

PYTANIA/ZAGADNIENIA: EGZAMIN DYPLOMOWY DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I STOPIEŃ

Specjalność: Public relations (rok akademicki 2023/2024)

1. Wskaż i scharakteryzuj główne teorie oddziaływania mediów.
2. Omów zjawisko cyberkultury i cyfrowej rewolucji technologicznej.
3. Wskaż i omów główne modele komunikacji interpersonalnej.
4. Omów na czym polega PR wewnętrzny i zewnętrzny.
5. Wskaż i omów modele komunikacyjne stosowane w państwach demokratycznych i autorytarnych.
6. Scharakteryzuj i przedstaw różnice pojęć kultura masowa i kultura popularna.
7. Omów i scharakteryzuj rolę media relations jako sposobu kreowania wizerunku organizacji.
8. Omów na czym polega komunikowanie wizualne we współczesnym przekazie medialnym.
9. Omów na czym polega zasada „odwróconej piramidy” w konstruowaniu informacyjnego przekazu medialnego.
10. Wymień i omów rodzaje błędów językowych.
11. Proszę scharakteryzować pojęcie lejka marketingowego i omówić funkcje każdego z etapów.
12. Proszę scharakteryzować gatunek dziennikarski, jakim jest reportaż
13. Proszę wymienić i omówić elementy media briefu.
14. Jakie są prawne podstawy wykonywania zawodu dziennikarza, co według obowiązujących przepisów oznacza to pojęcie oraz jakie podstawowe prawa i obowiązki wiążą się z wykonywaniem przedmiotowego zawodu?
15. Etyka dziennikarska - opisz podstawowe zasady i wartości.
16. Scharakteryzuj funkcje i wymień zadania, jakie w organizacjach pełni rzecznik prasowy.
17. Omów event jako formę komunikacji marketingowej.
18. Zdefiniuj pojęcie projektu, wskaż i omów metodyki zarządzania projektami.
19. Omów rolę nowych mediów jako narzędzia mobilizacji społecznej.
20. Omów na czym polega projektowanie zorientowane na użytkownika (user experience design)?

Przedmioty kierunkowe

1. Opisz społeczne skutki zmiany systemowej w Polsce
2. Wymień i opisz najważniejsze etapy rozwoju mediów na przestrzeni dziejów do XX w.
3. Na wybranym przykładzie opisz zjawisko funkcjonowania światowego koncernu medialnego.
4. Określ i omów zakres przedmiotowy prawa własności intelektualnej.
5. Na podstawie znanych źródeł prawa określ i omów obowiązki oraz prawa dziennikarzy.
6. Przedstaw istotę rozwoju sytuacji kryzysowej oraz fazy zarządzania kryzysowego.
7. Wymień i omów podstawowe funkcje zarządzania.
8. Rola gatunków informacyjnych i publicystycznych we współczesnym dziennikarstwie prasowym, radiowym i telewizyjnym.
9. Oceń, w jakim kierunku będą się rozwijały współczesne gatunki dziennikarskie.
10. Kultura języka – utraenie studenta dziennikarstwa czy konieczność zawodowa?

11. Na czym polega współczesna transformacja komunikacji, w związku z rozwojem nowych mediów?
12. Przedstaw znaczenie komunikacji wewnętrznej oraz narzędzia jej diagnozy.
13. Gatunki dziennikarstwa internetowego oraz narzędzia e-PR.
14. Omów podstawowe wartości w zawodzie dziennikarza.
15. Stosując jeden z poznanych modeli procesu komunikacyjnego, omów wybrane przez siebie zjawisko.
16. Omów wyznaczniki językowe tekstów informacyjnych i perswazyjnych.
17. Omów istotę znanej metody badawczej określanej jako analiza zawartości.
18. Komunikat jako technika public relations: istota, cele, zalety, wady.
19. Konferencja prasowa jako technika public relations: istota, cele, zalety, wady.
20. Charakterystyka tożsamości i wizerunku firmy