

**Egzamin wstępny dla cudzoziemców**  
**Kierunek: Marketing i komunikacja rynkowa**

**1. Czym jest marketing?**

Podstawowe rozumienie marketingu i jego roli w sprzedaży produktów i usług.

**2. Kim jest klient?**

Potrzeby klientów, oczekiwania klientów i sposoby ich poznawania.

**3. Czym jest rynek?**

Podstawowe pojęcie rynku, konkurencji oraz oferty firmy.

**4. Produkt i usługa**

Różnice między produktem a usługą oraz przykłady produktów i usług z życia codziennego.

**5. Cena produktu lub usługi**

Co wpływa na cenę i dlaczego cena jest ważna dla klienta oraz firmy.

**6. Reklama**

Czym jest reklama, gdzie można ją spotkać i jaki jest jej cel.

**7. Media społecznościowe w marketingu**

Jak firmy wykorzystują Facebook, Instagram, TikTok, YouTube lub inne media społecznościowe do kontaktu z klientami.

**8. Marka**

Czym jest marka i dlaczego ludzie wybierają znane marki.

**9. Komunikacja z klientem**

Jak firma może mówić do klientów, informować ich o produktach i odpowiadać na ich potrzeby.

**10. Uczciwość w marketingu**

Dlaczego reklama i komunikacja z klientami powinny być prawdziwe, jasne i odpowiedzialne.