

Tabela pokrycia efektów uczenia się.

Efekty uczenia się dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna pokrywają 100% efektów wskazanych w Polskiej Ramie Kwalifikacji.

Matryca efektów uczenia się dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna

dziedzina: **nauki społeczne**

profil kształcenia: **praktyczny**

forma studiów: **stacjonarne**

tytuł zawodowy: **licencjat**

Symbol	Efekty uczenia się na kierunku studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> . Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku studiów <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> absolwent:	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia efektów uczenia się dla klasyfikacji na poziomie 6 PRK
	WIEDZA	
K_W01	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty, zjawiska i procesy. Zna i rozumie teorie i nurty badawcze, wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach.	P6S_WG
K_W02	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu, również w perspektywie historycznej, metody analizy i interpretacji faktów, zjawisk i procesów w ramach wybranych teorii i szkół badawczych z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach,	P6S_WG
K_W03	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z obszaru wiedzy szczegółowej, właściwej dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Zna możliwości praktycznego zastosowania tej wiedzy w mediach i instytucjach związanych z komunikowaniem	P6S_WG
K_W04	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu dylematy współczesnej cywilizacji, związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego, nowych mediów i technologii komunikowania	P6S_WK
K_W05	Absolwent zna i rozumie podstawowe uwarunkowania ekonomiczne, prawne, etyczne i organizacyjne odnoszące się do pracy w instytucjach medialnych i związanych z komunikowaniem	P6S_WK

K_W06	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości związanej z komunikowaniem, oraz podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego i zarządzania nimi.	P6S_WK
K_W07	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania urządzeń wykorzystywanych w branży medialnej i stosowanego do nich oprogramowania	P6S_WG
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Absolwent potrafi praktycznie wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach w celu identyfikowania, interpretowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z profesjonalnym i kompetentnym komunikowaniem.	P6S_UW
K_U02	Absolwent potrafi właściwie dobierać metody i narzędzia oraz stosować zaawansowane technologie informacyjne i komunikacyjne w celu identyfikowania i rozwiązywania problemów oraz wykonywania zadań związanych z profesjonalnym i kompetentnym komunikowaniem	P6S_UW
K_U03	Absolwent potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i wykorzystywać informacje zdobyte z różnych źródeł. Absolwent potrafi weryfikować źródła, z wykorzystaniem krytycznego myślenia formułować sądy, merytorycznie argumentować i wnioskować, w celu rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów.	P6S_UW
K_U04	Absolwent potrafi posługiwać się specjalistyczną terminologią z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	P6S_UK
K_U05	Absolwent potrafi formułować wypowiedzi w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie oraz dyskutować o nich.	P6S_UK
K_U06	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym, ze szczególnym uwzględnieniem słownictwa w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
K_U07	Absolwent potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i poszerzać umiejętności, zawodowe związane z wybraną sferą działalności społecznej, medialnej i związanej z komunikowaniem. Absolwent potrafi samodzielnie podejmować działania, zmierzające do rozwijania własnych zdolności i kariery	P6S_UU

K_U08	Absolwent potrafi pracować i współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym także planować i organizować pracę indywidualną i zespołową (także o charakterze interdyscyplinarnym)	P6S_UO
K_U09	Absolwent potrafi rozstrzygać dylematy zawodowe zgodnie z normami etyki. Absolwent potrafi przewidzieć skutki swoich działań wynikające z regulacji prawnych i etycznych wykonywanego zawodu.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny informacji oraz posiadanej wiedzy z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej, ma świadomość jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest także gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
K_K02	Absolwent jest gotów do świadomego wypełniania zobowiązań społecznych związanych z pełnieniem ról społecznych oraz do współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
K_K03	Absolwent jest gotów do myślenia i przedsiębiorczego działania w sferze komunikacji społecznej i mediów	P6S_KO
K_K04	Absolwent jest gotów do dbałości o dorobek i tradycje zawodów medialnych i opartych na komunikowaniu. Absolwent jest gotów odpowiedzialnie wypełniać powierzone mu role zawodowe, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych. wypełniania ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, a także wymagania tego od innych	P6S_KR