

Kierunek: **Marketing i komunikacja rynkowa**

Poziom studiów: studia pierwszego stopnia

Profil studiów: praktyczny

Forma studiów: stacjonarne (S)

Tytuł zawodowy: licencjat

Symbol	Efekty uczenia się dla kierunku studiów <i>Marketing i komunikacja rynkowa</i>	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla klasyfikacji na poziomie 6 PRK
WIEDZA Absolwent		
K_W01	posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu teorii ekonomicznych i ich odniesienie do rynku i mechanizmów rynkowych.	P6S_WG
K_W02	zna w zaawansowanym stopniu genezę i ewolucję nauk ekonomicznych oraz nauk o zarządzaniu.	P6S_WG
K_W03	zna w zaawansowanym stopniu wybrane koncepcje zarządzania oraz ich zastosowanie w gospodarce i biznesie.	P6S_WG
K_W04	ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu w przedsiębiorstwie w różnych obszarach jego organizacji, w tym procesy zarządzania zasobami ludzkimi w podmiotach gospodarczych.	P6S_WG
K_W05	ma zaawansowaną wiedzę w zakresie funkcjonowania gospodarki w ujęciu lokalnym, regionalnym i globalnym.	P6S_WG
K_W06	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady marketingu i jego przydatność w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	P6S_WG
K_W07	ma zaawansowaną wiedzę o rachunkowości w przedsiębiorstwie oraz potrafi ją wykorzystać do podejmowania decyzji.	P6S_WG
K_W08	zna w zaawansowanym stopniu wybraną terminologię stosowaną w ekonomii w języku polskim oraz w językach obcych w powiązaniu z ich praktycznym zastosowaniem w rozstrzyganiu dylematów zawodowych.	P6S_WG
K_W09	zna w zaawansowanym stopniu cele i funkcje logistyki w organizacji tradycyjnej i wirtualnej.	P6S_WG
K_W10	zna w zaawansowanym stopniu metody statystyczne i ekonomiczne (ilościowe i jakościowe) oraz korzysta z zaawansowanych technik i narzędzi informatycznych służących do gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych.	P6S_WG P6S_WK
K_W11	posiada zaawansowaną wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw, zasadach tworzenia, sposobach zarządzania, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P6S_WG P6S_WK
K_W12	zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z marketingiem i komunikacją rynkową.	P6S_WK
K_W13	ma wiedzę na temat rynków, instytucji, instrumentów oraz aktów prawnych odnoszących się do elementów systemu finansowego.	P6S_WK

K_W14	ma wiedzę o funkcjonowaniu społeczeństwa oraz o procesach zmian społecznych.	P6S_WK
K_W15	zna i rozumie psychologiczne działania jednostki, w tym jednostki w społeczeństwie i organizacji.	P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI Absolwent		
K_U01	potrafi formułować i rozwiązywać problemy dotyczące mechanizmów rynkowych.	P6S_UW
K_U02	potrafi opracować strategię zarządzania podmiotem, w tym umie diagnozować występujące w przedsiębiorstwie problemy w zakresie jego organizacji i funkcjonowania oraz zastosować właściwe rozwiązania.	P6S_UW
K_U03	potrafi wykorzystać metody (ilościowe i jakościowe) oraz narzędzia (matematyczne, statystyczne) w zarządzaniu przedsiębiorstwem tradycyjnym i e-biznesowym.	P6S_UW
K_U04	potrafi stosować zaawansowane narzędzia informatyczne do prowadzenia działalności tradycyjnej i e-biznesowej, w tym potrafi prawidłowo wykorzystywać programy komputerowe niezbędne do zarządzania podmiotem gospodarczym.	P6S_UW
K_U05	potrafi zastosować narzędzia marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	P6S_UW
K_U06	potrafi zastosować instrumenty finansowe w procesie rozwoju przedsiębiorstwa.	P6S_UW
K_U07	potrafi prowadzić działalność zgodnie z aktualnymi przepisami prawa.	P6S_UW
K_U08	potrafi przeprowadzić badania makroekonomiczne przedsiębiorstwa, właściwie dobrać źródła i metody analizy danych oraz dokonać analizy krytycznej, oceny i syntezy informacji.	P6S_UW
K_U09	posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku polskim i obcym.	P6S_UW P6S_UK
K_U10	potrafi przygotować strategię komunikacji marketingowej, samodzielnie oraz we współpracy z zespołem.	P6S_UW P6S_UO
K_U11	potrafi założyć przedsiębiorstwo tradycyjne i wirtualne skutecznie nim zarządzać oraz dobierać, motywować, kierować i oceniać zespoły pracownicze.	P6S_UW P6S_UO
K_U12	potrafi przeprowadzić audyt i ocenić skuteczność funkcjonowania wybranych obszarów przedsiębiorstwa oraz stosować normy i standardy w procesach planowania, organizowania, motywowania i kontroli.	P6S_UW P6S_UO
K_U13	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze w kontekście społecznym, kulturowym, prawnym, ekonomicznym w przestrzeni wirtualnej.	P6S_UK
K_U14	posługuje się językiem obcym (nowożytnym) w stopniu wystarczającym do porozumiewania się zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
K_U15	potrafi brać udział w debacie, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich, w języku polskim oraz obcym.	P6S_UK
K_U16	potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz pracę w grupie.	P6S_UO
K_U17	potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Absolwent		
K_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	P6S_KK

K_K02	jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P6S_KK
K_K03	jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego.	P6S_KO
K_K04	myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	P6S_KO
K_K05	jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania decyzji dbając o dorobek i tradycje zawodu.	P6S_KR
K_K06	jest gotów do przestrzegania zasad i norm etycznych obowiązujących w środowisku zawodowym oraz wymagania tego od innych.	P6S_KR