

PYTANIA/ZAGADNIENIA: EGZAMIN DYPLOMOWY
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA I STOPIEŃ
Specjalność: *Event i kreowanie wizerunku* (rok akademicki 2022/2023)

1. Wskaż i scharakteryzuj główne teorie oddziaływania mediów.
2. Omów zjawisko cyberkultury i cyfrowej rewolucji technologicznej.
3. Wskaż i omów główne modele komunikacji interpersonalnej.
4. Omów na czym polega PR wewnętrzny i zewnętrzny.
5. Wskaż i omów modele komunikacyjne stosowane w państwach demokratycznych i autorytarnych.
6. Scharakteryzuj i przedstaw różnice pojęć kultura masowa i kultura popularna.
7. Omów i scharakteryzuj rolę media relations jako sposobu kreowania wizerunku organizacji.
8. Omów na czym polega komunikowanie wizualne we współczesnym przekazie medialnym.
9. Omów na czym polega zasada „odwróconej piramidy” w konstruowaniu informacyjnego przekazu medialnego.
10. Proszę wymienić i omówić korzyści, jakie przynosi miastu branding. Proszę podać przykłady miast, realizujących strategię brandingową
11. Wymień i omów rodzaje błędów językowych.
12. Wymień i omów rodzaje eventów.
13. Proszę wymienić i omówić elementy media briefu.
14. Jakie są prawne podstawy wykonywania zawodu dziennikarza, co według obowiązujących przepisów oznacza to pojęcie oraz jakie podstawowe prawa i obowiązki wiążą się z wykonywaniem przedmiotowego zawodu?
15. Etyka dziennikarska - opisz podstawowe zasady i wartości.
16. Wskaż funkcje i cele eventów.
17. Omów event jako formę komunikacji marketingowej.
18. Wskaż i scharakteryzuj strategie rozwoju firm medialnych.
19. Omów rolę nowych mediów jako narzędzia mobilizacji społecznej.
20. Omów na czym polega projektowanie zorientowane na użytkownika (user experience design)?