

EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU BIZNES TURYSTYCZNY
STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA

Dziedzina: **nauki społeczne;**

Profil kształcenia: **praktyczny;**

Forma studiów: **stacjonarne;**

Moduł specjalnościowy: *hotelarstwo i SPA&Wellness / obsługa ruchu turystycznego;*

Tytuł zawodowy: **licencjat.**

Symbol	Efekty uczenia się dla kierunku studiów <i>biznes turystyczny</i>	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla klasyfikacji na poziomie 6 PRK
WIEDZA		
K_W01	Zna teorie ekonomiczne i ich odniesienie do rynku turystycznego.	P6S_WG P6S_WK
K_W02	Zna koncepcje zarządzania oraz ich zastosowanie w gospodarce turystycznej.	P6S_WG P6S_WK
K_W03	Zna psychologiczne mechanizmy działania jednostki, ma wiedzę o normach i regułach moralnych i etycznych oraz o ich źródłach i naturze.	P6S_WG
K_W04	Zna uwarunkowania techniczne, przyrodnicze i prawne związane z gospodarowaniem przestrzenią turystyczną oraz budową i rozbudową infrastruktury turystycznej, w tym zasady zrównoważonego rozwoju.	P6S_WG
K_W05	Posiada szczegółową wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw turystycznych, ich tworzeniu, organizacji i sposobach zarządzania.	P6S_WK
K_W06	Zna zasady marketingu i jego przydatność w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym oraz regionem.	P6S_WK
K_W07	Zna metody statystyczne i ekonomiczne (ilościowe i jakościowe) oraz narzędzia informatyczne służące do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	P6S_WK
K_W08	Zna relacje między podmiotami turystycznymi a innymi instytucjami tworzącymi ich otoczenie ekonomiczne, prawne, technologiczne, społeczne, środowiskowe.	P6S_WG
K_W09	Zna terminologię używaną w turystyce w języku polskim oraz w innych językach obcych.	P6S_WK
K_W10	Zna obszary zarządzania zasobami ludzkimi w firmach sektora turystycznego	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Potrafi założyć przedsiębiorstwo turystyczne, skutecznie nim zarządzać oraz dobierać, motywować, kierować i oceniać zespoły pracownicze.	P6S_UW P6S_UO
K_U02	Posiada umiejętności rozumienia mechanizmów gospodarczych.	P6S_UW

K_U03	Potrafi rozpoznać mierzalne i niemierzalne efekty rozwoju turystyki.	P6S_UW
K_U04	Posiada umiejętność zaplanowania i przeprowadzenia procesu negocjacyjnego oraz rozwiązywania konfliktów.	P6S_UK P6S_UW P6S_UU
K_U05	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę dotyczącą zarządzania firmami sektora turystycznego w praktyce.	P6S_UW
K_U06	Potrafi zastosować narzędzia marketingowe w działalności turystycznej.	P6S_UW
K_U07	Potrafi wykorzystać walory turystyczne i walory zdrowotne turystyki w tworzeniu oferty rynkowej.	P6S_UW P6S_UO
K_U08	Potrafi w prawidłowy sposób wykorzystywać podstawowe oprogramowanie komputerowe na potrzeby turystyki.	P6S_UW
K_U09	Potrafi dobrać właściwe formy rekreacji do indywidualnych potrzeb i możliwości człowieka.	P6S_UO
K_U10	Potrafi prowadzić działalność w zakresie turystyki i rekreacji zgodnie z aktualnymi przepisami prawa.	P6S_UO
K_U11	Posiada umiejętność przygotowania pracy dyplomowej, prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku polskim i obcym.	P6S_UK
K_U12	Posługuje się językiem obcym (nowożytnym) w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U13	Potrafi przeprowadzić audyt i ocenić skuteczność funkcjonowania wybranych obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa turystycznego oraz stosować normy i standardy w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli.	P6S_UK P6S_UW P6S_UO
K_U14	Potrafi przeprowadzić badania rynku turystycznego, właściwie dobrać źródła i metody analizy danych oraz dokonać analizy krytycznej, oceny i syntezy informacji.	P6S_UK P6S_UW P6S_UO
K_U15	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze w kontekście społecznym, kulturowym, prawnym, ekonomicznym w zakresie turystyki, rekreacji, hotelarstwa, gastronomii i promocji zdrowia.	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	P6S_KK
K_K02	Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role społeczne i zawodowe.	P6S_KO
K_K03	Potrafi określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	P6S_KK
K_K04	Okazuje szacunek wobec klienta, grup społecznych oraz troskę o ich dobro.	P6S_KO
K_K05	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie i respektowanie w działalności turystycznej zasady wielokulturowości i zdrowego stylu życia.	P6S_KO