

Harmonogram realizacji studiów podyplomowych: Kreowanie marki lidera w administracji publicznej													
Lp.	Przedmiot	Godziny ogółem			ECTS	Semestr 1				Semestr 2			
		Łącznie	W	Ćw.		W	Ćw.	ECTS	Forma zaliczenia	W	Ćw.	ECTS	Forma zaliczenia
Moduł kierunkowy													
1.	Kreowanie marki osobistej lidera w sektorze publicznym	16	4	12	3	4	12	3	zal.o.				-
2.	Prezentacje biznesowe i wystąpienia publiczne	8		8	1		8	1	zal.o.				-
3.	Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej	16	8	8	2	8	8	2	zal.o.				-
4.	Nowoczesne trendy w przywództwie	12	4	8	2	4	8	2	zal.o.				-
5.	Socjologia organizacji	16	8	8	2	8	8	2	zal.o.				-
6.	Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje publiczne	16	8	8	2	8	8	2	zal.o.				-
7.	Audyt komunikacyjny w AP / Analiza komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej	12	4	8	2	4	8	2	zal.o.				-
8.	Myślenie Projektowe (Design Thinking)	16		16	2		16	2	zal.o.				-
9.	Marketing polityczny	8	4	4	2	4	4	2	zal.o.				
10.	Zarządzanie	12	4	8	2					4	8	2	zal.o.
11.	Cyberbezpieczeństwo	8		8	1						8	1	zal.o.
12.	Budowanie marki lidera – case study (spotkania z liderami sektora publicznego i NGO)	12		12	2						12	2	zal.
13.	OSINT (pozyskiwanie i przetwarzanie informacji)	8	4	4	1					4	4	1	zal.o.
14.	Warsztat komunikacji interpersonalnej	8		8	1						8	1	zal.o.
15.	Psychologia zachowań organizacyjnych	8	8		2					8		2	zal.o.
16.	Podstawy zarządzania projektami	12	4	8	5					4	8	5	zal.o.
17.	Seminarium i projekt dyplomowy	16		16							16		zal.
RAZEM		204	60	144	32	40	80	18	-	20	64	14	
Moduł dyplomowy													
18.	Egzamin końcowy	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	egz.
Razem godzin w semestrze						120				84			
SUMA ECTS i SUMA GODZIN					32	204							
Legenda: W-Wyklady, Ćw. -Ćwiczenia egz. - egzamin, zal.o. - zaliczenie na ocenę, zal. - zaliczenie													

REKTOR
dr Sławomir
pietrasik