

	PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA
Godz.			
08.00-09.30	WF		Elementy socjologii (w.) mgr Kornel Musiał sala 108
09.40-11.10			Elementy socjologii (wr.) mgr Kornel Musiał sala 108
11.20-12.50	11:30 - 16:20 Komunikacja społeczna i interpersonalna (w. i ćw.), dr Katarzyna Gierelo-Klimaszewska Terminy zajęć: 24.10.22; 28.11.22; 12.12.22; 09.01.23: 23.01.23 sala 110		Walory turystyczne Małej Ojczyzny (ćwiczenia terenowe) mgr Lilianna Rzepka sala 307
13.00-14.30			Walory turystyczne Małej Ojczyzny (ćwiczenia terenowe) mgr Lilianna Rzepka sala 307
14.40-16.10			
16.20-17.50			
18.00-19.30			
	CZWARTEK	PIĄTEK	Rok akademicki 2022/2023- semestr zimowy - I ROK Kierunek: Biznes turystyczny tydzień parzysty
Godz.			
08.00-09.30			
09.40-11.10		Wprowadzenie do marketingu (wr.) dr hab. Katarzyna Szalonka, prof. KANS sala 210	
11.20-12.50	Ekonomiczne podstawy turystyki (w.) dr Wojciech Topczewski sala 210	Wprowadzenie do ekonomii (w.) dr hab. Katarzyna Szalonka, prof. KANS sala 210	
13.00-14.30	Wprowadzenie do ekonomii (ćw.) dr Wojciech Topczewski sala 210		
14.40-16.10	Elementy zarządzania (w.) dr Wojciech Topczewski s.210		

WF - zapisy indywidualne

w. - wykład

ćw. - ćwiczenia

wr. - warsztat

Godz.	PONIEDZIAŁEK	WTOREK	ŚRODA
08.00-09.30	WF		Trendy w turystyce (w.) dr Justyna Bagińska sala 108
09.40-11.10			Trendy w turystyce (wr.) dr Justyna Bagińska sala 108
11.20-12.50			Geografia turystyczna (w.) dr Justyna Bagińska sala 108
13.00-14.30			Geografia turystyczna (ćw.) dr Justyna Bagińska sala 108
14.40-16.10		15:00 - 18:10 Technologia informacyjna mgr Łukasz Kamiński sala 229/ bud.3	
16.20-17.50			
Godz.	CZWARTEK	PIĄTEK	Rok akademicki 2022/2023- semestr zimowy - I ROK Kierunek: Biznes turystyczny tydzień nieparzysty
08.00-09.30	Ekonomiczne podstawy turystyki (wr.) mgr Magdalena Prorok sala 9		
09.40-11.10	Ekonomiczne podstawy turystyki (wr.) mgr Magdalena Prorok sala 9	Wprowadzenie do marketingu (wr.) dr hab. Katarzyna Szalonka, prof. KANS sala 8	
11.20-12.50	Elementy zarządzania (wr.) mgr Magdalena Prorok sala 9	Wprowadzenie do marketingu (w.) dr hab. Katarzyna Szalonka, prof. KANS sala 8	
13.00-14.30			
14.40-16.10			

WF - zapisy indywidualne

w. - wykład

ćw. - ćwiczenia

wr. - warsztat

