

Harmonogram zajęć „Kreowanie Marki Lidera w Administracji Publicznej

po zmianach 08.04.2026 r.

	14 marzec	15 marzec	28.03.2026	29.03.2026	11.04.2026	12.04.2026	25.04.2026	26.04.2026	09.05.2026	10.05.2026	30.05.2026	31.05.2026	13.06	14.06
Godziny	Sob	Ndz	Sob	Ndz	Sob	Ndz	Sob	Ndz	Sob	Ndz	Sob	Ndz	Sob	Ndz
08:00 - 09:30	Prezentacje biznesowe i wystąpienia publiczne dr O. Tarasewicz - Gryt		Socjologia organizacji dr K. Musiał	Audyty komunikacyjne w AP / Analiza komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej dr P. Wojciechowska - Dziecielał	Kreowanie marki lidera dr M. Kędzior	Audyty komunikacyjne w AP / Analiza komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej dr P. Wojciechowska - Dziecielał	Socjologia organizacji dr K. Musiał		Prezentacje biznesowe i wystąpienia publiczne dr O. Tarasewicz - Gryt ZMIANA	Kreowanie marki lidera dr M. Kędzior	Myślenie Projektowe (Design Thinking) dr. D Bazun	Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej dr I. Madej - Kurzawa	Prezentacje biznesowe i wystąpienia publiczne dr O. Tarasewicz - Gryt	Myślenie Projektowe (Design Thinking) dr. D Bazun
9:40 - 11:10	Nowoczesne trendy w przywództwie prof. P Żukiewicz	Marketing polityczny dr K. Gierelo - Klimaszewska	Nowoczesne trendy w przywództwie prof. P Żukiewicz	Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje prof. P	Kreowanie marki lidera dr M. Kędzior	Marketing polityczny dr K. Gierelo - Klimaszewska - ZMIANA	Kreowanie marki lidera dr M. Kędzior		Socjologia organizacji dr K. Musiał	Kreowanie marki lidera dr M. Kędzior	Myślenie Projektowe (Design Thinking) dr. D Bazun	Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej dr I. Madej - Kurzawa	Socjologia organizacji dr K. Musiał	Myślenie Projektowe (Design Thinking) dr. D Bazun
11:20 - 12:50	Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje publiczne prof. P Żukiewicz		Nowoczesne trendy w przywództwie prof. P Żukiewicz	Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje publiczne prof. P Żukiewicz	Nowoczesne trendy w przywództwie prof. P Żukiewicz	Marketing polityczny dr K. Gierelo - Klimaszewska - ZMIANA	Kreowanie marki lidera dr M. Kędzior	Kreowanie marki lidera dr M. Kędzior	Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje publiczne prof. P Żukiewicz	Marketing polityczny dr K. Gierelo - Klimaszewska	Socjologia organizacji dr K. Musiał	Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje publiczne prof. P Żukiewicz	Audyty komunikacyjne w AP / Analiza komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej dr P. Wojciechowska - Dziecielał	
13:00 - 14:30	Myślenie Projektowe (Design Thinking) dr. D Bazun	Audyty komunikacyjne w AP / Analiza komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej dr P. Wojciechowska - Dziecielał	Myślenie Projektowe (Design Thinking) dr. D Bazun	Socjologia organizacji dr K. Musiał	Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje publiczne prof. P Żukiewicz		Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje publiczne prof. P Żukiewicz	Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej dr I. Madej - Kurzawa	Audyty komunikacyjne w AP / Analiza komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej dr P. Wojciechowska - Dziecielał	Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej dr I. Madej - Kurzawa	Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej dr I. Madej - Kurzawa	Prawo w administracji publicznej i prawa osób pełniących funkcje publiczne prof. P Żukiewicz	Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej dr I. Madej - Kurzawa	
14:40 - 16:10	Myślenie Projektowe (Design Thinking) dr. D Bazun	Audyty komunikacyjne w AP / Analiza komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej dr P. Wojciechowska - Dziecielał	Myślenie Projektowe (Design Thinking) dr. D Bazun		Socjologia organizacji dr K. Musiał		Nowoczesne trendy w przywództwie prof. P Żukiewicz	Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej dr I. Madej - Kurzawa	Nowoczesne trendy w przywództwie prof. P Żukiewicz	Nowoczesny PR i komunikacja w administracji publicznej dr I. Madej - Kurzawa	Prezentacje biznesowe i wystąpienia publiczne dr O. Tarasewicz - Gryt ZMIANA	Kreowanie marki lidera dr M. Kędzior	Socjologia organizacji dr K. Musiał	