekonomicznych umożliwiającą identyfikację procesów gospodarczych.	K_W01	P6S_WG
W2	Student w zaawansowanym stopniu zna i rozumie psychologiczne mechanizmy zachowań jednostki i grupy w kontekście modelowania procesów społecznych.	K_W02	P6S_WG P6S_WK
W3	Student w zaawansowanym stopniu zna wybrane metody statystyczne i ekonometryczne pozwalające na opis formalny procesów społecznych i ekonomicznych.	K_W05	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi właściwie interpretować mechanizmy rządzące gospodarką i społeczeństwem i opisywać je w formie parametryzowanych procesów.	K_U02	P6S_UW
U2	Student potrafi identyfikować i konceptualizować problemy badawcze, operacjonalizować cele badań społecznych i wybierać odpowiednią metodę ich analizy.	K_U03	P6S_UW
U3	Student potrafi tworzyć i gospodarować dużymi zasobami danych z wykorzystaniem baz danych ustrukturyzowanych i nieustrukturyzowanych oraz programów R i Python	K_U04	P6S_UW
U4	Student potrafi pozyskać dane, informację i wiedzę, tworzyć API i je wykorzystywać.	K_U11	P6S_UW P6S_UK
U5	Student potrafi przeprowadzić analizę i przygotować raport w oparciu o analizę i interpretację oraz metody poznane na innych	K_U13	P6S_UW P6S_UK

	przedmiotach (wizualizacja, zarządzanie ryzykiem, projektowanie procesów, statystyka).		
KOMPETENCJE			
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł oraz walidacji wniosków i rekomendacji.	K_K02	P6S_KK
K2	Student wykazuje się profesjonalizmem i odpowiedzialnością za podejmowane decyzje wobec interesariuszy.	K_K06	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Warsztaty

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

<p>Raport z przeprowadzonego badania.</p> <p>Ocenie podlega:</p> <p>Warstwa merytoryczna (max. 15 pkt)</p> <p>Trafność wnioskowania (max 10 pkt)</p> <p>Oryginalność i estetyka przygotowanego raportu (max 10 pkt)</p> <p>Uzyskana ilość punktów przeliczana jest na ocenę w następujący sposób:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ocena bardzo dobra - 100% -92% uzyskanych punktów • ocena dobra plus - 91% - 83% • ocena dobra - 82% - 74% • ocena dostateczna plus - 73 %- 63% • ocena dostateczna - 62% - 52% • ocena niedostateczna - 51% i poniżej

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sposoby pracy na dużych zbiorach danych. 2. Uwarunkowania baz danych oraz metody i algorytmy wyszukiwania informacji z surowych danych. 3. Prezentacja analizy danych na przykładzie zadania analizy sentymentu.
-----------	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny
	Raport
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
U3	x
U4	x
U5	x
K1	x
K2	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Gibbs G., 2022, Analizowanie danych ilościowych. PWN, Warszawa 2. Lisiński M, Szarucki M., 2021, Metody badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości, PWE, Warszawa
Literatura uzupełniająca	1.Kopczewska K., 2020, Przestrzenne metody ilościowe w R.: statystyka ekonometria uczenie maszynowe analiza danych, CeDeWu, Warszawa

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	60
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	20
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	25
Łączny nakład pracy studenta		125
Liczba punktów ECTS		5

* ostateczna liczba punktów ECTS

Kod przedmiotu: 49

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – KARTA PRZEDMIOTU

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Praktyki zawodowe
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Apprenticeships
Kierunek studiów	Big data w analityce ekonomicznej i społecznej
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych w Jeleniej Górze Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie karty przedmiotu	dr Aleksander Żołnierski
Przedmioty wprowadzające	Zarządzanie, Ekonomia, Statystyka, Programowanie
Wymagania wstępne	Podstawowe informacje w zakresie nauk o zarządzaniu, podstawowa wiedza na temat statystycznych metod analizy danych, podstawowa wiedza w zakresie ekonomii i programowania.

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
IV			330				11

V			300			10
VI			330			11

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C 1	Studenckie praktyki zawodowe mają w na celu poszerzenie wiedzy studentów zdobytej na studiach i rozwijanie umiejętności jej wykorzystania. Celem praktyk zawodowych jest zapoznanie studenta ze specyfiką środowiska zawodowego, kształtowanie jego umiejętności zawodowych, związanych z miejscem odbywania praktyki.
C 2	Praktyczny wymiar nauki języków obcych jest także elementem stanowiącym jeden z kluczowych celów praktyk zawodowych – w tym zakresie celem jest doskonalenie umiejętności posługiwania się językiem obcym w sytuacjach zawodowych. Praktyki zawodowe są ukierunkowane na realizację szczegółowych, merytorycznych efektów uczenia się opisanych w sylabusach przedmiotów i sylabusie praktyk kierunku „Big data w analityce ekonomicznej i społecznej”.
C 3	Celem praktyk zawodowych jest także rozwój kompetencji studentów związanych z realizacją celów organizacyjnych, w tym doskonalenie umiejętności organizacji pracy własnej i zespołowej, efektywnego zarządzania czasem, sumienności, odpowiedzialności za powierzone zadania. W zakresie kompetencji „miękkich” celem jest kształtowanie umiejętności skutecznego komunikowania się studentów kierunku „Big data w analityce ekonomicznej i społecznej” w organizacji oraz poznanie praktycznych aspektów funkcjonowania struktury organizacyjnej, zasad organizacji pracy i podziału kompetencji, procedur, procesu planowania pracy, kontroli.

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student w zaawansowanym stopniu zna uwarunkowania związane z prowadzeniem badań, w tym zasady związane z kwerendą i kolekcjonowaniem danych.	K_W03	P6S_WG P6S_WK
W2	Student w zaawansowanym stopniu zna wybrane metody statystyczne i ekonometryczne oraz narzędzia informatyczne służące do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	K_W05	P6S_WG P6S_WK
W3	Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody badań społecznych w zakresie metod ilościowych i jakościowych oraz kontekst i zakres wiedzy oraz typy informacji dla zdobycia jakich są stosowane.	K_W09	P6S_WG P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI			

U1	Student potrafi identyfikować i konceptualizować problemy badawcze, operacjonalizować cele badań społecznych oraz dobrać właściwą metodologię badań, zidentyfikować źródła danych i oraz wykorzystywać wiedzę dotyczącą posługiwania się wynikami badań i analiz w praktyce.	K_U03	P6S_UW
U2	Student potrafi zarządzać procesem badawczym wraz z organizacją pracy zespołu badawczego oraz przygotowywać wnioski i rekomendacje i prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze w kontekście społecznym, kulturowym, prawnym, ekonomicznym z wykorzystaniem dużych zasobów danych.	K_U05	P6S_UW P6S_UO
U3	Student potrafi zaplanować i skutecznie przeprowadzić badania o charakterze jakościowym wraz z przygotowaniem narzędzi badawczych, doborem respondentów i opracowaniem wyników badania.	K_U09	P6S_UW P6S_UO
U4	Student potrafi zidentyfikować najważniejsze źródła informacji na temat czynników oddziałujących na jednostkę i kształtujących jej zachowania społeczne.	K_U14	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	K_K01	P6S_KK
K2	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do krytycznej oceny informacji pochodzących z różnych źródeł oraz własnej wiedzy zasięgając w sytuacjach trudnych opinii ekspertów.	K_K02	P6S_KK
K3	Student posiada niezbędne kompetencje społeczne do promowania zasad etycznych oraz kultury organizacyjnej nastawionej na zapewnienie jakości, stanowiąc w tym zakresie wzór dla współpracowników.	K_K07	P6S_KR

4. METODY DYDAKTYCZNE

Praktyki zawodowe: warsztaty, laboratoria

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Prowadzenie dziennika praktyk.

Ocena opiekun z ramienia zakładu w dzienniczku praktyk.

Przedłożenie sprawozdania z zakresu działalności zakładu pracy/organizacji w której realizowana jest praktyka zawodowa.

Ocena podsumowująca jest wystawiana przez opiekuna praktyk z ramienia uczelni na podstawie sprawozdania, systematycznego wypełniania dziennika praktyk, opinii końcowej opiekuna praktyk z ramienia zakładu oraz kontroli praktyk.

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Praktyki zawodowe mogą odbywać się w

	<p>jednostkach gospodarczych (również w postaci własnej działalności gospodarczej), w jednostkach administracji publicznej, jednostkach naukowych, organizacjach pozarządowych, instytucjach Unii Europejskiej – jeżeli charakter odbywanych przez studenta praktyk będzie zgodny z profilem kierunku studiów „Big data w analizie ekonomicznej i społecznej”. Praktyka może się odbywać w kraju lub za granicą, zwłaszcza w ramach programów Unii Europejskiej lub wymiany zagranicznej studentów. Studenci mogą odbywać praktyki w wybranych przez siebie firmach/instytucjach. Student może skorzystać z oferty praktyk udostępnianych przez Koordynatora Praktyk lub bazy umów udostępnionej przez KANS.</p> <p>Szkolenie BHP, a w szczególności przepisy dotyczące pracy przy komputerze.</p> <p>Zapoznanie się z zakresem działalności i charakterystyką zakładu pracy/organizacji w której realizowana jest praktyka zawodowa.</p> <p>Zapoznanie się z procedurami funkcjonowania zakładu pracy, normami jakościowymi ISO, audytorem itp.</p> <p>Zapoznanie się z zakresem obowiązków i specyfiką pracy programisty-analityka.</p> <p>Ponadto:</p> <p>Wykorzystanie oprogramowania narzędziowego do analiz treści online.</p> <p>Zapoznanie się ze sposobami archiwizacji danych w firmie (instytucji), tworzeniu baz danych i wykorzystywaniu danych zagregowanych do badań i analiz.</p>
--	---

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny		
	Dziennik praktyk	Opinia opiekuna praktyk	Sprawozdanie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3	x	x	x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	Nachmias Ch. F., Nachmias D., 2000, Metody badawcze w naukach społecznych, Zysk i S-ka, Poznań Kwerenda danych https://python101.readthedocs.io/pl/latest/bazy/sql/ Web Scrapin w Pythonie https://kamil.kwapisz.pl/web-scraping-python/
Literatura uzupełniająca	Cetera, W., Gogołek, W., Żołnierski, A. et al., 2022, Potential for the use of large unstructured data resources by public innovation support institutions. J Big Data 9, 46

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	960
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	
	Studiowanie literatury	
	Inne (przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu itd.)	
Łączny nakład pracy studenta		960
Liczba punktów ECTS		32

* ostateczna liczba punktów ECTS